

事務事業評価表

| | | | | |
|--------|-------------|------|-------|--------------|
| 平成13年度 | 主要事業計画対象の有無 | 有 | 電話 | 042(769)8252 |
| 担当部課名 | 建築部 | 建築総務 | 課 | 地域計画 |
| 事務事業名 | 都市デザイン推進事業 | | 事業コード | 24120 |

1 総合計画における位置づけ

| | | | |
|-------|------|-----------------------|--------|
| 政策名 | 第4章 | 美しいまちなみと良好な居住環境を創造します | 事業開始年度 |
| 基本施策名 | 第1節 | 魅力ある都市景観の形成 | 10年度 |
| 施策名 | 第2施策 | 魅力ある都市空間の創造 | |

2 実施根拠及び関連法令等

| |
|------------|
| 都市景観形成基本計画 |
|------------|

3 事業概要

| | | | |
|--|--|--|-------|
| (1) 事業の目的 | | (2) 対象(誰、何) | |
| 都市景観形成基本計画に基づき、魅力ある都市景観の創造を総合的かつ計画的に推進するため、公共事業において先導的に取り組むとともに、景観形成の主体となる市民との協働による景観形成を進めるための施策の推進を図る。 | | 庁内各課・市民 | |
| | | 対象数 | |
| (3) 平成13年度事業の内容 | | (4) 総合計画・実施計画における概要 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 都市デザイン委員会及び都市デザインアドバイザー制度の運用 <ul style="list-style-type: none"> 都市デザイン委員会 1回開催 都市デザインアドバイザー相談会 13回実施 まちの色彩景観ガイドライン策定業務委託 4,546.5千円 都市デザイン整備計画策定調査委託 798千円 | | <ul style="list-style-type: none"> 都市景観形成基本計画の推進 都市デザインに配慮したまちづくりの推進 重点地区都市デザインガイドラインの策定 景観づくりの支援、助成制度や表彰制度の創設 | |
| | | (5) 個別計画の概要 | |
| | | 計画名 | |
| | | 計画年次 | 年度～年度 |

4 評価指標

| | | |
|---------|-------------------|---------------------------|
| 指標名 | アドバイザー派遣の目標達成率 | 都市デザインに配慮したまちづくりの推進率 |
| 指標式 | 派遣回数 / 目標回数 × 100 | A評価(完了) / B評価(想定) × 100 |
| 指標設定の意図 | アドバイザーの派遣回数を表す | 魅力ある都市景観の創造の推進状況を達成度評価を表す |

5 目標と実績

[金額単位：千円]

| | 平成11年度 | 平成12年度 | 平成13年度(評価対象年度) | | 平成14年度 |
|------|---------|--------|----------------|---------|--------|
| | 実績 | 実績 | 実績 | 目標 | 目標 |
| 指標 | 75.0 | 87.5 | a 100.0 | b 100.0 | 100.0 |
| 指標 | 100.0 | 100.0 | c 100.0 | d 100.0 | 100.0 |
| 指標 | | | e | f | |
| 事業費 | 決算(予算)額 | 3,009 | 5,773 | 6,095 | 6,400 |
| | 人員・時間数 | (1.0人) | (1.0人) | (1.0人) | (1.0人) |
| | 人件費 | 8,420 | 8,420 | 8,420 | 8,420 |
| | その他経費 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 合計 | 11,429 | 14,193 | 14,515 | 14,820 |
| 特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

6 個別評価

| | | | |
|---------------------|---|---------------------|--|
| (1)達成度…目標をどれだけ達成したか | | | |
| 評価 A ▼ | A : 達成している (100%) | = 、 、 の平均値 = 100.0% | |
| | B : 一部達成していない(100%> 80%) | | |
| | C : 達成していない (80%>) | | |
| $\frac{a}{b}$ | $\frac{100.0}{100.0} \times 100 = 100.0\%$ | $\frac{c}{d}$ | $\frac{100.0}{100.0} \times 100 = 100.0\%$ |
| | | $\frac{e}{f}$ | $\times 100 =$ |
| 理由 : | アドバイザーの派遣については、当該年度における対象事業を確実に把握し、適切なアドバイスの実施に配慮しながら、目標が達成できるよう取り組むことが必要である。 | | |

| | | | |
|-----------------------|---------------|------|---|
| (2)必要性…時代変化に適応した事業内容か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 適応している | 理由 : | 都市デザインに配慮した、公共事業や大規模民間施設の建設を推進するためにデザイン調整を行うもの。 |
| | B : 一部適応していない | | |
| | C : 適応していない | | |

| | | | |
|----------------------|-------------|------|--|
| (3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 妥当である | 理由 : | 都市デザインアドバイザーによる専門的な指導・助言を受け、魅力ある都市景観を形成するための具体的な事業を推進している。 |
| | B : 一部妥当でない | | |
| | C : 妥当でない | | |

| | | | |
|---|--------------|------|-------------------------------------|
| (4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 代替の可能性ない | 理由 : | 魅力ある都市景観を形成するため、市民・事業者への意識啓発やPRを図る。 |
| | B : 代替の可能性低い | | |
| | C : 代替の可能性高い | | |

| | | | |
|--------------------------|--------------|------|--|
| (5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか | | | |
| 評価 B ▼ | A : 満足できる | 理由 : | 魅力ある都市景観を形成するため、公共事業において先導的に取り組んでいるが、民間の施設に対する取り組みが不十分である。 |
| | B : 一部満足できない | | |
| | C : 満足できない | | |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|------|---|
| (6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か | | | |
| 評価 A ▼ | A : 有効である | 理由 : | 都市景観形成基本計画に基づき、重点施策の推進を図りながら、魅力ある都市景観の創造を総合的かつ計画的に推進する。 |
| | B : 一部有効である | | |
| | C : 有効でない | | |

| | | |
|-------------------|---|--|
| <p>評価バランスチャート</p> | 成果向上の余地 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない | 説明 : 必要に応じ、事前に調整を行い、達成度を高める必要がある。 |
| | コスト改善余地 | |
| | <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない | 説明 : 魅力ある都市景観の形成に係る経費をこれ以上圧縮することはできない。 |

7 総合評価

| | | | |
|-------------------------------------|--------|---------------|--|
| 評価 | AA ▼ | 他自治体の類似事業との比較 | 横須賀市では、色彩計画家がアドバイスを行う建物の色彩相談を開催している。 平成13年度 相談件数 39件 (毎月第4水曜日) 都市デザイン懇話会 12回/年 開催 |
| | 今後の進め方 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 継続 | 説明 | 都市景観形成基本計画に基づき、魅力ある都市景観の創造を総合的かつ計画的に推進するため、重点施策の推進を図りながら、公共事業において先導的に取り組むとともに、市民・事業者への意識啓発やPRを図っていく。 |
| <input type="checkbox"/> | 見直し | | |
| <input type="checkbox"/> | 廃止 | | |
| <input type="checkbox"/> | 完了 | | |

8 二次評価における変更点

| |
|--|
| |
|--|