公金収納における電子マネーの導入

に係る実証実験の報告について

令和3年6月

相模原市

1 実証実験の背景

近年、電子マネーの発行枚数は急速に増加しており、決済手段として日常生活に浸透してきている。 政策会議「未来投資戦略 2018」(2018 年 6 月閣議決定)で、「Society5.0」の実現に向けた重点分野とし て掲げられた「FinTech/キャッシュレス社会の実現」では、2027 年 6 月までにキャッシュレス決済比率 を倍増させ、4 割程度とすることを目標としている。

こうした中、本市では「電子マネーの導入研究」を「相模原市 ICT 総合戦略」(前計画は「相模原市 ICT 活用推進計画」)の推進事業として位置付けており、電子マネー導入に向けた有効性を検証するにあたり、協力事業者から有効な提案があったため、今回の実証実験を実施した。

2 実証実験の概要

(1) 目的

公金収納における電子マネー導入の有効性(利用率、利便性の向上等)を検証するため。

(2) 実施期間

- 税証明書等発行手数料: 平成31年3月18日(月)から令和3年3月31日(水)まで
- 学校敷地内駐車場使用料: 令和元年6月1日(土)から令和3年3月31日(水)まで

(3) 対象

- 税証明書等発行手数料(市民税・固定資産税・納税に係る証明書等14種類)
- 学校敷地内駐車場使用料

(4) 提供サービス

LINE Pay

サービス内容

各種証明書発行手数料、駐車場使用料の支払い時のQRコード決済

実証実験に係る手数料の取扱い

実際は決済金額の2.45%を決済手数料として負担するが、事業者のご協力により無償で実施。

(5) 利用者

- 税証明書等発行手数料:市民税課、緑市税事務所、南市税事務所窓口利用者
- 学校敷地内駐車場使用料:市内市立小中学校23校(令和元年6月1日(土)から令和2年3月31日 (火)までは15校)の教職員

(6) 利用方法

税証明書等発行手数料

以下の手順で決済を行った。

1 利用者のスマートフォンにて窓口に備え付けのQRコードを読み取る

- 2 職員が提示した支払い金額を利用者のスマートフォンにて入力する
- 3 2で入力した画面を職員に提示する
- 4 利用者のスマートフォンにて「支払う」を押下する
- 5 利用者のスマートフォンに表示された決済完了の画面を職員に提示する

学校敷地内駐車場使用料

各学校に配布したQRコードをそれぞれの代表の教職員がスマートフォンで読み取り、金額を入力することで決済を行い、金融機関に納金した。

(7) 協力事業者

LINE Pay株式会社

(8) 実証実験の周知

報道提供、広報さがみはら、市ホームページ・Facebook、チラシ掲示等

3 実証実験の結果

(1) 税証明書等発行手数料支払いにおける利用実績

表 1 税証明書等発行手数料支払いにおける LINE Pay 利用実績

年	月	収納件数(件)	収納額(円)
平成 31 年	3月	2	600
	4月	10	13,000
令和元年	5月	5	5,200
	6月	30	16,300
	7月	20	7,000
	8月	19	14,700
	9月	29	13,700
	10月	28	12,400
	11月	27	22,100
	12月	17	12,100
令和 2 年	1月	14	10,200
	2月	16	8,800
	3月	27	21,100
	4月	10	8,000
	5月	9	8,700
	6月	58	20,400
	7月	24	15,200
	8月	14	7,200
	9月	9	2,700
	10月	11	6,300
	11月	9	9,700
	12月	11	6,300
令和3年	1月	7	5,100
	2月	9	2,700
	3月	14	10,200
合計		427	259,700

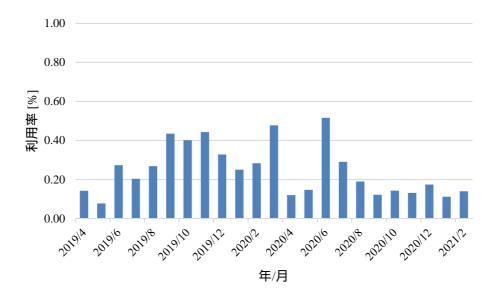


図 1 税証明書等発行手数料支払いにおける LINE Pay の利用率 (平成 31年4月~令和3年2月)

【結果】

表 1 および図 1 より、利用率 1 の平均は全体の 0.25%程度であった。また、新型コロナウイルス感染症の流行前後で、利用率に大きな変化はなかった。

¹ 利用率は件数比

(2) 学校敷地内駐車場使用料支払いにおける利用実績

表 2 学校敷地内駐車場使用料における LINE Pay 利用実績

年	月	収納件数 (件)	収納額(円)
令和元年	6月	222	917,500
	7月	225	826,000
	8月	181	732,500
	9月	205	844,500
	10月	204	840,000
	11月	206	843,000
	12月	229	949,500
令和2年度	1月	228	946,500
	2月	229	948,000
	3月	227	946,500
	4月	_2	_2
	5月	691 ³	2,951,5003
	6月	385	1,491,500
	7月	355	1,490,000
	8月	353	1,467,500
	9月	365	1,482,500
	10月	352	1,484,000
	11月	351	1,479,500
	12月	352	1,484,000
令和3年度	1月	354	1,493,000
	2月	358	1,511,000
	3月	357	1,506,500
合計		6,429	26,635,000

