

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成18年4月28日		記入者	連絡先	3422
部 名	建築部	課 名	建築総務課	課長名	松上秀一
事務事業名	都市デザイン推進事業				
予算上の事務事業名	都市デザイン推進事業				
1 総合計画における位置づけ			施策コード	24120	
基本目標	Ⅱ「ゆとりある みどり豊かな環境共生都市」をめざして				
政策名	第4章 美しいまちなみと良好な居住環境を創造します				
基本施策名	第1節 魅力ある都市景観の形成				事業開始年度
施策名	第2施策 魅力ある都市空間の創造				平成11年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等					
都市景観形成基本計画					
3 個別計画の概要			概要		
計画名	都市景観形成基本計画の推進		景観形成の基本的な目標や市民・事業者・行政が一体となってその目標を実現するための指針を定めた計画。本計画に基づき景観づくりの普及・啓発を図る。		
計画年次	11	年度～	20	年度	
4 事業形態の区分	啓発・広報・イベント ▼				
5 事業概要					
(1) 事業の目的 (何のために行うのか、またはもたらしたい成果)			(2) 対象 (誰、何)		
<ul style="list-style-type: none"> 都市景観形成基本計画に基づき、魅力ある都市景観の形成を総合的かつ計画的に推進するため、重点施策の推進を図りながら、公共事業において先導的に取り組むとともに、市民・事業者への意識啓発やPRを図る。 			市民・事業者		
(3) 平成17年度事業の内容 (活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容 (活動)なのか。					
<ul style="list-style-type: none"> まちなみウォッチングの実施 <ul style="list-style-type: none"> 目的:市民一人一人が景観を市民共有の財産として認識していけるようなきっかけとして、まちを見て歩き、まちの景観資源を知り、まちに親しみを持ってもらうことを目的として実施した。 内容:公募により集まった市民が、3日間の日程でグループに分かれまちを歩き、テーマに基づいてまちの魅力や問題点を発見していきながら、活動報告としてまとめを行った。H17 3/9、3/10、3/16 都市デザイン整備計画策定調査の実施 <ul style="list-style-type: none"> 目的:都市デザインの具体的な展開を図るため、景観拠点における景観形成の円滑な誘導を行うことを目的として実施した。 内容:景観拠点における大規模建築物と都市再生緊急整備地域における都市デザインの検討。 					
6 関連・類似事業や他市の状況					
他自治体においても、普及・啓発などを目的として同様な内容で実施している。					
7 事業費の推移 〔単位：千円〕					
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業費	1,506	2,178	1,770	5,177	8,700
一般財源	1,506	2,178	1,770	5,177	8,700
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	8,010	8,070	8,050	8,050	8,050
事業コスト合計	9,516	10,248	9,820	13,227	16,750
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	まちなみウォッチング			対象名称と単位	参加者数(人)
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	588	599	479	600	600
対象数	12	12	12	20	20
単位あたり経費(円)	49,000	49,917	39,917	30,000	30,000
前年度比		1.02	0.80	0.75	1.00

9 活動指標・・・実施した内容(活動)を数値化したもの					
指標名と単位	参加人数(人)	指標式と指標の説明	参加人数/募集人数×100 募集人数に対する参加人数の割合		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	12.0	12.0	12.0		
目標	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
目標達成度(%)	60.0	60.0	60.0		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	参加者の景観な形成への理解度	指標式と指標の説明	アンケートにより理解を示した人数/参加人数×100 景観形成に一定の理解を示した人の割合		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	100.0	100.0	100.0		
目標	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度(%)	125.0	100.0	100.0		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A:妥当である・B:妥当性に課題がある・C:妥当でない]					
B	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A:有効である・B:有効性を高める余地がある・C:有効でない]					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A:効率が良い・B:効率性を高める余地がある・C:効率が悪い]					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価(一次評価)					
(1) 自動判定結果					
★★	[★★★★] : 良好な状態を維持する事業				
	[★★★] : 概ね良好な状況である事業				
	[★★] : 見直しを行う必要がある事業				
	[★] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価(今後の方向性)			(3) 課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		景観という視点を市民に直接的に伝えることができ、意識啓発を図りながらまちづくりへの自主的参加へ導く、必要不可欠な事業であり、継続して実施する。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
魅力ある都市景観の形成を総合的かつ計画的に推進する上で、市民参画が不可欠であり、景観に興味を持ち関心の高い参加者を公募する方法を検討する必要がある。			習熟度達成評価の充実を図る。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価(今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		効果的な事業の実施を検討すること。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			