

登録番号 20170331 - ア

協働事業アイデア提案書（登録公開内容）

1. 提案者の区分（該当する区分の にチェックを入れてください。）

<input checked="" type="checkbox"/>	個人	<input type="checkbox"/>	任意団体	<input type="checkbox"/>	NPO法人	<input type="checkbox"/>	企業	<input type="checkbox"/>	その他（	）
-------------------------------------	----	--------------------------	------	--------------------------	-------	--------------------------	----	--------------------------	------	---

団体の場合は団体名をお書きください。（										）
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2. 事業の名称（事業アイデアに名称をつけてください。）

事業の名称	相模原の地域資源を活かした体験型ツーリズム
-------	-----------------------

3. アイデア提案の概要

課題（私（たち）は、次のようなことが課題（問題）に着目しました！）

相模原市には、津久井・相模湖・藤野エリアを始めとし、相模川流域など豊富な地域資源に溢れていると感じている一方、まだまだ埋もれている・知られざる・衰退していくものが目に付くと感じており、それらを観光資源という視点で焦点を当てることで、より活かしていけるのではないかと感じています。

解決方策（私（たち）は、の課題を解決するために、次のような事業をやりたいと思っています！）

相模原市にある地域資源の持つ魅力を観光視点で開拓し、市内外の人々に向けて農業や芸術、里山や文化体験などのコンテンツとして企画・発信する体験型ツーリズム事業を行うことを目指しています。これによって、地域資源の魅力を引き出し、それによって起業や雇用を生む流れを促す手助けが出来ればと考えています。

効果（の事業を市と協働することによって、次のような効果が得られると思います。）

地域資源を観光資源という形で有効活用することで、来訪者の流れを増やし、そのための需要を喚起出来るので、様々なエリアで相模原に根差した新たな事業や雇用の創出が可能になると考えています。

3. 私（たち）の役割（事業の中で私（たち）が具体的に担うこと！）

相模原市内にある様々な魅力ある地域資源を体験型ツーリズムの企画として開発し、市内外からの来訪者を呼び込むべく、旅行会社等に提案し、販売していきます。また、フリーペーパーや、SNS、インターネット放送等のメディア手段も活用して来訪者を呼び込んでいきます。

4. 市に期待する役割（事業の中で市に担ってほしいこと！）

特に、津久井・相模湖・藤野エリアへの来訪者の移動をスムーズにする交通手段の整備（シャトルバスの運行など）や、宿泊インフラに関する条例や環境の整備をお願いしたいと思います。

5. 登録の目的

（該当する項目に 印をお付けください）

ア	担い手・団体募集！（一緒に事業を行ってくれる人を探しています）	
イ	情報収集！（経験者（専門家）などからのアドバイスがほしい）	
ウ	その他（	）

6. その他（メッセージ・アピール）（私（たち）の熱い思いを伝えます！）

相模原の地域資源には、市内外に関係なく、訪れる人達に癒しをもたらし、記憶に残る体験を提供出来る力があります。その力を活かすことで、相模原を舞台にイキイキと活躍する人に満ちた場所にしたいと思っています。