【結果】

表 2 より、学校単位で代表者が一括で支払いをするため、LINE Pay を導入した学校における利用率は 100%であった。(未導入校含めた全体における利用率は 20%程度)

したがって、利用頻度は固定されるが、内部事務における導入であり、確実な利用があった。

4 導入窓口所管課の意見

【市民税課】

利用件数が極めて少なかった要因として、電子マネー決済の利用が比較的少ない年齢層の方や、電

²未集計のため件数データなし。

³ 令和2年4月と令和2年5月の件数の合計値を記載。

子マネーでの決済が利用できない行政書士事務所などの法人の利用が多かったことが挙げられた。

【学校施設課】

学校単位で導入しており、利用頻度や回数は固定されたが、各校にて確実な利用があった。また、教職員が銀行に出向いて駐車場使用料を納金する必要がなくなり、業務の効率化を図ることができた。

5 電子マネー導入の考察

税証明書等発行手数料の支払いでは、電子マネーの利用が比較的少ない年齢層の方や法人のご利用が多く、電子マネーの利用率が低かった。一方で、学校敷地内駐車場使用料の支払いにおいては、教職員が銀行に出向く必要がなくなったため、導入しない場合と比較して業務の効率化につなげられ、効果が得られた。

キャッシュレス決済を導入することは、利用者にとって支払いの選択肢が増加するメリットがある。 しかしながら、事務負担も増加するため、収納代行事業者を指定するなどの検討も併せて必要となる。

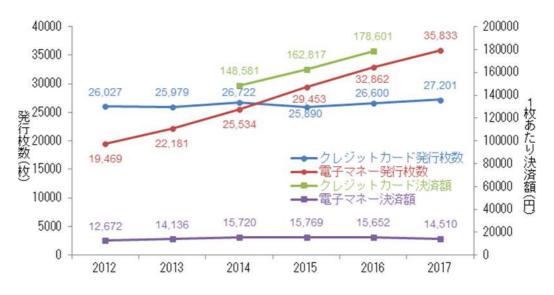


図 2 クレジットカード・電子マネーの発行枚数・決済額の推移

【出典】日本生命ホームページ新社会人のための経済学コラム 第 98 回「電子マネー

普及の影で小額硬貨の流通量はこの 10 年間に 5%以上減少」. (2021.03.19).

図 2より、電子マネーはクレジットカードと比較して少額での決済に利用されている。住民票をはじめとした各証明書の発行手数料は数百円程度であり、クレジットカードと比較して電子マネーの方が利用しやすいと考える。

キャッシュレス比率は増えたか サンブル数:1000



図 3 キャッシュレス決済比率の変化

【出典】電通報 コロナショックで起きた、決済意識のパラダイムシフト. (2021年03月19日)

※調査はインターネットにて 2020 年 5 月 30 日~31 日に実施.

さらに、図 3より、新型コロナウイルス感染症拡大により、現金に替わりキャッシュレス決済を選択する割合が増加している。市民税課においては感染症拡大によるLINE Payの利用増加は見られなかったが、需要は増加していると考えられる。また、金銭授受による接触の機会が減少することから、新型コロナウイルス感染症拡大予防の観点においても、キャッシュレス決済は有効であると考える。

6 今後について

令和2年度をもって、税証明書等発行手数料支払いにおける実証実験は終了した。このため、市民税課では、市民及び職員に対してLINE Payの使用終了に関する周知を行った。また、今後LINE Pay株式会社との解約手続きを行う。

また、学校敷地内駐車場使用料の支払いへの導入は令和3年度以降も継続することとし、学校施設課にてLINE Pay株式会社との契約更新の手続きを行った。さらに、将来的にさらなる利便性の向上を図るため、QRコード決済ではなく、QRコード決済アプリの送金機能による決済の導入も検討する。

7 まとめ

利用実績から、学校敷地内駐車場使用料の支払いにおける利用は、学校単位で代表者が一括で支払いをするため、確実な利用があった。しかしながら、税証明書等発行手数料の支払いにおける利用は少なく、今後の拡大にあたっては、より普及している電子マネーやクレジットカード払いなど、複数種類の決済手段を用意するといった課題も確認された。

電子マネー決済は、利便性の向上に加え、新型コロナウイルス感染症拡大予防の観点からも有効な決済手段であることから、今後は、実証実験で得た知見を基に、課題への対応に留意しつつ、更なるサービスの向上を目的として、他の窓口への導入拡大に向けた検討を行う。

以 上