

事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042 (769) 8345
担当部課名	保健所	地域保健	課	母子保健企画
事務事業名	口腔衛生事業		事業コード	12220

1 総合計画における位置づけ

政策名	第2章	生涯にわたる健康づくりを進めます。	事業開始年度
基本施策名	第2節	市民健康づくりの推進	12
施策名	第2施策	保健サービスの充実	年度

2 実施根拠及び関連法令等

相模原市保健事業実施要綱

3 事業概要

(1) 事業の目的		(2) 対象(誰、何)	
専門的・技術的な支援を必要とする乳幼児や在宅療養者に対し、歯科保健指導を行うとともに、在宅歯科衛生士の確保と資質の向上を図るための研修を実施する。また、学校や福祉施設等の要望に基づいて歯科保健指導を実施する。		乳幼児・児童・成人・高齢者	
		対象数	13,500人
(3) 平成13年度事業の内容		(4) 総合計画・実施計画における概要	
継続歯科健康診査 1,224名 特別歯科相談 112名 在宅療養者等訪問 56件 在宅歯科衛生士研修 2回 特定疾患指導 3回 学校歯科巡回指導 11,699人(53日間)			
決算額 賃金 200,000円 報償費 633,000円 需要費 880,000円 合計 1,713,000円		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度～ 年度

4 評価指標

指標名			
指標式			
指標設定の意図			

5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標			a	b	
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	1,358	1,713	1,713	5,779
	人員・時間数	2.4人	2.4人	2.4人	2.8人
	人件費	20,208	20,208	20,208	23,324
	その他経費				
	合計	0	21,566	21,921	29,103
特定財源					

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか		
評価 A ▼	A : 達成している (100%)	= 、 、 の平均値 =
	B : 一部達成していない(100%> 80%)	
	C : 達成していない (80%>)	

$\frac{a}{b} \times 100 =$	$\frac{c}{d} \times 100 =$	$\frac{e}{f} \times 100 =$
----------------------------	----------------------------	----------------------------

理由： 制度内の数値をもって目標とすべき類のものではない。

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か		
評価 A ▼	A : 適応している	理由： 市民が年齢や健康状態に応じて適切な歯科保健行動を取り、より快適な生活を培うために必要である。
	B : 一部適応していない	
	C : 適応していない	

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か		
評価 A ▼	A : 妥当である	理由： 市民の歯科保健行動が高まり、口腔の清潔が維持されると医療費の経費削減が図られる。
	B : 一部妥当でない	
	C : 妥当でない	

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か		
評価 B ▼	A : 代替の可能性ない	理由： きめ細やかな対応や、種々な職種が連携して行うことが望まれるため、保健所が他機関との連携のもとですすめて効果があり、代替の可能性は低い。
	B : 代替の可能性低い	
	C : 代替の可能性高い	

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか		
評価 A ▼	A : 満足できる	理由： 市民へ歯科保健サービスを提供することにより、自主的に予防行動がとれる市民や口腔機能の発達維持に努める市民が増えている。
	B : 一部満足できない	
	C : 満足できない	

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か		
評価 A ▼	A : 有効である	理由： すべての市民が8020運動(80歳で20本の自分の歯を保つ)を進めるためには、本事業は有効である。
	B : 一部有効である	
	C : 有効でない	

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	<p>説明：</p> 他機関や他事業との連携を強化した事業展開を検討する余地がある。
	<p>コスト改善余地</p> <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	<p>説明：</p> 在宅歯科衛生士の活用等により、市民に普及啓発をすすめる余地がある。

7 総合評価

評価 AA ▼	他自治体の類似事業との比較	継続歯科健康診査、成人歯科健康診査、在宅療養者等訪問の事業は、県内の保健所で行われている。学校歯科巡回指導は、県内では横浜市、横須賀市、平塚市、伊勢原市で実施している。
		<p>説明</p> 県内でも歯科保健啓発が積極的に進められている中で、本市では、今後歯科保健思想の普及啓発を図り「健康日本21」における歯科保健の目標達成に向け実施する必要がある。
今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	
<input type="checkbox"/>	見直し	
<input type="checkbox"/>	廃止	
<input type="checkbox"/>	完了	

8 二次評価における変更点

--