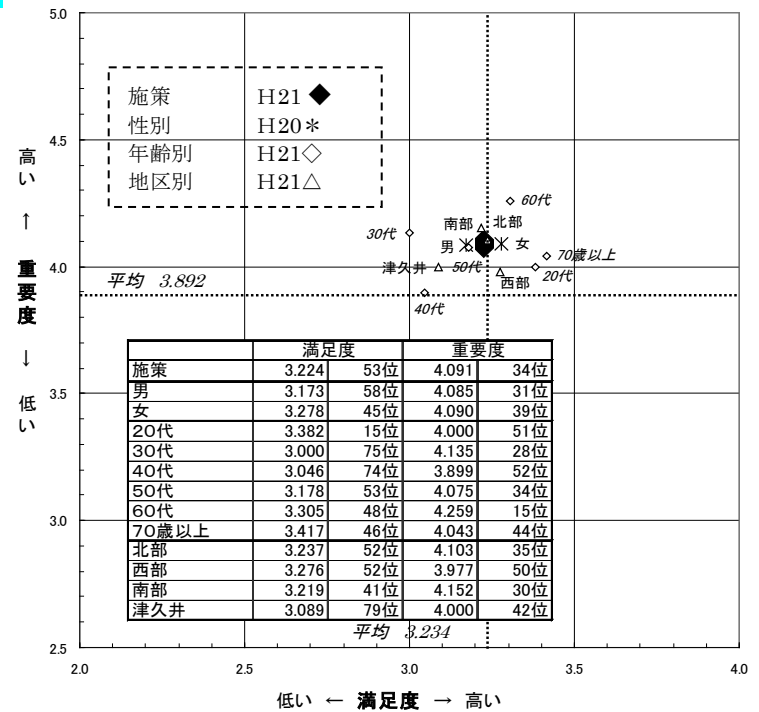




## 5 市民満足度調査結果(平成21年度実施分)

- この施策の満足度は3.224で全119施策の中で53番目。
- 重要度は4.091で34番目である。
- 改善要望度は0.148で35番目である。

総合的な地域保健医療体制の確立



## 6 1次評価(2つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H20評価点	前回(H20)評価結果との比較分析 または優先順位の最も高い指標以外で評価した理由
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	④ 2 1	④ 2 1	
効率性	最小の経費で最大限の効果を得られるよう、効率的に事業を実施している	④ 2 1		
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4 ② 1	④ 2 1	今回の調査では、満足度が3.224で、平均値の3.234をわずかに下回ったため。
合計		10		評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(9点以上) B(8点・7点・6点・5点) C(4点以下)
				1次評価 A

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

## 7 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>●健康づくり応援店の登録数の増加を推進するなか、各店舗が抱える課題や本事業に対する意見等を、どのように把握し検証していくか。また、市民の認知度をどのように向上させるか。</li> <li>●総合的な保健医療体制を確立する個々の構成事業について、どのように実施効果の検証・分析を行うか。</li> </ul>
解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●年に1回程度、市担当者と登録店の代表者による意見交換・情報交換の場等を設け、今後の事業展開や市民周知の方法等について協議する。</li> <li>●事業実施後のアンケート等を通じて、市民の意見やニーズを直接収集する。その結果分析から具体的な効果や課題を抽出し、事業の見直しを図る。</li> </ul>

## 8 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

次回以降は本施策の目的である、市民一人ひとりの健康維持及び増進を表す指標の設定を検討すること。 ⇒「市民一人ひとりの健康維持及び増進」に関する直接支援体制を表す指標は、『自ら行う健康づくり』等の施策に既に設定されており、本施策では、側面支援体制をより効果的に表す新たな指標設定を次回以降検討する。	2次評価 A
---	-----------

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

## 9 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価 A
--	-----------

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向