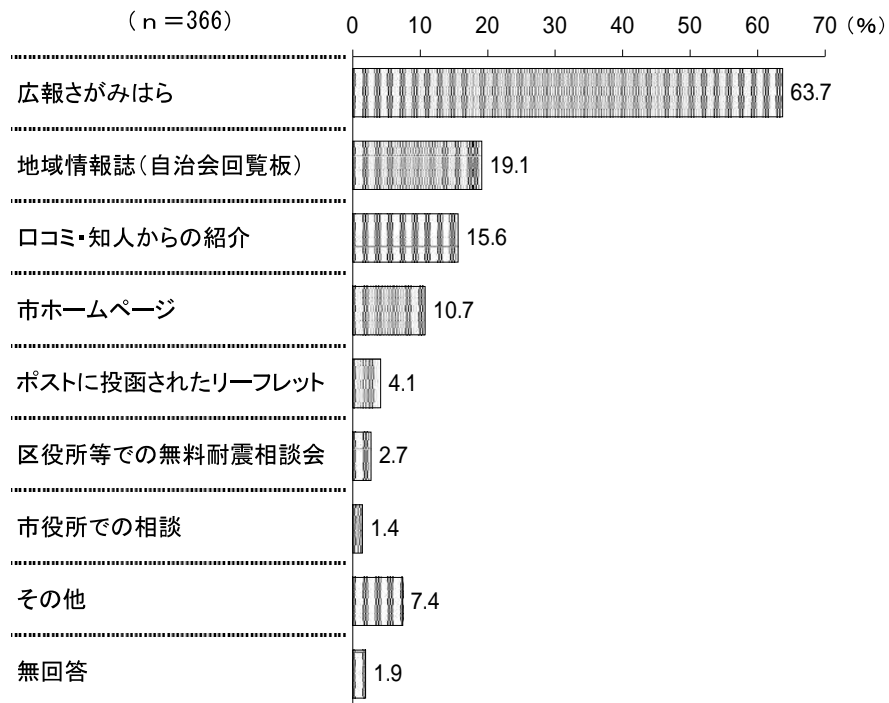


(4-1) 市による住宅に対する助成制度を知った手段

《問19で「知っている」とお答えの方へ》

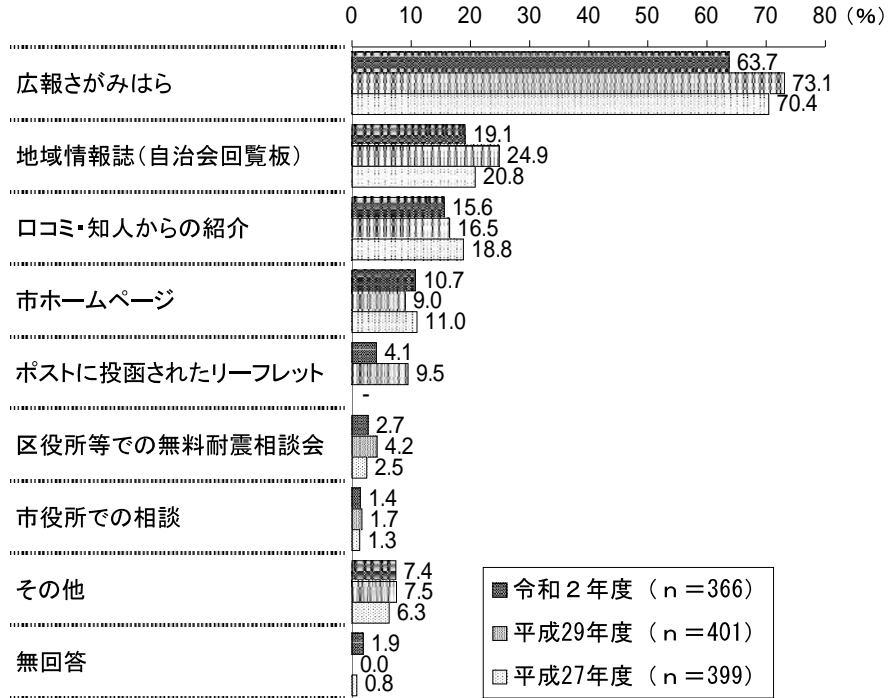
問19-1 助成制度をお知りになった手段を教えてください。(〇はいくつでも)



助成制度を「知っている」と答えた方に、知った手段をたずねたところ、「広報さがみはら」(63.7%)が6割を超えて最も高く、次いで、「地域情報誌(自治会回覧板)」(19.1%)、「口コミ・知人からの紹介」(15.6%)、「市ホームページ」(10.7%)と続いている。

＜経年比較＞

過去の調査結果と比較すると、「広報さがみはら」は平成29年度より9.4ポイント、「地域情報誌（自治会回覧板）」は平成29年度より5.8ポイント、「ポストに投函されたリーフレット」は平成29年度より5.4ポイント、いずれも減少している。



※「ポストに投函されたリーフレット」は平成29年度から追加された選択肢

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「広報さがみはら」は男性が女性より8.4ポイント高くなっている。一方、「地域情報誌（自治会回覧板）」で4.7ポイント、「ロコミ・知人からの紹介」で4.6ポイント、それぞれ女性が男性より高くなっている。

性／年齢別でみると、「広報さがみはら」は男性では年齢が上がるにつれて高く、男性70歳以上で8割を超えて高くなっている。「地域情報誌（自治会回覧板）」は女性60～69歳と男女ともに70歳以上で2割台と高くなっている。

区別でみると、「広報さがみはら」は緑区で7割を超えて高くなっている。「地域情報誌（自治会回覧板）」は中央区で2割半ばと高くなっている。

