

(様式1)

平成17年度 事務事業評価表

記入年月日	平成17年4月28日		記入者		内線	2712
部名	経済部	課名	商業観光課		課長名	加藤一嘉
事務事業名	新事業創出促進事業					
予算上の事務事業名	子ども商業体験事業					
1 総合計画における位置づけ			施策コード	31430		
基本目標	「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして					
政策名	第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします					
基本施策名	第4節 商業・サービス業の振興					事業開始年度
施策名	第3施策 高感度な商業・サービス業の集積					平成14年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等						
3 個別計画の概要			概要			
計画名						
計画年次		年度～		年度		
4 事業形態の区分 研修・講座 ▼						
5 事業概要						
(1) 事業の目的(何のために行うのかまたはもたらしたい成果)					(2) 対象(誰、何)	
<p>将来の産業を支える人材育成と商業の活性化を図ることを目的に、「会社をおこすことから、原料の仕入れ、商品の製造、販売、決算まで」という経済の流れや商売の仕組みを楽しく疑似体験する「さがみはら子どもアントレプレナー体験事業」を開催するための経費に対して助成する。</p>					小・中学生、高校生	
(3) 平成16年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。						
<p>「さがみはら子どもアントレプレナー体験事業実行委員会」に対して、3,000千円を補助。 (「事務局：SIC」に対する定額補助) 【小学生対象コース】・・・参加者35名 H16.8.19(木)～8.21(土)の2泊3日 大野小、相模川自然の村、イトーヨーカ堂古淵店、ジャスコ相模原店 【中学生・高校生対象コース】・・・参加者12名 H16.7.31(土)、8.3(火)、8.6(金)、8.7(土)の4日間 ロビーシティ相模大野、伊勢丹相模原店、ソレイユさがみ、大野南公民館</p>						
6 関連・類似事業や他市の状況						
7 事業費の推移 [単位：千円]						
年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)	
事業費	2,750	2,750	3,000	3,000	3,000	
一般財源	0	0	0	0	0	
受益者負担金	0	0	0	0	0	
その他の特定財源	2,750	2,750	3,000	3,000	3,000	
人件費の合計	1,468	1,402	1,412	1,412	1,412	
事業コスト合計(a)	4,218	4,152	4,412	4,412	4,412	
8 事業効率・・・(複数の事業で構成されている場合は、その中の主たる事業)						
主たる事業名	子ども商業体験事業			対象名称(単位)	参加者数(人)	
年度	平成14年度(決算)	平成15年度(決算)	平成16年度(決算見込)	平成17年度(予算)	平成18年度(見込)	
事業コスト(主たる事業)	4,218	4,152	4,412	4,412	4,412	
対象数	48	52	47	66	66	
単位あたり経費(円)	87,875	79,846	93,872	66,848	66,848	
前年度比		0.91	1.18	0.71	1.00	

9 活動指標・・・実施した内容（活動）の数値化					
指標名 (単位)	参加者数（人）	指標式と指 標の説明	参加者(人)/参加定員(人)×100 本事業の認知度及びニーズ度合いを測るため		
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	48.0	52.0	47.0		
目標	60.0	60.0	60.0	66.0	66.0
目標達成度	0.80	0.87	0.78		
10 成果指標・・・対象と意図の達成度を表す指標					
指標名 (単位)	販売行為に対する興味関心率 (%)	指標式と指 標の説明	販売活動を楽しみと感じた参加者(人)/参加者(人) ×100 起業家精神の萌芽状況を計るため		
	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度(目標)
実績	75.0	71.4	71.8		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度	75.0	71.4	71.8		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 【A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない】					
B	<input type="checkbox"/>	法令等により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	法令等に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input type="checkbox"/>	公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 【A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない】					
B	<input checked="" type="checkbox"/>	上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 【効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い】					
B	<input type="checkbox"/>	単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 【有・無】					
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価					
(1) 自動判定結果					
	[]	良好な状態を維持する事業			
	[]	概ね良好な状況である事業			
	[]	見直しを行う必要がある事業			
	[]	抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業			
(2) 担当課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	拡充・充実		起業家精神を育み将来の産業を支える人材を育成するため、有益な事業であると考えます。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策 起業家育成や産業活性化などは経済部としての取り組みの一面であるとともに、人材育成教育という教育委員会として取り組むべき内容の側面がある。			14 課題として認識されたこと 小学生の参加は募集を上回るが中学生・高校生の参加が頭打ちである。講座内容の再検討とともに、中学校、高等学校への働きかけが必要である。		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	拡充・充実			
	<input checked="" type="checkbox"/>	現状維持			
	<input type="checkbox"/>	見直し			
	<input type="checkbox"/>	廃止			