

平成18年度 施策評価シート

総合計画における位置付け等

平成18年 月 日記入

基本目標	ゆとりある みどり豊かな環境共生都市をめざして	施策コード	23220
政策名(章)	第3章 安全に暮らせる都市の実現をめざします	評価担当部	市民部
基本施策名(節名)	第2節 安心して暮らせるまちづくり	評価担当課	交通・地域安全課
施策名	犯罪のないまちづくり	課長名	江成政興

1 施策の目的・概要(目的はわかりやすく記入)

犯罪のない明るい社会の実現をめざし、犯罪の発生を未然に防止するため、防犯意識高揚の啓発や自主防犯活動の促進を図り、犯罪の起こりにくい、安全で安心して暮らせる地域社会の構築を目指す。
相模原安全・安心まちづくり推進協議会、防犯協会、警察、地域住民、市等の連携による防犯への取り組み等により、犯罪認知件数は、平成15年をピークに減少している。

2 事業費・人員

年度	平成14年度(決算)	平成17年度(決算)	増減の主な理由
事業費		203,184	犯罪認知件数の増加を受け、平成16年度から市として防犯への取り組みを重点的に進めてきたことによる。 H16新規事業 防犯活動推進員事業、地域防犯活動支援事業など H17新規事業 安全・安心まちづくり推進協議会事業、安全・安心まちづくり啓発推進事業など
人件費		46,127	
市民一人あたりの事業費	269	374	
合計	165,849	249,311	

*人件費は、職員一人あたり H14:839万円、H17:805万円として算定。人口は、61.6万人(H15.4.1現在) 66.7万人(H18.4.1現在)とした。

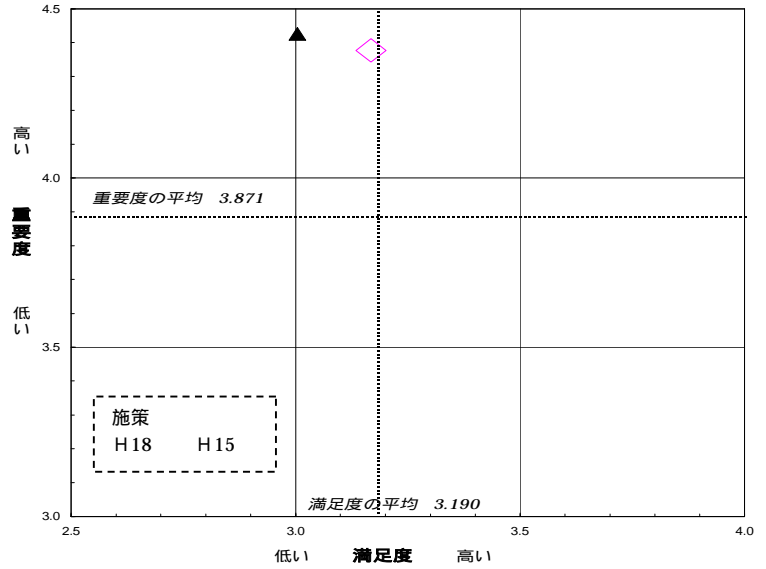
3 成果・活動指標

	指標名	指標の基準値の定義	基準値(単位)	基準年度
指標1	人口千人当たり犯罪発生件数(件)	犯罪発生件数/人口×1,000(H16犯罪発生件数:16,126件/H16.1.1人口:660,366人)	24.4件	H16
指標2	市民満足度調査における「安心して暮らせるまちづくり」の施策満足度(位)	市民満足度調査における「安心して暮らせるまちづくり」の施策満足度の順位	47位	H15
指標3	高照度型防犯灯設置数(灯)	各年度高照度型防犯灯累計数/各年高照度型防犯灯目標数×100(H16 1,001灯)	1,001灯	H16
指標4				
指標5				

	H17目標値/実績値	中間年度	中間年度の目標値	最終年度	最終年度の目標値	目標値の考え方(根拠)
指標1	22.3	19	18.5件	21	15.4件	10年前(H7)の人口千人当たり犯罪発生件数15.4件を目標値として設定
達成率	86.1%					
指標2	26	19	18位	21	10位	防犯施策の充実等を背景とした最近の犯罪発生件数の減少傾向等を勘案し、施策満足度10位以内を目標値として設定
達成率	100%					
指標3	1,694	19	3756灯	21	5,780灯	平成18年度から、従来の20ワット蛍光灯と同額の電気料で約2倍の明るさを持つ32ワット高照度型防犯灯の設置促進を期し、平成18年度
達成率	94.8%					
指標4						
達成率	#DIV/0!					
指標5						
達成率	#DIV/0!					

