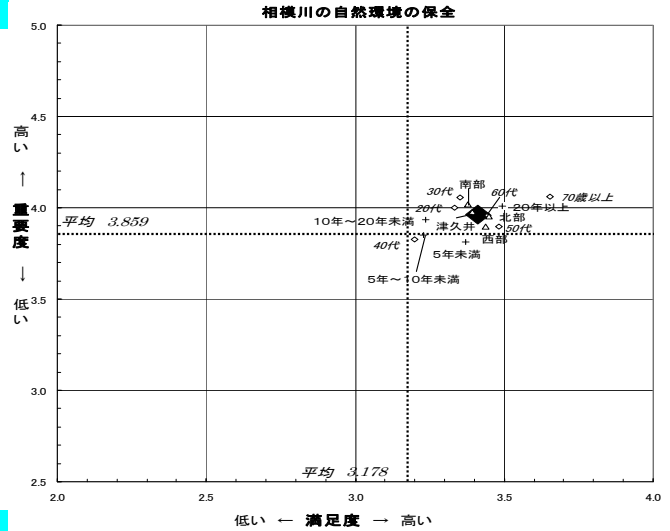


4 市民満足度調査結果(平成20年度実施分)

- この施策の満足度は3.411で121施策の中で13番目。
- 重要度は3.963で49番目である。
- 改善要望度は-0.0916で82番目である。
- 年齢別にみると、満足度は70歳以上で最も高く、40代で最も低くなっている。重要度は70歳以上で最も高く、40代で最も低くなっている。
- 地区別にみると、満足度は北部で最も高く、南部で最も低くなっている。重要度は南部で最も高く、西部で最も低くなっている。
- 居住年数別でみると、満足度、重要度ともに20年以上が最も高くなっている。また、居住年数が長くなるにつれ重要度が高くなっている。



5 1次評価(2つの視点から評価を行う)

| 視点の種類 | 評価基準・着眼点 | 評価点 | H18評価点 | 前回(H18)評価結果との比較分析 |
|-------|--|-------|--------|--|
| 有効性 | 各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している | 4(2)1 | 4(2)1 | 前回(H18)の指標としていた、相模川河川敷に不法投棄されているゴミ等については年々収集量が減少し評価は高くなっていたが、今回は市民、ボランティア団体、事業所からのクリーン作戦への参加人数(意識の高まり度)や河川、自然環境の管理・保全を行うため街美化アダプト導入箇所数を指標としたことによる。 |
| 市民満足度 | 市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している | 4(2)1 | 4(2)1 | |
| 合計 | | 6 | | 評価結果に基づく区分(2項目の合計点数による) A(6点以上) B(5点・4点) C(3点以下) |
| | | | | 1次評価 A |

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

| | |
|-----|---|
| 課題 | 相模川の自然環境を保全するためには、市民に親しまれる相模川として、いかに市民や地域との連携を高めて対応していくかが課題である。 |
| 解決策 | 「相模川を愛する会」のより一層の活性化を図るなど、クリーン作戦への参加拡充の呼びかけや実現可能な地域での街美化アダプトの導入など、市民や地域、河川管理者との連携を図っていく。 |

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

| | |
|--|-----------|
| | 2次評価 A |
|--|-----------|

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

| | |
|--|-----------|
| | 3次評価 A |
|--|-----------|

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

