

# 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	有	電話	042(769)8208
担当部課名	総務部	防災対策	課	
事務事業名	防災対策普及啓発推進事業		事業コード	23120

1 総合計画における位置づけ

政策名	第3章	安全に暮らせる都市の実現をめざします	事業開始年度
基本施策名	第1節	災害に強いまちづくり	年度
施策名	第2施策	防災対策の強化	

2 実施根拠及び関連法令等

なし
----

3 事業概要

(1) 事業の目的 防災ガイドブック等を作成し、市民の防災に対する意識高揚を図る。		(2) 対象(誰、何) 全市民	
		対象数	
(3) 平成13年度事業の内容 ・防災ガイドブック 200,000部 ・外国人向けガイドブック 6,000部 ・防災地図 1,600枚 ・防災写真パネル 37枚		(4) 総合計画・実施計画における概要 ・防災意識の普及、啓発 防災教室の実施、防災講演会の開催 など	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度～年度
		なし	

4 評価指標

指標名	防災ガイドブック配布率		
指標式	434/434自治会×100		
指標設定の意図	市内の各自治会へ防災ガイドブックを配布し、そこから各世帯へ配布する。		

5 目標と実績

[金額単位：千円]

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標			a 100.0	b 100.0	
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額		7,071	7,075	
	人員・時間数		3人・248時間	3人・248時間	
	人件費		1,037	1,037	
	その他経費				
	合計	0	8,108	8,112	0
特定財源			2,947	0	

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか			
評価 A ▼	A : 達成している ( 100%)	= 、 、 の平均値 = 100.0%	
	B : 一部達成していない(100%> 80%)		
	C : 達成していない (80%> )		
$\frac{a}{b}$	$\frac{100.0}{100.0} \times 100 = 100.0\%$	$\frac{c}{d}$	$\times 100 =$
$\frac{e}{f}$	$\times 100 =$		
理由 :	市内の全自治会に、世帯数分のガイドブックを配布したため。		

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 A ▼	A : 適応している	理由 :	市民への防災に関する啓蒙活動は現在重要な課題であるため。
	B : 一部適応していない		
	C : 適応していない		

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 A ▼	A : 妥当である	理由 :	市民に必要なかつ役立つ情報を提供しているから。
	B : 一部妥当でない		
	C : 妥当でない		

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 A ▼	A : 代替の可能性ない	理由 :	防災に関する情報を、市内の全自治会に定期的に継続して提供するという点から、市が実施することが最も望ましいと考えられる。
	B : 代替の可能性低い		
	C : 代替の可能性高い		

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 A ▼	A : 満足できる	理由 :	わかりやすい防災情報を提供している。
	B : 一部満足できない		
	C : 満足できない		

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 A ▼	A : 有効である	理由 :	市民の防災に関する意識の向上を図ることによって、より災害に強いまちづくりを推進することができるから。
	B : 一部有効である		
	C : 有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない	<p>説明 :</p> 提供する防災情報の内容を検討して変更する以外は、これ以上の成果向上は殆ど考えられない。
	<p>コスト改善余地</p> <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない	<p>説明 :</p> 成果品の質および量から勘案し、経費をこれ以上削減することは困難である。

7 総合評価

評価	AAA ▼	他自治体の類似事業との比較	防災ガイドブック等の作成は他の自治体でも行っているが、本市においても地域の特色にふさわしい内容の防災情報を提供している。
	今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	説明	防災ガイドブックを3年に1回、それ以外の年度に防災リーフレットを作成して配布する。
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--