

事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042(751)9128
担当部課名	消防本部	防災	課	
事務事業名	防災対策啓発費		事業コード	23120

1 総合計画における位置づけ

政策名	第3章	安全に暮らせる都市の実現をめざします。	事業開始年度
基本施策名	第1節	災害に強いまちづくり	~63 年度
施策名	第2施策	防災意識の普及、啓発	

2 実施根拠及び関連法令等

災害対策基本法、相模原市地域防災計画

3 事業概要

(1) 事業の目的		(2) 対象(誰、何)	
自主防災組織の訓練を促進するため、訓練機材の整備等を行う。		各消防署、分署、自主防災組織	
		対象数	451自主防災組織
(3) 平成13年度事業の内容		(4) 総合計画・実施計画における概要	
自主防災訓練回数：168回 防災リーダー研修会：3回 消防団防災指導員養成講習会：1回 訓練用消火器詰替え：365本		なし	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度～年度
		なし	

4 評価指標

指標名	自主防災組織率 地区連合自主防災隊18隊のうち 17隊組織化 単位自主防災隊433隊全て組織		
指標式	訓練回数167回(平成11年度) 訓練回数151回(平成12年度) 訓練回数168回(平成13年度)		
指標設定の意図	各年度の訓練回数を組織数で割り、訓練の進捗率を表した。		

5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度	
	実績	実績	実績	目標	目標	
指標	39	34	a 37	b		
指標			c	d		
指標			e	f		
事業費	決算(予算)額	8,936	5,656			
	人員・時間数	1人	1人	1人	1人	
	人件費	8,420	8,420	8,420	8,420	
	その他経費					
	合計	17,356	14,076	8,420	0	8,420
特定財源						

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか		
評価	A : 達成している (100%) B : 一部達成していない(100%> 80%) C : 達成していない (80%>)	= 、 、 の平均値 =
$\frac{a}{b} \times 100 =$	$\frac{c}{d} \times 100 =$	$\frac{e}{f} \times 100 =$
理由 :		
(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か		
評価	A : 適応している B : 一部適応していない C : 適応していない	理由 : 自主防災組織等の防災意識の普及・啓発を図る上で、必要である。
(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か		
評価	A : 妥当である B : 一部妥当でない C : 妥当でない	理由 : 自主防災組織訓練時に必ず使用する資機材を購入し、訓練時に市民に配布等を行い訓練を行うので、費用対効果は大きい。
(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か		
評価	A : 代替の可能性ない B : 代替の可能性低い C : 代替の可能性高い	理由 : 「自分たちのまちは自分たちで守る。」という理念から、実際には、市民から防災意識の高揚を期待をするが、まだ、全市民に対して、防災意識の普及啓発が希薄なので、市が意識改革を行うのが、妥当といえる。
(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか		
評価	A : 満足できる B : 一部満足できない C : 満足できない	理由 : 自主防災訓練を行った市民に対しては、満足がえられている。だが、自主防災訓練を行わない地区については、満足度は低い。
(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か		
評価	A : 有効である B : 一部有効である C : 有効でない	理由 : 防災意識の普及・啓発及び自主防災組織の訓を促進する重要性から、必要不可欠である。

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない</p> <p>説明 : 訓練資機材の充実を行えば、より一層充実した訓練が行える。</p>
	<p>コスト改善余地</p> <p><input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない</p> <p>説明 : 毎年、自主防災組織の訓練資機材の経費については、精査して予算編成をしており、最低限の資材を購入している原状である。このため、これ以上経費を削減することは、困難である。</p>

7 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較	
今後の進め方			
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	説明	自主防災組織への防災意識の普及・啓発及び訓練等については、防災対策の強化という点で必要不可欠である。また、相模原市の自主防災組織の編成率は、ほぼ100%に近く、全国レベル的にも、上位の方であると認識している。実施計画に盛り込むことによって、より上位のものにしていくことができる。
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--