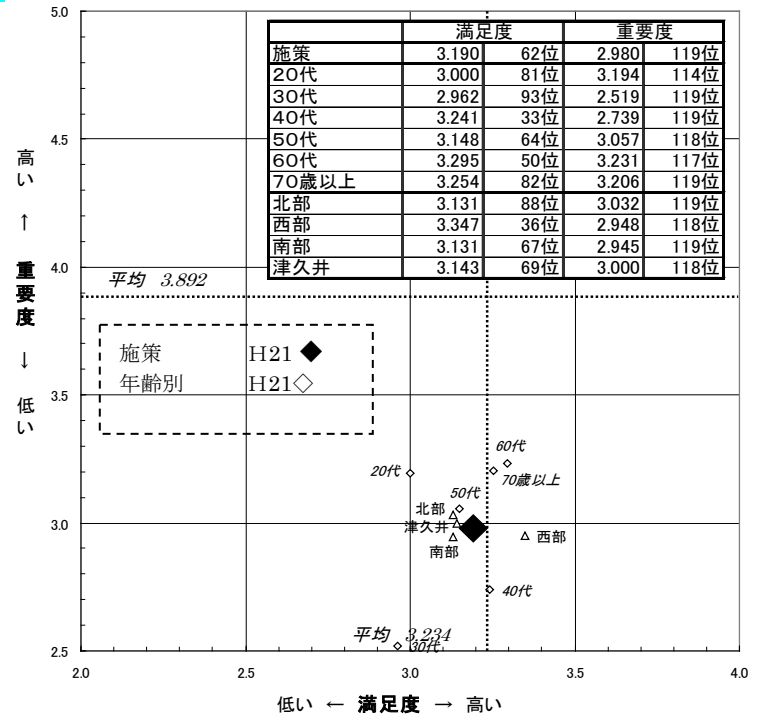




### 5 市民満足度調査結果(平成21年度実施分)

- この施策の満足度は3.19で全119施策の中で62番目。
- 重要度は2.98で119番目である。
- 改善要望度は-0.614で119番目である。

### 都市文化の創造と情報発信



### 6 1次評価(2つの視点から評価を行う)

| 視点の種類 | 評価基準・着眼点                                 | 評価点   | H20評価点  | 前回(H20)評価結果との比較分析<br>または優先順位の最も高い指標以外で評価した理由 |
|-------|--|-------|---|--|
| 有効性   | 各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している | 4 2 1 | 4 2 1   |  |
| 効率性   | 最小の経費で最大限の効果を得られるよう、効率的に事業を実施している        | 4 2 1 |   |  |
| 市民満足度 | 市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している    | 4 2 1 | 4 2 1   |  |
| 合計    |  | 9     | 評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による)<br>A(9点以上) B(8点・7点・6点・5点) C(4点以下) |  |
|       |  |       |   | 1次評価<br>A                                    |

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

### 7 課題と解決策(現状または、評価結果から)

|     |  |
|-----|--|
| 課題  | 昨年度3次評価意見「重要度の低さを考えれば、「都市文化=フォトシティさがみはら」以外の事業を検討する必要がある」についての検討。 |
| 解決策 | 「相模原市総合写真祭フォトシティさがみはら」の総合計画上の位置づけの整理、及び都市文化の創造と振興のための施策を検討する。    |

### 8 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

|   |           |
|---|-----------|
| H20改善計画書による修正等がなされていない。早急に改善計画書に則った対応をすること。<br>⇒ 昨年度3次評価意見でご指摘いただいた点を検討した結果、新しい総合計画の策定において、施策について整理し、位置づけを変更するとともに、今年度策定するさがみはら文化振興プランの改定の中で、都市文化の創造と振興のための施策等について検討しており、今後パブリックコメント等により市民意見を収集する予定である。 | 2次評価<br>A |
|---|-----------|

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

### 9 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 引き続き構成事務事業の検討を行い、新たな総合計画に活かされたい。 | 3次評価<br>B |
|----------------------------------|-----------|

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向