

令和2年10月21日

相模原市発表資料

## 「さがみはらエコ・プロチャレンジ」の開催について ～環境次世代人材プログラミングコンテスト～

プログラミング教育について全国でも先進的な取組を行っている相模原市は、市内大学（青山学院大学）、地元企業（株式会社ノジマ）と連携し、持続可能な社会の実現を目指すため、未来を担う本市の小中学生から、環境をテーマにした作品を募集するプログラミングコンテストを開催します。

自治体が環境に特化したプログラミングコンテストを実施するのは、全国初となります。

### 1 応募受付

令和2年10月21日(水)～令和3年1月17日(日)

### 2 応募方法

Webにて応募 ※ 詳細は特設サイト

(特設サイト：<https://sagamihara-eco-pro-challenge.jp>)

### 3 対象者

市内在住・在学の小中学生（個人・団体問わず参加可能）

### 4 概要

○プログラミング言語「スクラッチ」を用いて、環境をテーマとした作品を募集。

○プログラム作品の形式は問わない。（アニメーション、ゲーム、クイズ、マイクロビット等の外部機器との連携、環境問題の解決に向けた作品など）

○審査委員会で選定された優秀作品については、表彰状と副賞を授与。

○応募を促進するため、環境及びプログラミングに関する学習支援の機会を提供。

2次元コード



#### 【サポート体制① オンライン】

講師：青山学院大学（社会情報学部）ソフトウェア：webex（予定）

対象：「3 対象者」と同じ 日時：随時受付 ※詳細は上記特設サイトへ

#### 【サポート体制② 対面】

講師：ノジマPC教室職員 市環境政策課職員

会場：ノジマ相模原本店3階 PC教室

対象：「3 対象者」と同じ 定員：各回8名

日時：10月24日（土）／ 11月8日（日）／ 11月23日（月・祝）

① 10時15分～ ② 13時～ ③ 15時～ / 各回70分

詳細はwebへ (<http://school.nojima.co.jp/>) ※10月24日は先着順。それ以外は抽選。

★サポート体制に関する取材は、事前に下記の連絡先にご連絡ください。

問合せ先

環境経済局環境共生部環境政策課

直通電話042-769-8240

環境次世代人材プログラミングコンテスト事業

参加無料！  
たくさんのご応募  
お待ちしております！



相模原市  
マスコットキャラクター  
さがみん

# さがみはら エコ・プロ ちゃれんじ

全国初！

市・大学・企業  
が連携した  
環境プログラミング  
コンテスト

かんきょう

環境をテーマにしたプログラミングコンテスト開催！

かいさい

二酸化炭素を減らすゲーム？ごみを減らすクイズ？森や生き物を大切に  
する物語？

学校で習ったScratch(スクラッチ)を使って、ゲーム、アニメーション  
など、相模原市の環境に対する愛情あふれた作品を応募しよう！

## 対象

相模原市内在住・在学の小・中学生（個人またはグループ）

※グループでの参加の場合は少なくとも1人が条件を満たせばOK

## 応募方法

1. Scratchで作品を制作
2. 特設サイトから応募

## 審査基準

1. 環境問題の捉え方
2. プログラミングでの表現力

ごうか ふくしょう  
豪華副賞！

iPad, 顕微鏡  
青学グッズ  
Scratch関連書籍  
etc.

## スケジュール

作品応募の締め切り：2021年1月17日（日）

最終審査会&表彰式：2021年2月下旬（オンラインで実施予定）

## 各賞

市長賞・青山学院大学賞・ノジマ特別賞・審査員特別賞

ノジマポイント  
総額  
50,000円分

サポート

1

さがみはらエコ・プロ  
ちゃれんじ事務局

青山学院大学  
社会情報学部

オンラインでの無料サポートです。  
詳しくは下記URLをご覧ください。

コンテスト特設サイト(二次元コードは右下)  
<https://sagamihara-eco-pro-challenge.jp>



つなげよう。無限の可能性へ。  
Infinitely Connect

サポート

2

Nojima

ノジマパソコンスクール  
相模原本店校

対面での無料サポート教室です。  
詳しくは下記をご覧ください。

URL:<http://school.nojima.co.jp>  
Tel:070-7540-4054(加藤)  
Email:procamp@nojima.co.jp



相模原市  
マスコットキャラクター  
さがみん

特設サイト  
詳しくは  
下記から

