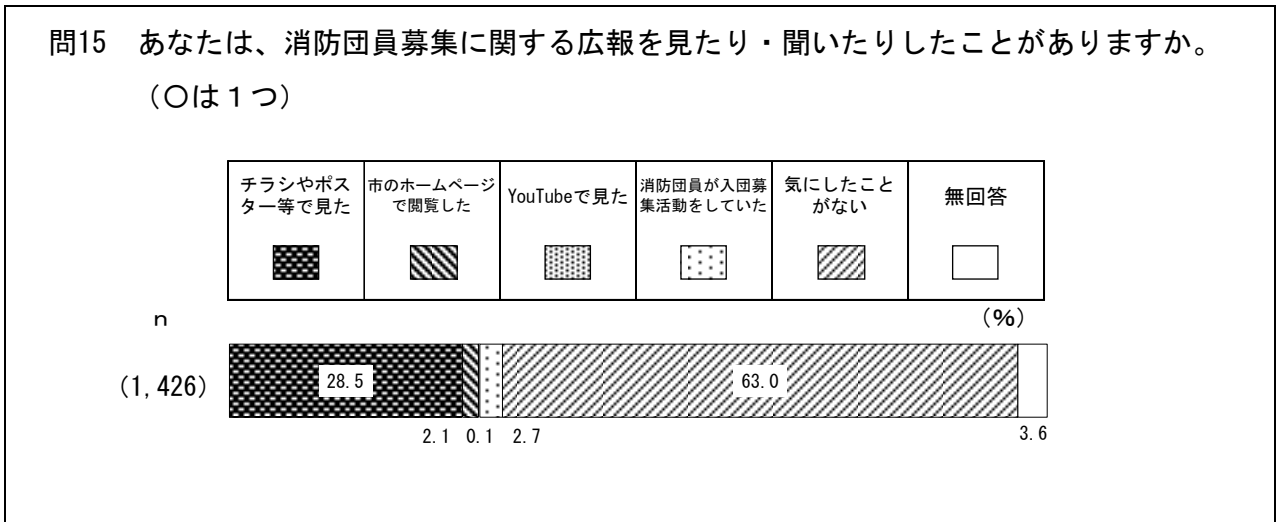


(7) 消防団員募集に関する認知度



消防団員募集に関する広報を見たり・聞いたりしたことがあるかたずねたところ、「気にしたことがない」(63.0%)が6割半ばで最も高く、次いで、「チラシやポスター等で見た」(28.5%)、「消防団員が入団募集活動をしていた」(2.7%)と続いている。

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「気にしたことがない」は男性が女性より1.4ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「チラシやポスター等を見た」は男性60～69歳が最も高く、4割半ばを超えている。「消防団員が入団募集活動をしていた」は女性60～69歳が最も高いが、1割に満たない。

区別でみると、「市のホームページで閲覧した」と「YouTubeで見た」は全ての区で1割に満たない。

