

## 行政区の名称(区名)募集の実施について

### 1 期間

平成20年10月15日(水)～11月14日(金)

### 2 内容

別添区名募集チラシのとおり

### 3 周知方法

区名募集チラシ、PRポスター、広報さがみはら、市ホームページ(特設サイトを設け、パソコン及び携帯電話から応募可能)、政令指定都市推進市民協議会によるPR

### 4 区名募集チラシ(応募はがき付き)

(1) 発行部数 20万部

(2) 配布場所

市役所本庁舎ロビーや各出張所・公民館・総合事務所・図書館など公共施設窓口  
市内の幼稚園・保育所・小学校・中学校・高校、大学コンソーシアム参加校  
政令指定都市推進市民協議会加入団体の窓口等

### 5 PRポスター

(1) 発行部数 5,080部

(2) 掲出場所 区名募集チラシを配布する公共施設、自治会掲示板、市内バス、鉄道駅等

### 6 区名決定に向けたスケジュール

(区名募集)10月15日～11月14日	区名案についてアイデアを広く募集
第6回審議会 11月25日	応募があった区名案からいくつかの候補案にまで絞る。
(区名意向調査)12月15日～1月14日	候補案についての市民への意向調査
第7回審議会 1月下旬	区名の答申案決定(意向調査を踏まえ、最終決定)
答申 2月上旬	会長から市長へ答申

### 7 区名意向調査PRポスターのフォト・エキストラ募集

政令指定都市移行に向けた区名意向調査を実施するにあたり、別添のとおり、PR用ポスターなどに写真で登場する市民を募集します。

## 2010 年の政令指定都市をめざして 区名募集ポスター 完成

相模原市では政令指定都市移行実現に向けたさまざまな取り組みを進めています。このたび、移行後の市域を 3 つに区割りする案が決まり、新しい区の名前を広く募集することになりました。募集にあたり、広く市民の皆さまに応募を呼びかけるポスターとチラシを制作しました。

### デザイン監修は、小牟田啓博氏

ポスターデザインは、昨年のシティセールスポスターでもデザインを監修した、市内在住のデザイナープロデューサー、小牟田啓博氏。シティセールスポスターで展開した「色」のインパクトで、政令指定都市移行に向けた、一貫した相模原ブランドのイメージを継続します。

### デザインに込められた思い

メインビジュアルは、シティセールスポスターで使用した、相模原市を象徴する 3 系統の色面が寄り集まり、ひとつの立方体を作り上げているデザイン。政令指定都市、相模原市がいよいよ現実化してきたことを表現しています。

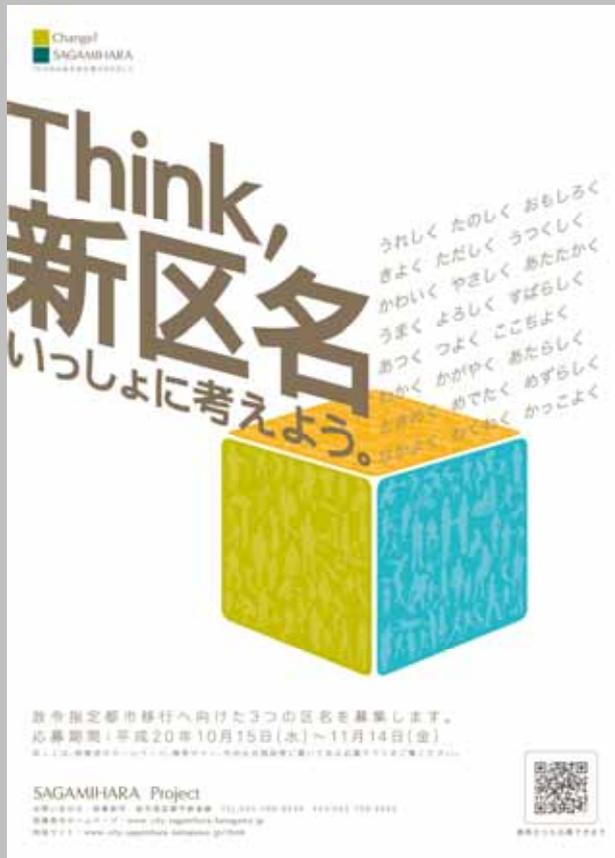
「Think, 新区名 いっしょに考えよう。」というシンプルで強いキャッチフレーズと、「うれしく」、「たのしく」、「おもしろく」など、地域への愛着や思いを象徴する「く」のつく言葉を並べたサブコピーは、“みんなが参加して、みんなでつくる政令指定都市になろう”という、市民の皆さまへの熱い呼びかけです。

以上

## 添付資料

### デザイン

【ポスター(縦)】



【ポスター(横)】



【応募ハガキ付チラシ】



### 小牟田啓博氏プロフィール

1969年3月12日生まれ (39歳)

●相模原市出身・在住

Kom&Co. (株) 代表 / デザインプロデューサー  
京都工芸繊維大学 特任准教授

1988年 神奈川県立弥栄東高校卒業

1991年 多摩美術大学プロダクトデザイン学科専攻卒業

1991年 カシオ計算機デザインセンター入社

2001年 KDDI に移籍 デザインプロデューサーとして  
「au design project」を手がける

2006年 Kom&Co. (株) 設立



**募集** 区名意向調査PRポスター フォト・エキストラ

政令指定都市移行に向けた区名意向調査を実施するにあたり、PR用ポスターなどに写真で登場する市民を募集します。

対 象 市内在住で次に該当する人

- ①保護者と乳幼児、祖父母と孫など ②未就学児～10歳代  
③20～30歳代 ④40～60歳代 ⑤70歳代以上

定 員 各2人程度（抽選）

応募方法 申込書（市ホームページの作品・スタッフからダウンロード可）か、はがき、ファクス、Eメールに住所、氏名、対象（①～⑤）、性別、電話番号を書いて、10月24日（必着）までに広報課（〒229-8611 中央2-11-15 042-769-8200 FAX042-753-7831 Eメール [koho@city.sagamihara.kanagawa.jp](mailto:koho@city.sagamihara.kanagawa.jp)）へ

撮影日・場所 11月8日（土） 市役所本庁舎（予定）

※撮影時間は午前10時～午後4時の概ね1時間程度

その他

- 抽選結果は、応募者全員にお知らせします。
- 報酬・交通費は支給しません。
- 写真は、本ポスターほか、区名意向調査に関するPR活動に使用します。
- 対象の②については、保護者の同意と、撮影日に保護者の同伴をお願いします。