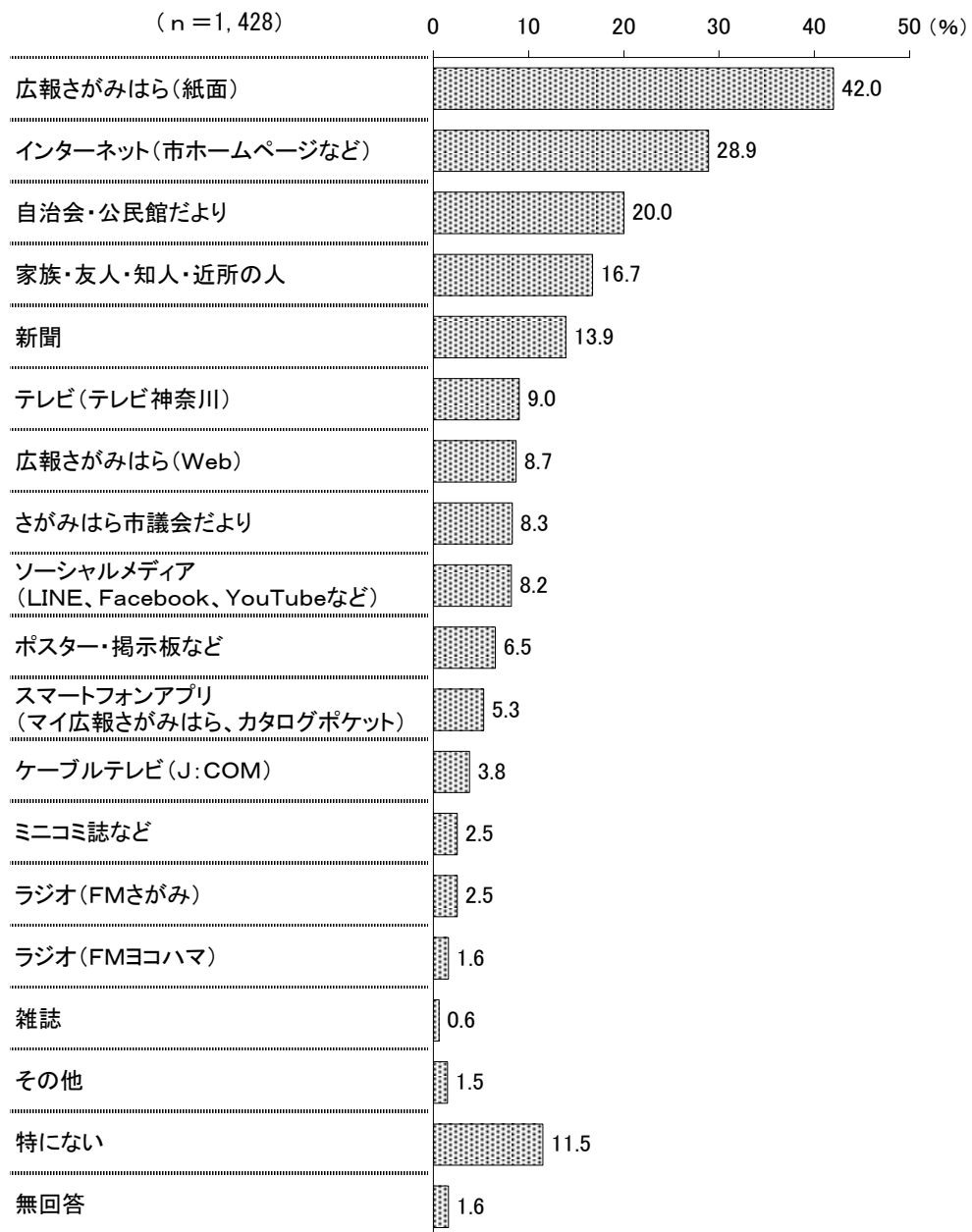


(4) 市の情報を得る手段

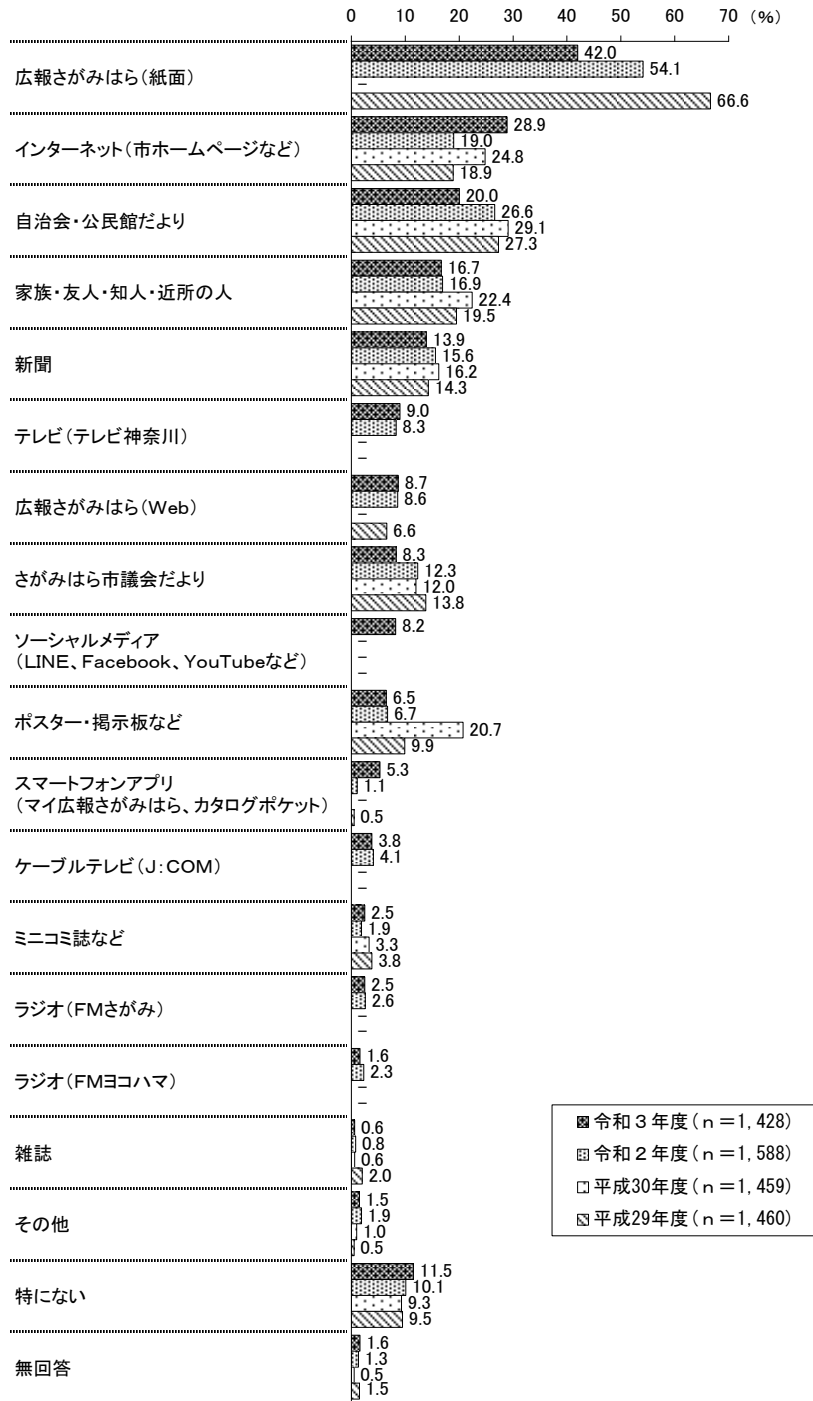
問4 あなたは、相模原市の情報を日ごろ何から得ていますか。(○は3つまで)



相模原市の情報を日ごろ何から得ているかたずねたところ、「広報さがみはら(紙面)」(42.0%)が4割を超えて最も高く、次いで、「インターネット(市ホームページなど)」(28.9%)、「自治会・公民館だより」(20.0%)、「家族・友人・知人・近所の人」(16.7%)、「新聞」(13.9%)と続いている。

<経年比較>

過去の調査結果との比較は、選択肢が異なるので参考となるが、「インターネット（市ホームページなど）」は令和2年度より9.9ポイント増加している。一方、「広報さがみはら（紙面）」は令和2年度より12.1ポイント減少している。



- ※「広報さがみはら（紙面）」と「広報さがみはら（Web）」は、平成30年度では「広報さがみはら」（51.7%）となっていた
- ※「インターネット（市ホームページなど）」は、令和2年度では「インターネット（市ホームページ・市公式LINEなど）」となっていた
- ※「テレビ（テレビ神奈川）」と「ケーブルテレビ（J:COM）」は、平成29年度、平成30年度では「テレビ（テレビ神奈川・J:COM）」（平成29年度（8.4%）、平成30年度（7.2%））となっていた
