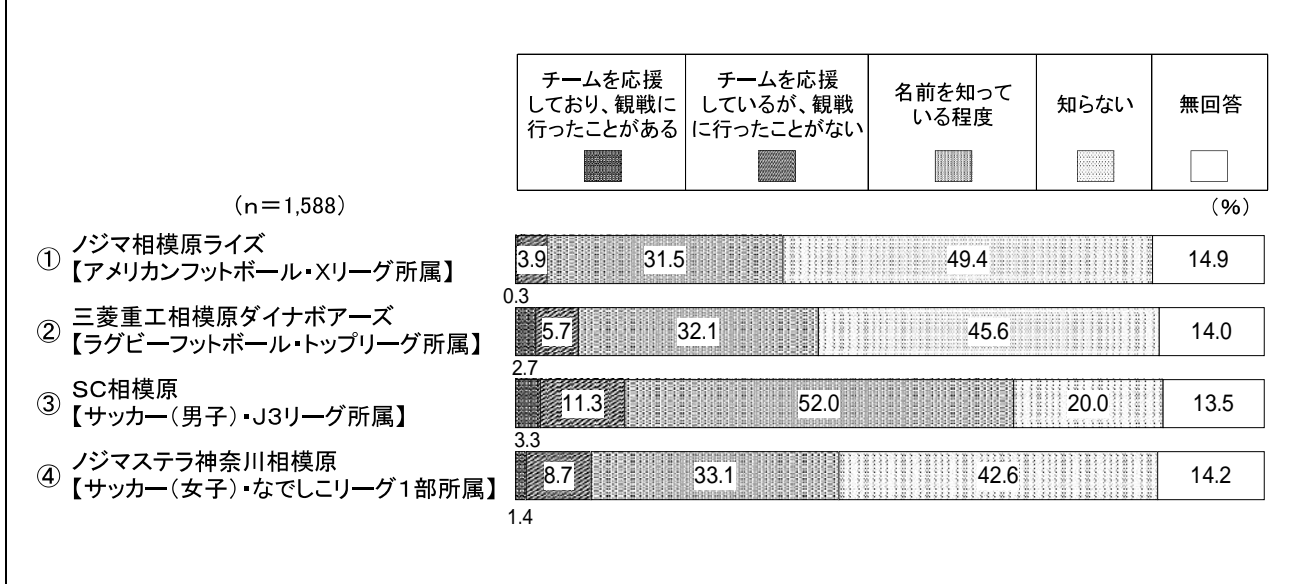


(2) 「相模原市ホームタウンチーム」に対する関心

問15 相模原市は、市内に拠点を置き、全国的な活躍が期待できるチームを「相模原市ホームタウンチーム」に認定し、支援しているところですが、あなたはどの程度関心がありますか。各チームについて1～4の番号に○をつけてください。

(○はそれぞれ1つずつ)

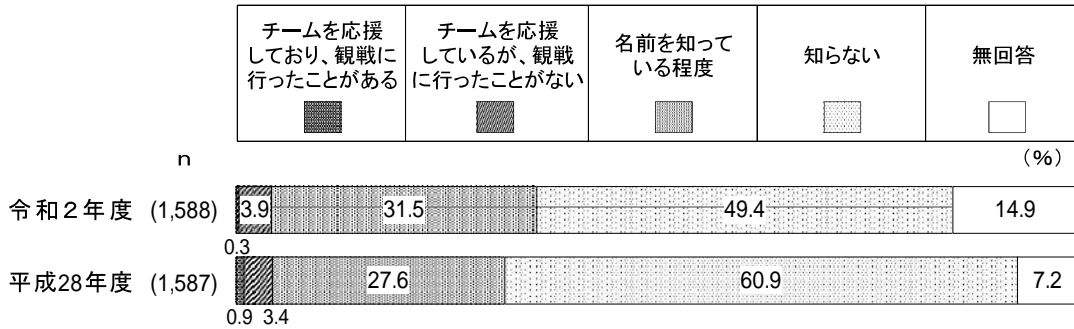


「相模原市ホームタウンチーム」にどの程度関心があるかを、4チームに分けて聞いたところ、「チームを応援しているが、観戦に行ったことがない」は、③SC相模原(11.3%)が1割を超えて最も高く、「名前を知っている程度」でも、③SC相模原(52.0%)が5割を超えて最も高くなっている。一方、「知らない」は、①ノジマ相模原ライズ(49.4%)、②三菱重工相模原ダイナボアーズ(45.6%)、④ノジマステラ神奈川相模原(42.6%)がいずれも4割台と高くなっている。

