

〔様式1〕 平成19年度 事務事業評価表						
記入年月日	平成19年4月3日		記入者		連絡先	5627
平成18年度部名	保健所		課名	中央保健センター	課長名	鈴木豊子
平成19年度部名	保健所		課名	健康企画課	課長名	川上宏
事務事業名	口腔衛生事業					
予算上の事務事業名	口腔衛生事業費					
1 総合計画における位置づけ				施策コード	13120	
基本目標	「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして					
政策名	第3章 子どもが健やかに育つ環境づくりを進めます					
基本施策名	第1節 子育て環境づくりの推進					
施策名	第2施策 子育て支援の充実					
2 実施根拠及び関連法令・条例・規則・要綱等	相模原市母子保健事業実施要綱					
3 個別計画の概要				概要		
計画名	すこやか親子さがみはら21			みんな元気「さがみはら健康プラン21」（相模原市保健医療計画）における母子保健分野の計画として位置付け、取り組みに向けて目標設定をしているもの		
計画年次	15	年度～	22	年度		
4 事業形態の区分	窓口・相談 ▼			5 事業開始年度	平成12年度 ▼	
6 事業概要						
(1) 事業の目的（何のために行うのか、またはもたらしたい成果）				(2) 対象（誰、何）		
ライフステージに応じた歯科保健の普及のため、健康教育事業等を実施する。				乳幼児等		
(3) 平成18年度事業の内容（活動）・・・いつ、どのような方法で実施した内容（活動）なのか。						
<p>親子で歯っぴいちゃれんじ大作戦！（むし歯予防教室） 対象：10か月から1歳2か月の乳幼児とその家族 開催場所：市内5会場 開催数：年間58回 参加者数：1,854人</p> <p>継続歯科健康診査（重度う蝕ハイリスク幼児歯科健診） 対象：各種健康教育、相談、歯科健診等により、継続的な歯科保健指導等が必要と認められた乳幼児及びその保護者 開催場所：市内4会場 開催数：年間80回 受診者数：261人</p> <p>学校歯科巡回指導 市内小学校の2年生、5年生 学校数：65校 クラス数：378クラス 人数：12,458人 サブライ室的運営等</p>						
7 関連事業・類似事業又は他市の状況	関連事業：1歳6か月児歯科健康診査、2歳6か月児歯科健康診査					
8 事業費の推移	〔単位：千円〕					
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	
事業費	5,027	4,747	7,382	7,700	7,700	
一般財源	4,741	4,536	7,150	7,462	7,462	
受益者負担金	286	139	156	238	238	
その他の特定財源	0	72	76	0	0	
人件費の合計	12,934	11,426	13,767	14,220	14,220	
事業コスト合計	17,961	16,173	21,149	21,920	21,920	
9 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率						
事業名 （主たる事業名）	継続歯科健康診査			対象名称 と単位	受診児数（人）	
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	
事業コスト（主たる事業）	6,099	5,680	5,808	6,072	6,072	
対 象 数	859	317	350	400	400	
単位あたり経費（円）	7,100	17,918	16,594	15,180	15,180	
前 年 度 比		2.52	0.93	0.91	1.00	
10 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの						

指標名と単位	受診率 (%)	指標式と指標の説明	受診児数 / 受診予定児数 × 100		
	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	76.8	78.9	74.6		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度 (%)	76.8	78.9	74.6		
1.1 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	う蝕要因解消率 (%)	指標式と指標の説明	う蝕要因解消児 / 受診児数 × 100 ：う蝕のリスク要因を解消できた児の割合		
	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	10.6	19.9	24.1		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度 (%)	10.6	19.9	24.1		
1.2 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A: 妥当である・B: 妥当性に課題がある・C: 妥当でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A: 有効である・B: 有効性を高める余地がある・C: 有効でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A: 効率が良い・B: 効率性を高める余地がある・C: 効率が悪い]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・再任用や非常勤職員などを活用しても、これ以上のコスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力または市民協働の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、市民協働により推進する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部に民間委託を導入しているが、さらに民間委託を導入しても効果が見込めない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・市で実施する方が民間委託等をするより適している。			
1.3 総合評価 (一次評価)					
(1) 自動判定結果					
[] : 良好な状態を維持する事業					
[] : 概ね良好な状況である事業					
[] : 見直しを行う必要がある事業					
[] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業					
(2) 事業所管課長による評価 (今後の方向性)			(3) 事業所管課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		身体の健康に大きく関与する口腔ケアへの取り組みは大切であり、とりわけ乳幼児期の取り組みは重要である。現在、「すこやか親子さがみはら21」の中の基本目標の実施に向けた取り組みが的確に行われている。	
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
1.4 成果向上及び効率性を高めるための方策			1.5 課題として認識されたこと		
本市におけるう蝕有病者率は低下傾向を示しているが、合併に伴うう蝕有病者率に地域格差が認められる為、引き続き継続して健診を実施する必要性が認められる。必要に応じて、協力歯科医療機関との連携を図っていく。			医療機関との連携の強化		
1.6 二次評価					
(1) 局内評価会議による評価 (今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		事業所管課長による評価のとおり、対象者を拡大する方向で普及・啓発を図り、事業の実施を進める。	
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			