

平成17年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成17年4月22日		記入者	内線	2727
部名	経済部	課名	産業振興課	課長名	高部 博
事務事業名	コミュニティビジネス推進事業				
予算上の事務事業名	コミュニティビジネス推進事業				
1 総合計画における位置づけ	施策コード		31120		
基本目標	「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします				
基本施策名	第1節 活力ある産業の振興				事業開始年度
施策名	第2施策 新たな成長産業の創造				平成15年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等					
3 個別計画の概要			概要		
計画名					
計画年次	年度～	年度			
4 事業形態の区分 調査・研究 ▼					
5 事業概要					
(1) 事業の目的(何のために行うのかまたはもたらしたい成果)				(2) 対象(誰、何)	
地域振興の新たな取り組みの1つであるコミュニティビジネスを推進する				市民等	
(3) 平成16年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。					
<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティビジネスに関する職員研修会の開催 日時 平成16年6月11日(金) 午前10時30分～11時30分 場所 ウエルネスさがみはら 7階 会議室4 参加人数 21名 ・コミュニティビジネスアンケート調査の実施 相模原市内の市民活動団体、SOHO事業者、NPO法人等482団体へ郵送、 219団体より回収(回収率 45.4%) ・コミュニティビジネスシンポジウムの開催 日時 平成17年2月12日(土) 場所 ソレイユさがみ 参加人数 120名 					
6 関連・類似事業や他市の状況					
7 事業費の推移 [単位:千円]					
年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)
事業費	0	0	923	5,000	10,175
一般財源	0	0	923	5,000	10,175
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	0	1,500	4,500	3,000	3,000
事業コスト合計(a)	0	1,500	5,423	8,000	13,175
8 事業効率・・・(複数の事業で構成されている場合は、その中の主たる事業)					
主たる事業名	コミュニティビジネス推進事業			対象名称(単位)	経費/CBに係った人数
年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)
事業コスト(主たる事業)	0	1,500	5,423	8,000	10,175
対象数	0	91	635	700	700
単位あたり経費(円)		16,484	8,540	11,429	14,536
前年度比			0.52	1.34	1.27

9 活動指標・・・実施した内容（活動）の数値化					
指標名 (単位)	対前年度C B対象者増加数		指標式と指標の説明	対象者が増加することにより普及の尺度とする	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	0.0	91.0	635.0		
目標	0.0	50.0	91.0	640.0	640.0
目標達成度		1.82	6.98		
10 成果指標・・・対象と意図の達成度を表す指標					
指標名 (単位)	シンポジウム等出席率		指標式と指標の説明	募集人数に対する出席率で達成度を測る	
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	0.0	74.0	132.0		
目標	0.0	100.0	180.0	0.0	0.0
目標達成度		74.0	73.3		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 【A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない】					
A	<input type="checkbox"/>	法令等により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	法令等に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 【A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない】					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input type="checkbox"/>	事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 【効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い】					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	単位あたりの経費は適正である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input type="checkbox"/>	受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 【有・無】					
無	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価					
(1) 自動判定結果					
	〔 〕：良好な状態を維持する事業				
	〔 〕：概ね良好な状況である事業				
	〔 〕：見直しを行う必要がある事業				
	〔 〕：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 担当課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	拡充・充実		コミュニティビジネスに関する情報発信基地としての機能整備を進める	
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
コミュニティビジネス事業の柔軟な対応、および総合相談窓口創設の準備に向け、産業振興財団への委託を行う			融資制度の設立について神奈川県との融資制度の動向を注視し効果的な制度の創出を図る		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	拡充・充実			
	<input type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			