

# 平成18年度 施策評価シート

総合計画における位置付け等

平成18年 月 日記入

基本目標	学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16230
政策名(章)	第6章 彩りのある市民文化を創造します	評価担当部	企画部
基本施策名(節名)	第2節 郷土意識づくりの推進	評価担当課	企画政策課
施策名	相模原らしさの創出	課長名	長沢博文

## 1 施策の目的・概要(目的はわかりやすく記入)

市民が、相模原の独自性・唯一性を感じるようになることで、郷土意識持つようになることを目的とする。

## 2 事業費・人員

年度	平成14年度(決算)	平成17年度(決算)	増減の主な理由
事業費		11,006	市民活動サポートセンターの充実による
人件費		4,025	
市民一人あたりの事業費	9	23	
合計	5,600	15,031	

\*人件費は、職員一人あたり H14:839万円、H17:805万円として算定。人口は、61.6万人(H15.4.1現在) 66.7万人(H18.4.1現在)とした。

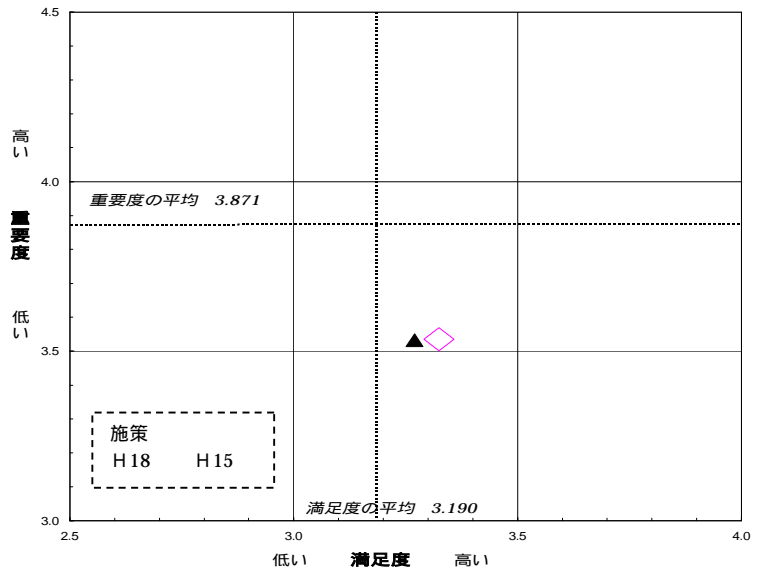
## 3 成果・活動指標

	指標名	指標の基準値の定義	基準値(単位)	基準年度
指標1	市民の相模原市への愛着度【再掲】	市政に関する世論調査の「相模原市への愛着度」で、「感じている」または「まあ感じている」と答えた率	77.2	H16
指標2				
指標3				
指標4				
指標5				

	H17目標値/実績値	中間年度	中間年度の目標値	最終年度	最終年度の目標値	目標値の考え方(根拠)
指標1		H19	80	H21		本来は相模原らしさが創出されているかどうかを直接検証できる指標が望ましいが、左記指標で代用する。
達成率	#DIV/0! %					
指標2						
達成率	#DIV/0! %					
指標3						
達成率	#DIV/0! %					
指標4						
達成率	#DIV/0! %					
指標5						
達成率	#DIV/0! %					

## 4 市民満足度調査結果(平成18年度実施分)

この施策の満足度は3.325で51施策の中で8番目。  
 重要度は3.535で44番目である。  
 改善要望度は - 0.3330で47番目である。  
 年齢別にみると、満足度、重要度ともに50歳代以上で高く、40歳代でもっとも低くなっている。  
 前回調査と比較すると、満足度は施策の順位が上がり、重要度は大きな違いはみられない。  
 満足度の順位では、20、30歳代で前回調査より大幅に上がっている。  
 重要度の順位では、30歳代で前回調査より上がっている。



## 5 1次評価(3つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	それぞれの視点に対して評価の具体的根拠	
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 ② 1	市民活動が盛んになることが、地域に対する愛着を生んでいることは確認できるが、事業と施策目標の相関関係を定量的に測るところまで至っていない。	
効率性	最少経費で最大効果が得られる事業構成となっている	4 ② 1	現在の経費が最大の効果を生んでいるとは言いえない。	
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4 ② 1		
合計		6	評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(12から10点) B(9から5点) C(4点以下)	1次評価 B

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

## 6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	「相模原らしさ」というものが客観化された状態を想定するのが困難である。したがって、相模原らしさが創出されているかを測るのも同様に困難である。
解決策	相模原らしさの有無は、市民各々の主観により左右されるとも考えられるが、市としてはどのようなものを「らしさ」として捉えるのか、検討する必要がある。

## 7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

施策の目的と構成事務事業が合致しておらず、施策体系、構成事務事業の見直しが必要である。	2次評価 B
---	-----------

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

## 8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価
--	------

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

構成事務事業一覧

構成事務事業	事務事業 担当課	H15施策 の 優先順位	H15人員 (人)	H14決算額 (千円)	H18施策 の 優先順位	H17人員 (人)	H17人件費 (千円)	H17事業費決 算額(千円)	H17決算額 (千円)
市民活動サポートセンター 経費	パートナーシッ プ推進課	再掲	0.01	5,600	再掲	0.50	4,025	11,006	15,031
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
	計		0.01	5,600		0.50	4,025	11,006	15,031

合計	0.01	5,600		0.50	4,025	11,006	15,031
----	------	-------	--	------	-------	--------	--------