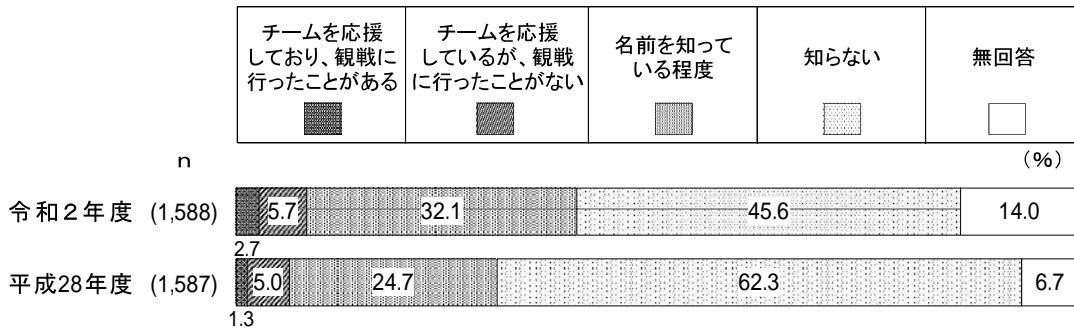
<経年比較>

過去の調査結果と比較すると、「名前を知っている程度」は④ノジマステラ神奈川相模原で平成28年度より7.9ポイント、②三菱重工相模原ダイナボアーズで平成28年度より7.4ポイント、それぞれ増加している。一方、「知らない」は4チーム全てにおいて減少傾向にある。

