

(様式1)

平成17年度 事務事業評価表

記入年月日	平成17年4月20日		記入者		内線	5626
部 名	保健所	課 名	中央保健センター		課長名	鈴木豊子
事務事業名	思春期保健事業					
予算上の事務事業名	思春期保健事業					

1 総合計画における位置づけ	施策コード	13120
----------------	-------	-------

基本目標 「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして

政 策 名 第3章 子どもが健やかに育つ環境づくりを進めます

基本施策名 第1節 子育て環境づくりの推進 事業開始年度

施 策 名 第2施策 子育て支援の充実 平成12年度 |▼

2 実施根拠及び関連法令・条例等

母子保健法第10条、相模原市母子保健事業実施要綱第2条第7号及び第9条

3 個別計画の概要

計画名	「すこやか親子さがみはら21」			概要
計画年次	15	年度～	22	年度

本計画は、平成14年度策定したみんな元気「さがみはら健康プラン21」における母子保健分野の計画として位置付け、具体的な取り組みに向けての目標設定をしています。

4 事業形態の区分 研修・講座 ▼

5 事業概要

(1) 事業の目的(何のために行うのかまたはもたらしたい成果)

思春期の身体的、精神的特徴に関する正しい知識の普及・啓発を図ることを目的とする。赤ちゃんとふれあい体験教室・・・思春期の子どもが乳児と保護者にふれあうことにより、乳児の特徴や育児の予備知識を子育てのイメージを広げることができ、生命の大切さを再確認し自己肯定感を育てるきっかけとする。思春期セミナー・・・思春期保健事業の推進をはかるために、有効な方法・先駆的な活動について専門家から情報を得る機会とする。思春期保健担当者連絡会・・・思春期保健に携わる関係機関の連絡・調整を行い、事業の円滑な推進を図る。ピアカウンセリング・・・思春期の子どもが性に関する正しい知識が得られ、将来を通して意思決定できる能力を高められるようにする。

(2) 対象(誰、何)

思春期の子ども、その保護者、関係機関職員

(3) 平成16年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。

赤ちゃんとふれあい体験・・・3回開催、述べ88人参加 思春期セミナー・・・「素敵な子育て/親育ち」講師 家庭教育カウンセラー 内田玲子氏 53人、「大切な子ども達を性被害から守るために」講師 P E A C E 暴力防止トレーニングセンター 安藤由紀氏 22人 思春期保健担当者連絡会・・・2回開催 ピアカウンセリング・・・1回開催 31人参加 ピアカウンセラー 北里大学看護学部学生、ピアカウンセラー指導講師 北里大学看護学部 上澤悦子氏

6 関連・類似事業や他市の状況

県内保健福祉事務所を始めとして、他市町村でも同様のセミナー、体験教室が行われている。

7 事業費の推移 〔単位：千円〕

年 度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)
事 業 費	67	128	141	151	151
一般財源	67	128	141	151	151
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人 件 費 の 合 計	836	836	836	836	836
事業コスト合計(a)	903	964	977	987	987

8 事業効率・・・(複数の事業で構成されている場合は、その中の主たる事業)

主たる事業名	赤ちゃんとふれあい体験教室			対象名称 (単位)	市内通学の中高生 (人)
年 度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)
事業コスト(主たる事業)		17	60	20	20
対象数	36,068	35,474	34,756	34,603	34,603
単位あたり経費(円)	0	0	2	1	1
前年度比			3.60	0.33	1.00

9 活動指標・・・実施した内容（活動）の数値化					
指標名 (単位)	参加人数(人)	指標式と指標の説明		参加人数	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	46.0	61.0	88.0		
目標	60.0	60.0	90.0	90.0	90.0
目標達成度	0.77	1.02	0.98		
10 成果指標・・・対象と意図の達成度を表す指標					
指標名 (単位)	自分を好きといえる小・中・高生の割合(%)	指標式と指標の説明		健やか親子さがみはらの取り組み目標に準ずる	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	35.4				
目標	45.0			45.0	45.0
目標達成度	78.7				
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 【A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない】					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	法令等により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	法令等に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input type="checkbox"/>	公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input type="checkbox"/>	税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 【A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない】					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 【効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い】					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	単位あたりの経費は適正である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input type="checkbox"/>	受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input type="checkbox"/>	事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 【有・無】					
無	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価					
(1) 自動判定結果					
	〔 〕：良好な状態を維持する事業				
	〔 〕：概ね良好な状況である事業				
	〔 〕：見直しを行う必要がある事業				
	〔 〕：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 担当課の課長による評価(今後の方向性)			(3) 課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	拡充・充実		国のすこやか親子21計画においても20世紀に積み残された重要な母子保健の課題として取り組むことになっています。思春期保健事業に関しては、保健所政令市移行に伴い取り組みを開始した事業であり、今後教育委員会等と連携を深め対策強化していきたい。	
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策 参加者の増加を図ることにより、より広く普及啓発ができる。また、既存の事業を利用しながら、事業を展開できると効率的に開催できる。			14 課題として認識されたこと 参加者の増加のための検討を行う必要がある。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価(今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	拡充・充実		事業の啓発に努め、事業効果を高める。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			