- ※「広報さがみはら（Web）」は、令和2年度と平成29年度では「広報さがみはら（ホームページ）」となっていた
- ※「ソーシャルメディア（LINE、Facebook、YouTubeなど）」は、今回調査から追加された選択肢
- ※「スマートフォンアプリ（マイ広報さがみはら、カタログポケット）」は、令和2年度と平成29年度では「マイ広報さがみはら（アプリ）」となっていた
- ※「ラジオ（FMさがみ）」と「ラジオ（FMヨコハマ）」は、平成29年度、平成30年度では「ラジオ（FMさがみ・FMヨコハマ）」（平成29年度（6.8%）、平成30年度（4.7%））となっていた

<性別・性／年齢別・区別結果> (上位10項目)

性別でみると、「家族・友人・知人・近所の人」は女性が男性より8.8ポイント高くなっている。一方、「インターネット（市ホームページなど）」は男性が女性より7.6ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「広報さがみはら（紙面）」は男女ともに年齢が上がるにつれて高く、女性70歳以上で7割近くと高くなっている。「インターネット（市ホームページなど）」は男性50～59歳で4割半ばと高くなっている。

区別でみると、「広報さがみはら（紙面）」は緑区で4割半ばと高くなっている。「インターネット（市ホームページなど）」は南区で3割を超えて高くなっている。