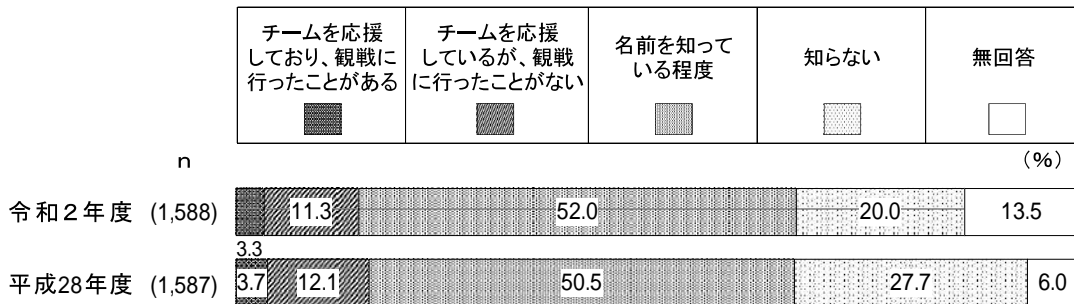
① ノジマ相模原ライズ



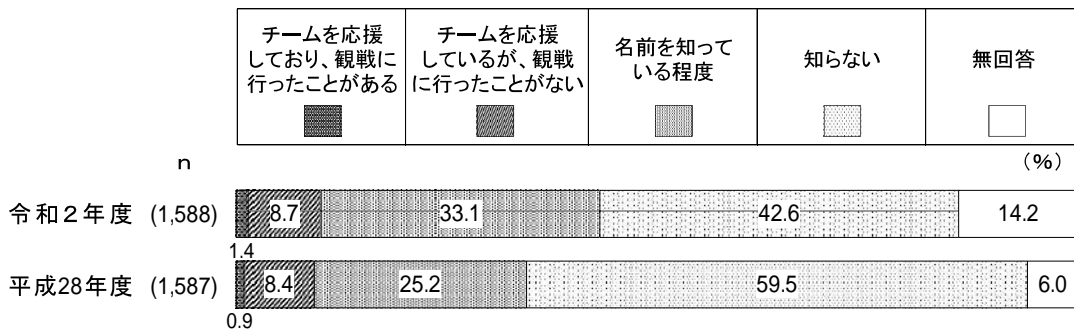
② 三菱重工相模原ダイナボアーズ



③ SC相模原



④ ノジマステラ神奈川相模原

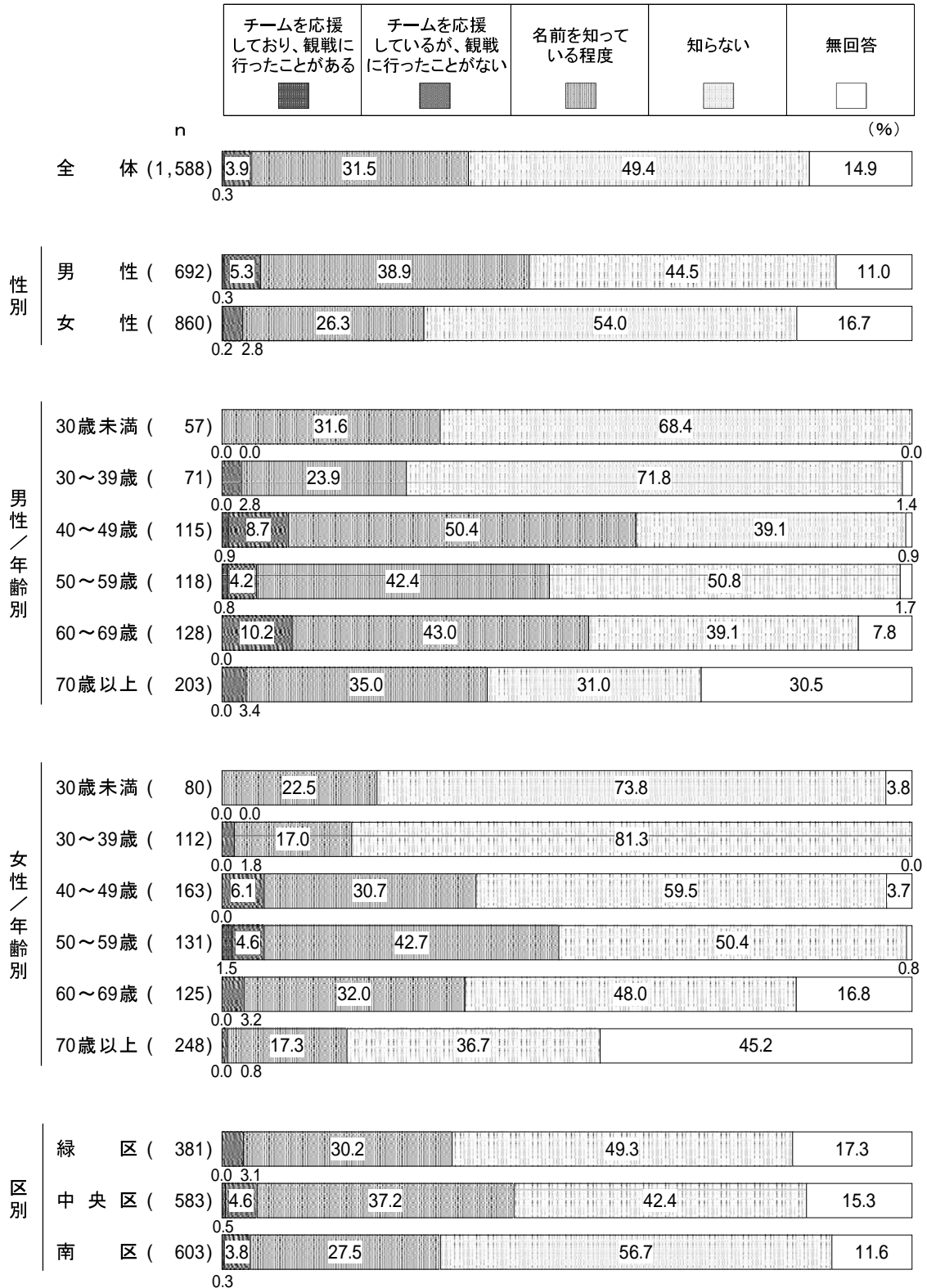


<性別・性／年齢別・区別結果> ① ノジマ相模原ライズ

性別でみると、「名前を知っている程度」は男性が女性より12.6ポイント高くなっている。一方、「知らない」は女性が男性より9.5ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「名前を知っている程度」は男性40～49歳で5割と高くなっている。一方、「知らない」は女性30～39歳で8割を超えて高くなっている。

