

## 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042(769)8200
担当部課名	企画部	広聴広報	課	広報
事務事業名	広報事務運営費(航空写真撮影委託)		事業コード	16230

## 1 総合計画における位置づけ

政策名	第6章	彩りのある市民文化を創造します	事業開始年度
基本施策名	第2節	郷土意識作りの推進	6年度
施策名	第3施策	相模原らしさの創出	

## 2 実施根拠及び関連法令等

なし
----

## 3 事業概要

(1) 事業の目的 相模原市の姿の移り変わりを知る資料として残すため、街並みを空撮により記録することを目的とする。またあわせて、各種印刷物にも掲載する。	(2) 対象(誰、何) 市民 対象数 61万人
(3) 平成13年度事業の内容 航空写真撮影委託 航空写真の撮影地点は市内の定点28か所(各2方向) 56カット(4×5判スライド)	(4) 総合計画・実施計画における概要 なし  (5) 個別計画の概要 計画名 なし 計画年次 年度～年度 なし

## 4 評価指標

指標名	航空写真記録率	航空写真貸出率
指標式	記録枚数 / 撮影枚数 × 100	貸出数 / 撮影枚数 × 100
指標設定の意図	記録性を保つ	効率的利用度を図る

## 5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標	100.0	100.0	a 100.0	b 100.0	100.0
指標	64.0	61.0	c 61.0	d 100.0	100.0
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	893	893	893	900
	人員・時間数	14H	14H	14H	14H
	人件費	59	59	59	59
	その他経費	0	0	0	0
	合計	952	952	952	959
特定財源	0	0	0	0	0

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか					
評価 B ▼	A : 達成している ( 100%)	= 、 、 の平均値 = 80.5%			
	B : 一部達成していない(100%> 80%)				
	C : 達成していない (80%> )				
$\frac{a}{b}$	$\frac{100.0}{100.0} \times 100 = 100.0\%$	$\frac{c}{d}$	$\frac{61.0}{100.0} \times 100 = 61.0\%$	$\frac{e}{f}$	$\times 100 =$
理由 :	貸出率という観点からみると、貸出数がある特定の箇所のみとなっており、達成度は低くなっているものの、保存用としての価値は高い。				

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 A ▼	A : 適応している	理由 :	年々移り変わる市の姿を記録することは、後世に伝える資料としても価値がある。
	B : 一部適応していない		
	C : 適応していない		

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 B ▼	A : 妥当である	理由 :	貸出率だけを見ると、ある特定の箇所のみ貸出に留まっている。不用な箇所については撮影箇所を減らし、撮影箇所を見直す必要がある。
	B : 一部妥当でない		
	C : 妥当でない		

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 B ▼	A : 代替の可能性ない	理由 :	市が撮影することにより、著作権が市に帰属することになり、冊子等に掲載するにも自由が利く。
	B : 代替の可能性低い		
	C : 代替の可能性高い		

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 B ▼	A : 満足できる	理由 :	冊子等に掲載するなどしているが、実際に市民の目に触れる機会が少ないので、対市民向けに発行する冊子を作成する場合には、積極的に掲載しよう努める。
	B : 一部満足できない		
	C : 満足できない		

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 A ▼	A : 有効である	理由 :	市政をPRする上で、ビジュアル的に有効な手段と考える。
	B : 一部有効である		
	C : 有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	成果向上の余地	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	<b>説明 :</b> 庁内に、航空写真の掲載を積極的に活用してもらうよう努める。
	コスト改善余地	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	<b>説明 :</b> 撮影箇所の見直しを図るなど、経費の節減に努める。

7 総合評価

評価	A ▼	他自治体の類似事業との比較	横須賀市…年1回、市勢要覧用に10カットを撮影。 厚木市…年1回、各課で発行する資料やガイドブック等に使用することを目的に、6カットを撮影。
今後の進め方		説明	比較的街並みの変化が少ない箇所は隔年で撮影するなど、撮影箇所の見直しを図り、継続的な記録性を保つ。
<input type="checkbox"/>	継続		
<input checked="" type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--