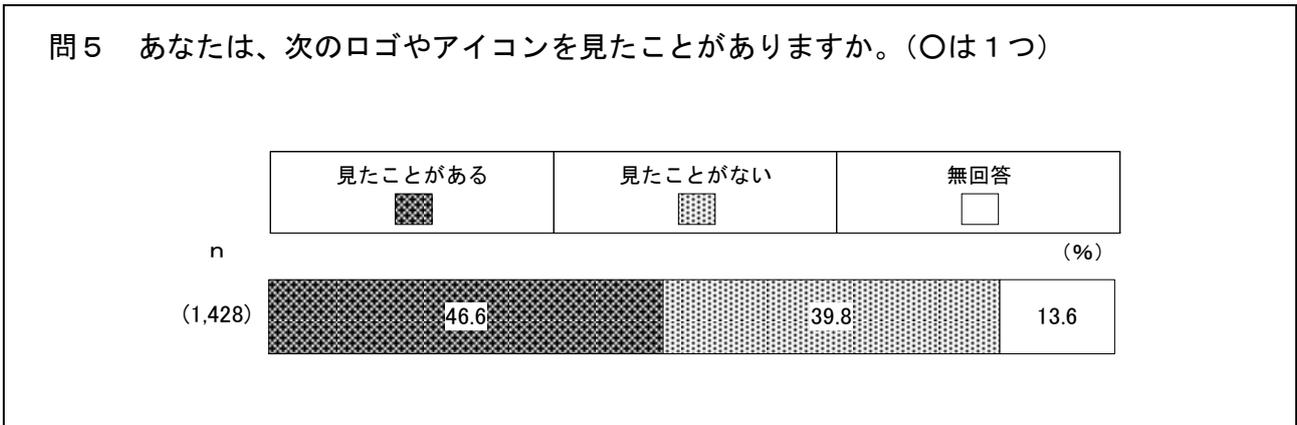


エスディージーズ
2 SDGsについて

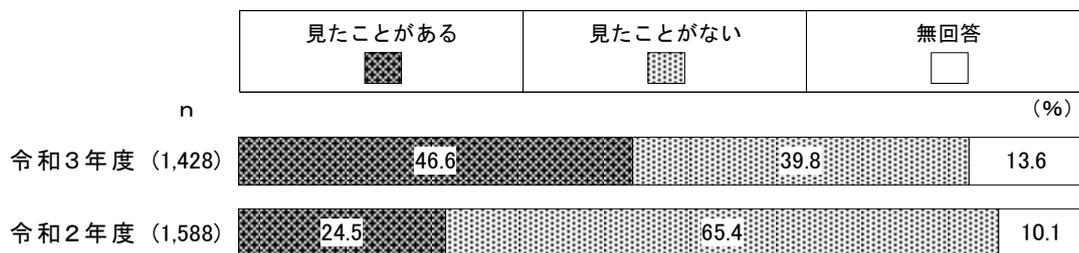
(1) SDGsのロゴやアイコンの認知状況



SDGsのロゴやアイコンを見たことがあるかたずねたところ、「見たことがある」(46.6%)が5割近く、「見たことがない」(39.8%)は4割となっている。

<経年比較>

過去の調査結果と比較すると、「見たことがある」は令和2年度より22.1ポイント増加している。



<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「見たことがある」は男性が女性より4.3ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「見たことがある」は女性30歳未満で6割を超えて高くなっている。一方、「見たことがない」は女性60～69歳と女性70歳以上で5割近くと高くなっている。

区別でみると、「見たことがない」は南区で4割を超えて高くなっている。