4 市民満足度調査結果(平成18年度実施分)

この施策の満足度は3.168で51施策の中で26番目。
 重要度は4.377で2番目である。
 改善要望度は0.3730で5番目である。
 年齢別にみると、満足度は60歳代以上で高く、40歳代でもっとも低くなっている。
 重要度は20歳代でもっとも高く、他の年代では大きな差はみられない。
 前回調査と比較すると、満足度の施策の順位は前回調査より大幅に上がり、重要度は前回調査と同様である。
 満足度の順位では、20～60歳代は前回調査より大幅に上がっているが、70歳以上は大幅に下がっている。
 重要度の順位では大きな違いはなく、全ての年代で上位5施策に入っている。



5 1次評価(3つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	それぞれの視点に対して評価の具体的根拠	
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	2	安全・安心まちづくり啓発推進事業(安全・安心情報システム)は、地域で防犯活動を行う際や市民が自らの安全を守る際に必要となる犯罪発生状況や不審者の情報をインターネットを活用して提供することにより、安全・安心まちづくりの推進に貢献している。	
効率性	最少経費で最大効果が得られる事業構成となっている	2	安全・安心情報システムは、市民からの要望の高い、「地域の犯罪に関する情報」を、インターネットを活用することにより、だれでも、いつでも、必要なときに取得できるようなシステムとして構築し、また、運用方法についても、民間事業者へ委託し、効率的な運用を行っている。	
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	2	市政に関する世論調査において約94%の人が地域の犯罪情報が必要と答え、約62%の人が市に対し地域の犯罪情報や防犯対策、防犯活動団体等に関する情報の提供を望んでいることから、安全・安心まちづくり啓発推進事業(安全・安心情報システム)は、市民ニーズを踏まえた適切な事業である。 市民満足度においても施策の重要度が2位と非常に高く、一方、満足度は26位と、今後、ますます充実させる必要がある。	
合計		6	評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(12から10点) B(9から5点) C(4点以下)	1次評価 B

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	安全・安心情報システムについて、メールの登録件数が約7,000件(H18.10)であり、さらに多くの人に活用していただく必要がある。また、地域安全・安心マップ機能については、本来の機能である地域情報の反映がまだされていないため、同機能の活用を図る必要がある。
解決策	メール登録については、機会を捉え、PR活動を行う。地域安全・安心マップ機能の活用については、例えば、メールで流した情報を同マップに反映させるなどすることにより、同機能の有益性を訴え、地域での活用を促進する。

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

積極的な構成事務事業の実施がなされているが、犯罪のないまちづくりは緊急の課題であり、今後は、関係機関との連携、市民への啓発等、より効率的、効果的な事業の推進が望まれる。	2次評価 B
--	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価
--	------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

構成事務事業一覧

構成事務事業	事務事業 担当課	H15施策 の 優先順位	H15人員 (人)	H14決算額 (千円)	H18施策 の 優先順位	H17人員 (人)	H17人件費 (千円)	H17事業費決 算額(千円)	H17決算額 (千円)
安全・安心まちづくり推進協議会補助金(再掲)	交通・地域安全課				再掲	1.20	9,660	6,242	15,902
安全・安心まちづくり啓発推進事業	交通・地域安全課				3	2.50	20,125	12,274	32,399
連合防犯協会補助金	交通・地域安全課	1	0.50	29,596	5	0.70	5,635	18,840	24,475
防犯灯設置費補助金	交通・地域安全課	2	0.25	33,397	1	0.50	4,025	44,610	48,635
防犯灯維持管理費補助金	交通・地域安全課	管理	0.20	102,856	2	0.25	2,013	106,590	108,603
防犯活動推進員経費	交通・地域安全課				6	0.10	805	3,659	4,464
地域防犯活動支援事業	交通・地域安全課				7	0.20	1,610	4,121	5,731
JR町田駅南口環境浄化対策事業	交通・地域安全課				8	0.10	805	1,350	2,155
児童生徒安全経費	学務課				4	0.18	1,449	5,498	6,947
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
	計		0.95	165,849		5.73	46,127	203,184	249,311
	合計		0.95	165,849		5.73	46,127	203,184	249,311

構成事務事業一覧

構成事務事業	事務事業 担当課	H15施策 の 優先順位	H15人員 (人)	H14決算額 (千円)	H18施策 の 優先順位	H17人員 (人)	H17人件費 (千円)	H17事業費決 算額(千円)	H17決算額 (千円)
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
	計		0.00	0		0.00	0	0	0