区別でみると、「名前を知っている程度」は中央区で4割近くと高くなっている。一方、「知らない」は南区で6割近くと高くなっている。

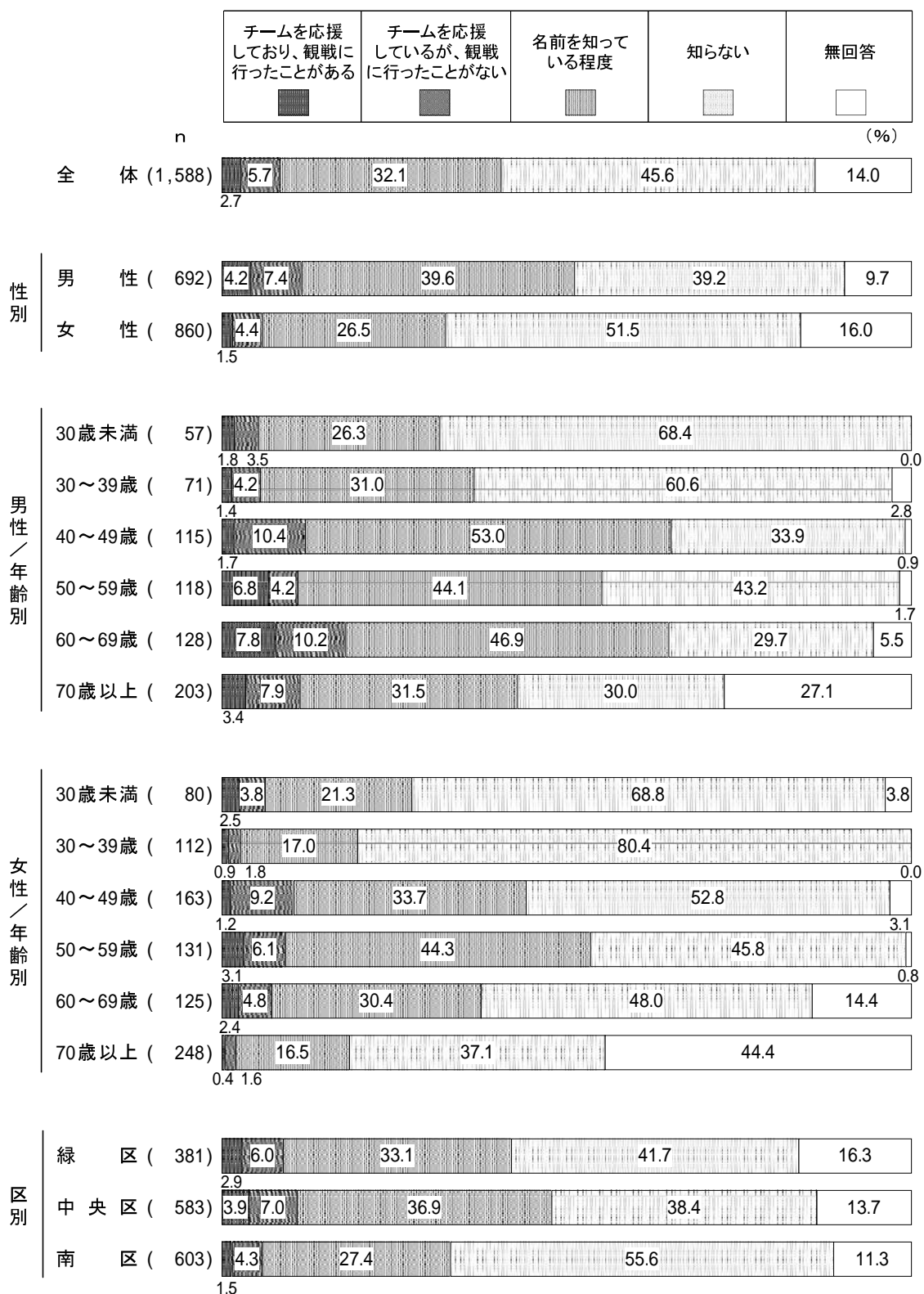


<性別・性／年齢別・区別結果> ② 三菱重工相模原ダイナボアーズ

性別で見ると、「名前を知っている程度」で13.1ポイント、「チームを応援しているが、観戦に行っていない」で3.0ポイント、それぞれ男性が女性より高くなっている。一方、「知らない」は女性が男性より12.3ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「名前を知っている程度」は男性40～49歳で5割を超えて高くなっている。一方、「知らない」は女性30～39歳で8割と高くなっている。

