

九都県市同時発表

(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

令和3年9月22日
相模原市発表資料

素敵なプレゼントが抽選で当たる！ 「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」を実施します

「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」では、ワンウェイプラスチック製品（使い捨てプラスチック製品）、容器包装、食品廃棄物の減量化やリサイクルを促進するため、「チャレンジ省資源宣言」事業を推進しています。この事業は、事業者の自主的な発生抑制及び減量化の取組を支援するとともに、その取組を広く域内住民に周知することで、持続可能な資源利用への転換に向けた消費者の選択を促そうとするものです。

この取組を多くの方に知っていただき、ごみの削減を更に推進するため、下記のとおり「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」を実施します。

記

1 「チャレンジ省資源宣言プレゼントキャンペーン」概要

「チャレンジ省資源宣言」を行った事業者が実施する使い捨てプラスチック製品や容器包装、食品ロスの削減の取組を紹介するリーフレットを、小売店舗の店頭や九都県市の公共施設などで配布します。

リーフレットに添付された専用はがき又はキャンペーン特設サイトからアンケートに答えて応募すると、食材を余すことなく調理できる「マルチグリルポット」や、省資源化に取り組む事業者の商品など素敵なプレゼントが抽選で当たります。

今年度は、小売・外食店舗、公共施設でのポスター掲示に加えて、電車内でのポスター掲示、コンビニエンスストアでのレジ液晶POP・店内BGM広告、ウェブを活用した広告などによりキャンペーンのPRを実施します。

※詳細はキャンペーン特設サイト

[\(https://www.resource-saving.jp/challenge-2021campaign/\)](https://www.resource-saving.jp/challenge-2021campaign/) をご覧ください。

2 キャンペーン応募期間

令和3年10月1日（金）～令和3年11月30日（火）（当日消印有効）

3 PRについて

キャンペーンを盛り上げるため、期間内に下記PRを実施します。

(1) 公共スペースでの広告

○電車内広告【10月4日（月）～10月17日（日）】

JR京浜東北線・根岸線、横浜線及び中央総武線各駅停車の車内まど上にポスターを掲示します。

○コンビニエンスストアでの広告【10月5日（火）～11月1日（月）】

九都県市内のファミリーマート店舗において、「レジ液晶POP・店内BGM」に対応した静止画及び音声データを作成し、広告掲出を行います。

(2) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

○YouTube インストリーム広告【10月1日（金）～10月31日（日）】

動画共有サービスYouTubeのインストリーム広告を活用し、キャンペーンの周知を図ります。

○社会派インフルエンサーによるプロモーション

「より良い社会や地球環境を作りたい」という思いを持ったSNSの発信者（社会派インフルエンサー）から、本事業の情報を発信します。

○Instagram ストーリーズ広告

Instagram ストーリーズ広告を活用し、キャンペーンサイトへの誘導を図ります。

○公式 SNS の運用

九都県市公式ツイッター及び公式 Instagram にて、キャンペーンの広報を行います。

【ポスターイメージ】



地球を守ろう!
モモ たろうの
ムダ退治

私たちはチャレンジ省資源宣言の宣言企業です。
 省資源への取り組みをぜひご覧ください！



九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
 埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県・川崎市・千葉県・さいたま市・長野県
www.resource-saving.jp **チャレンジ省資源宣言** **検索**

