

事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	有	電話	042(769)8236
担当部課名	経済部	商業観光	課	ふるさと観光係
事務事業名	相模原市観光協会補助金		事業コード	35210

1 総合計画における位置づけ

政策名	第5章	輝き魅力あるまちづくりを進めます	事業開始年度
基本施策名	第2節	観光の振興と余暇対策の推進	~63年度
施策名	第1施策	魅力ある観光資源の整備と情報発信	

2 実施根拠及び関連法令等

なし

3 事業概要

(1) 事業の目的		(2) 対象(誰、何)	
相模原市観光事業の振興と健全な発展を期することを目的に相模原市観光協会が設置され、市では支援をしていくために補助金を支出している。		会員及び市民	
		対象数	会員40団体・市民
(3) 平成13年度事業の内容		(4) 総合計画・実施計画における概要	
観光だより(会報)の発行、第21回観光写真コンテストの実施、また、観光PRとして桜まつりやロボフェスタでの観光展の実施、観光諸行事への協賛や市営キャンプ場の管理運営、上大島ファミリー釣り場の拡充などを行った。(平成13年度補助金額3,080千円)		観光協会等の支援	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	相模原市観光振興計画
		計画年次	14年度~18年度

4 評価指標

指標名	観光協会主催事業(観光写真コンテスト)への応募者数の推移		
指標式	当年度応募点数/前年度応募点数 (平成11年度を100とした)		
指標設定の意図	観光写真コンテストの実施意義		

5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標	100	115	a 96	b 100	107
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	1,080	2,280	3,080	3,480
	人員・時間数	0.6人	0.6人	0.6人	0.6人
	人件費	5,052	5,052	5,052	5,052
	その他経費				
	合計	6,132	7,332	8,132	8,532
特定財源					

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか			
評価 A ▼	A:達成している (100%)	理由:	= 、 、 の平均値 = 96.0%
	B:一部達成していない(100%> 80%)		
	C:達成していない (80%>)		
$\frac{a}{b} \times 100 = 96.0\%$	$\frac{c}{d} \times 100 =$	$\frac{e}{f} \times 100 =$	
理由:	予算に応じた補助金の支出を行った。		
(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 B ▼	A:適応している	理由:	観光行事のPRをポスターや電話による問い合わせなどに頼っており、ホームページが開設されていなかったり、インターネットによる問い合わせに応じていないなど、時代にニーズに合っていない。
	B:一部適応していない		
	C:適応していない		
(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 B ▼	A:妥当である	理由:	現行、収益事業を展開していないため、市補助金に頼らざるを得ない。
	B:一部妥当でない		
	C:妥当でない		
(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 B ▼	A:代替の可能性ない	理由:	現在の体制では、自主運営は難しいと思われる。相模原市観光振興計画の実施の中で整理していきたい。
	B:代替の可能性低い		
	C:代替の可能性高い		
(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 C ▼	A:満足できる	理由:	観光協会の事務局が商業観光課内にあるため、観光協会の存在を混同している様子がうかがえる。
	B:一部満足できない		
	C:満足できない		
(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 B ▼	A:有効である	理由:	今後、観光協会の体制が強化されていけば、観光事業の宣伝やPR方法も柔軟になりより良い活動に展開していくと思われる。
	B:一部有効である		
	C:有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ある</p> <p><input type="checkbox"/> ない</p> <p>説明: 相模原市観光振興計画を実施していく上で、観光協会の運営体制の充実が重点課題でもあり、組織の強化を図っていくため。</p>
	<p>コスト改善余地</p> <p><input type="checkbox"/> ある</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ない</p> <p>説明: 情報化を推進していく予定があるため。</p>

7 総合評価

評価 B ▼	他自治体の類似事業との比較	
	説明	
今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	
<input type="checkbox"/>	見直し	
<input type="checkbox"/>	廃止	
<input type="checkbox"/>	完了	

8 二次評価における変更点

--