区別で見ると、「名前を知っている程度」は中央区で4割近くと高くなっている。一方、「知らない」は南区で5割半ばと高くなっている。

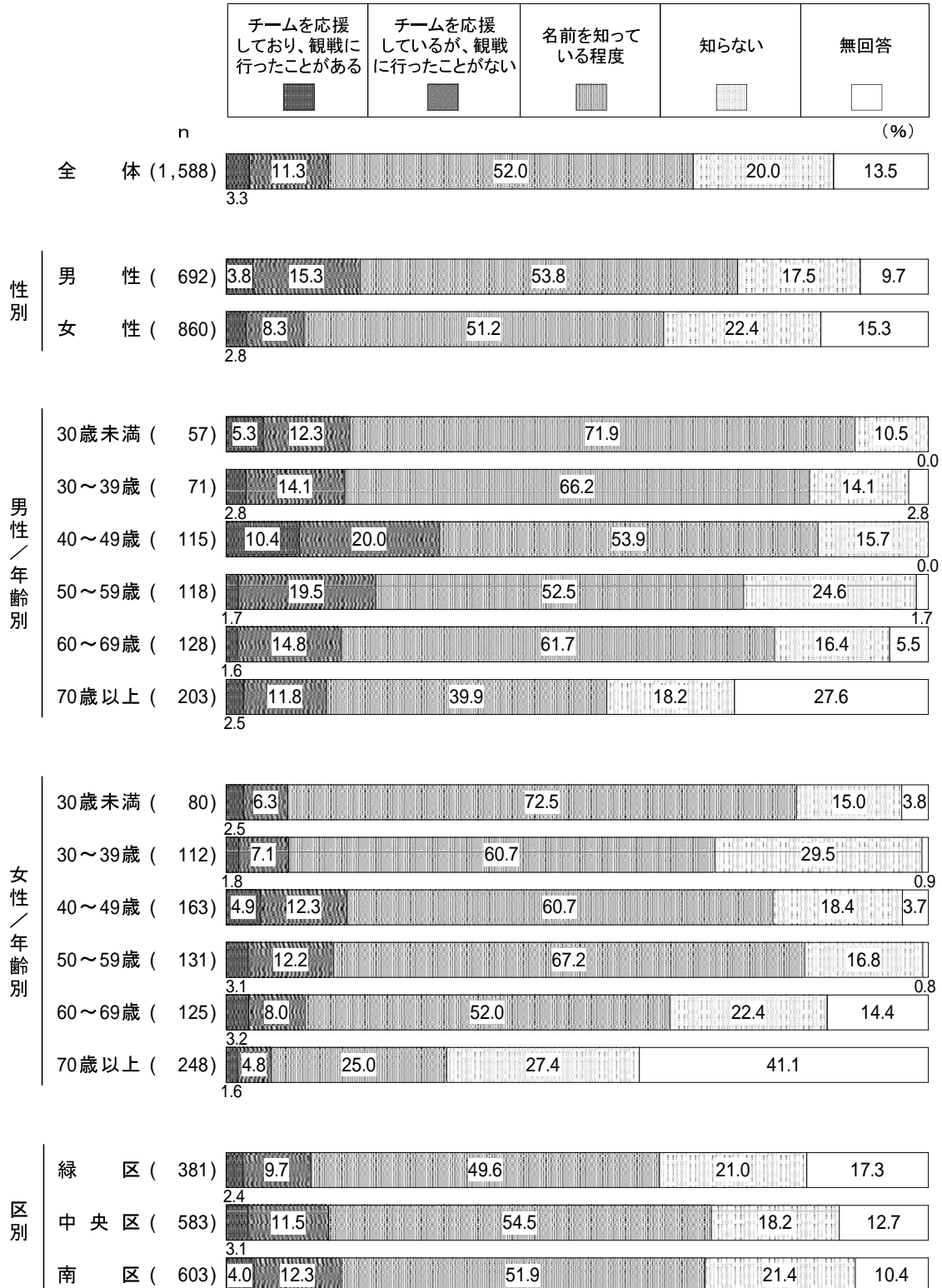


＜性別・性／年齢別・区別結果＞ ③ SC相模原

性別でみると、「チームを応援しているが、観戦に行ったことがない」は男性が女性より7.0ポイント高くなっている。一方、「知らない」は女性が男性より4.9ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「チームを応援しているが、観戦に行ったことがない」は男性40～49歳と男性50～59歳で2割と高くなっている。「名前を知っている程度」は男女ともに30歳未満で7割を超えて高くなっている。

区別でみると、「名前を知っている程度」は中央区で5割半ばと高くなっている。



<性別・性／年齢別・区別結果> ④ ノジマステラ神奈川相模原

性別で見ると、「名前を知っている程度」で11.7ポイント、「チームを応援しているが、観戦に行っていない」で4.4ポイント、それぞれ男性が女性より高くなっている。一方、「知らない」は女性が男性より12.1ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「名前を知っている程度」は男性40～49歳で5割を超えて高くなっている。一方、「知らない」は女性30～39歳で8割を超えて高くなっている。

区別で見ると、「名前を知っている程度」は中央区で3割半ばと高くなっている。

