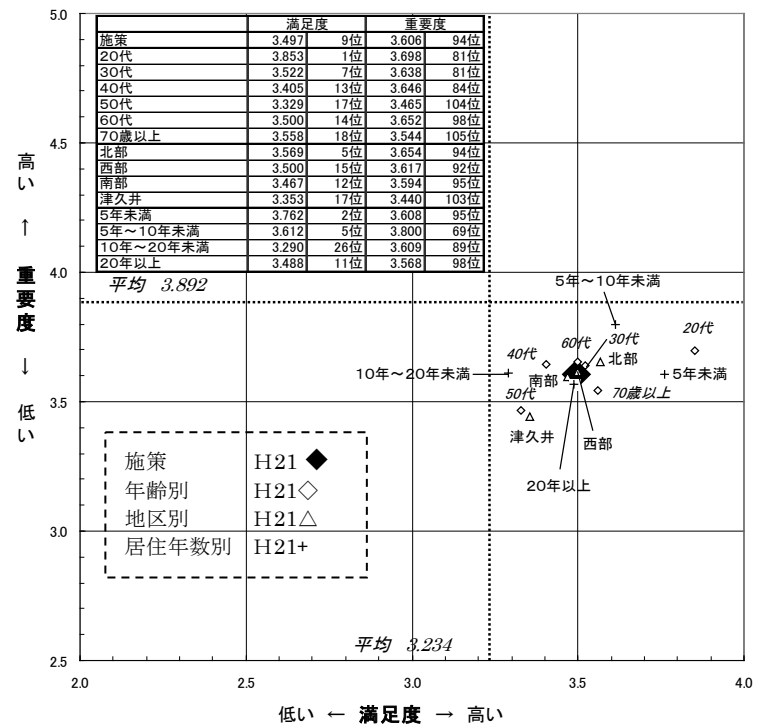


5 市民満足度調査結果(平成21年度実施分)

- この施策の満足度は3.497で全119施策の中で9番目。
- 重要度は3.606で94番目である。
- 改善要望度は-0.388で111番目である。

魅力ある観光資源の整備と情報発信



6 1次評価(2つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H20評価点	前回(H20)評価結果との比較分析 または優先順位の最も高い指標以外で評価した理由
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 2 ①	4 ② 1	
効率性	最小の経費で最大限の効果を得られるよう、効率的に事業を実施している	4 ② 1		
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立つて事業展開している	4 ② 1	4 ② 1	
合計		5		評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(9点以上) B(8点・7点・6点・5点) C(4点以下)
				1次評価 B

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

7 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	新相模原市観光振興計画を策定し、市外キャンペーン、観光協会ホームページ等により観光情報の発信に取り組み、入込観光客数は伸びているものの、目標には達していない。また、地域での体験・交流事業なども実施されているが、すぐには数値に現れにくい。
解決策	来訪者が気持ちよく本市を訪れ、滞在できる条件を作り出すための新たな地域別計画の策定や体験・交流事業などを促進するための人材育成事業に取り組むとともに、引き続き体験・交流プログラムの作成を進め、観光による交流の推進に努める。

8 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

	2次評価 B
--	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

9 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

重要度が低く、満足度が高い施策でありながら、有効性が低い。目標値や構成事務事業が妥当なものか検討された。	3次評価 B
--	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向