

せせらぎ号通信

第 6 号

発行者：相模原市コミュニティバス

「せせらぎ号」運行協議会

発行日：平成 25 年 10 月 1 日

運行協議会(8月20日)の内容

8月20日、平成25年度第2回目の協議会を開催しました。

初めに、相模原市交通政策課の職員から、7月までの利用実績と、アリオ橋本便の利用実績の報告がありました。

続いて、せせらぎ号利用促進イベントの「ミウルin かかしフェスティバル」や「沿線写真展」、「花絵筆 押し花展」などの事業内容を検討しました。

当協議会では、コミュニティバスの利用促進を図るため、沿線の施設等で様々な事業を実施しています。是非皆さんも、「せせらぎ号」を利用して足を運んでみてください！

コミュニティバス「せせらぎ号」沿線写真展開催

展示期間：11月13日(水)～12月11日(水)

展示会場：コミュニティバス車内



< 作品募集 >

応募内容 コミュニティバスや沿線の風景等を撮影した写真(1人、3点まで)

サイズ：ワイド四つ切(254×366mm)又は四つ切(254×305mm)

応募期限 平成25年10月25日(金)まで

応募資格 市内に在住、在勤、在学の方

応募方法 作品の裏にタイトル、住所、氏名、電話番号を明記して、事務局まで
作品数が多い場合は、協議会で調整する場合があります。

その他 ・作品を展示する際は、タイトルとお名前を記載します。
・人物の顔が写った写真を応募する場合は、必ず本人の了解を得てください。
・展示期間中に作品が汚損・破損する場合がありますので、予めご了承ください。
・写真返却時に粗品を進呈します。

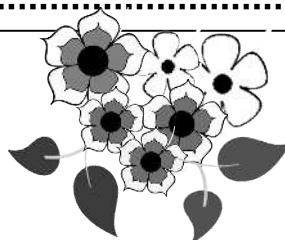
コミュニティバス「せせらぎ号」応援

花絵筆押し花展

アトリエ花絵筆の生徒さんによる押し花展が開催されます。色とりどりの花で描かれる世界をお楽しみください。

会場へは、「せせらぎ号」が便利です。

[相模川自然の村バス停]下車



期 間 11月1日(金)～10日(日)

時 間 午前10時～午後5時まで

初日は正午から、

最終日は午後4時まで

場 所 相模川清流の里 1階
(相模川自然の村ギャラリー)

主 催 アトリエ花絵筆

コミュニティバス応援

ミウル in かかしフェスティバル 事業結果

「せせらぎ号」の利用促進事業の一環として、9月14日(土)に相模川清流の里1階ロビーをメイン会場として、「ミウル in かかしフェスティバル」を開催しました。

当日は、相模川自然の村バス停に到着したバスをミウルが出迎え、乗客の皆さんにミウルのシールをプレゼントしました。また、清流の里ロビーとかかしフェスティバル会場で実施した応援隊長ミウルとの写真撮影会の他、ミウルのぬり絵コーナーでは子ども達にミウルのぬり絵を楽しんでもらいました。これらの作品は、「せせらぎ号」車内において開催する「ミウルぬり絵展」で展示させていただきます。皆さんもどうぞご鑑賞ください！

当日は、時々雨が降る不安定な天気でしたが、多くの皆さんに「せせらぎ号」を知っていただきました。これからも「せせらぎ号」をよろしくお願いします。

「かかしフェスティバル」については10月14日まで開催しています。

ミウルぬり絵展 開催

開催期間: 10月1日(火)から25日(金)

「ミウル in かかしフェスティバル」で子ども達に、応援隊長ミウルのぬり絵を塗ってもらいました。

感性に満ちた作品が21点集まりました。

上記の期間中コミバス車内に掲示します。

皆さん楽しみにしてください。



ミウルぬり絵展
見に来てね！

「せせらぎ号」の利用状況

平成25年度の利用状況

【4月～8月末まで】

- ・延利用者数 44,358人
- ・1便あたりの利用者数 12.5人

運行継続条件の「1便あたり10人以上の利用」を達成するには、9～3月で、39,872人の利用が必要です。

ご意見をお寄せください

皆さまの声をコミュニティバスに反映するため、「せせらぎ号」車内と清流の里、北総合体育館、北の丘センターに「相模原市コミュニティバスコメントカード回収箱」を設置しています。「せせらぎ号」に関するご意見やご質問等は、コメントカード回収箱でお受けしています。

古民家園で 凧つくりと凧あげ

9月22日(日)に古民家園で、ぬり絵を凧の帆にする「凧づくり」イベントが開催されました。当日はたくさんの家族が参加していました。

応援隊長ミウルのぬり絵もあり、子どもが色を塗り、お父さんが凧に仕上げていました。ミウルの凧を子どもが一生懸命走って上げていました。



お問い合わせ

相模原市コミュニティバス

「せせらぎ号」運行協議会

事務局 電話042-761-2610

大沢まちづくりセンター内(担当:萩原)