

令和4年度「市政に関する世論調査」の結果について

市では、市民の皆様への市政に対する意識、意見、要望等を統計的手法によって把握し、市政に反映させるため、市政に関する世論調査を毎年度実施しております。

今年度は、「市や区に対する愛着や定住意識について」など、9項目について調査を行いました。この調査結果は市民の皆様への貴重な声として、今後の市政運営に有効に活用してまいります。

1 調査概要

- (1)調査地域 相模原市全域
- (2)調査対象 18歳以上の市内在住者
- (3)標本数 3,000人
- (4)抽出方法 住民基本台帳からの等間隔系統抽出
- (5)調査方法 郵送調査法(郵送に準じた配付－郵送回収)
- (6)調査期間 令和4年6月23日～7月14日
- (7)有効回収数(率) 1,426人(47.5%)

2 調査項目

- (1)市や区に対する愛着や定住意識について
- (2)SDGs(エスディーゼズ)について
- (3)ユニバーサルデザインについて
- (4)消防団の認知度について
- (5)福祉(介護・障害福祉分野)の仕事について
- (6)公民館について
- (7)消費生活に関する市民意識調査について
- (8)スポーツの観戦や支援について
- (9)自転車の安全利用について



なお、市政に関する世論調査報告書は、1月27日から市ホームページで公開するとともに、各行政資料コーナー、各まちづくりセンター(橋本、城山、津久井、相模湖、藤野、中央6地区及び大野南を除く。)、各出張所、各公民館(青根、沢井及び牧野を除く。)、各図書館、公文書館に配架します。



※ 相模原市ホームページ:

https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/shisei_sanka/yoron_survey/index.html