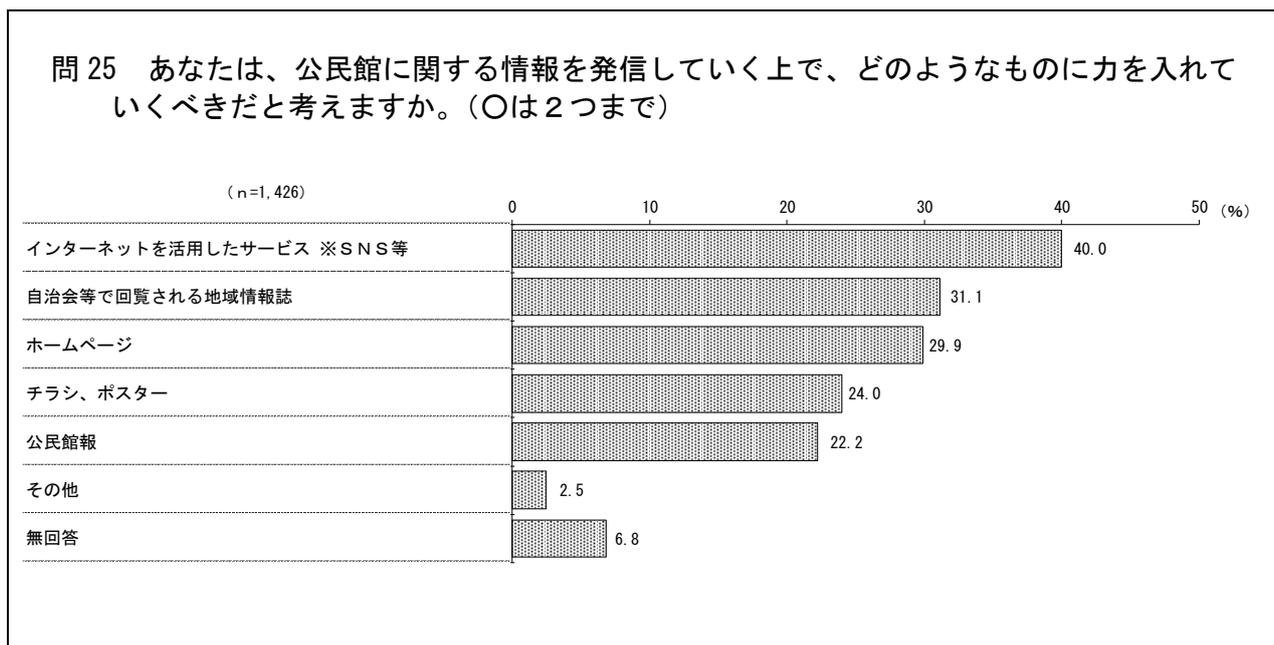


(6) どのようなものに力を入れていくべきだと考えるか



公民館に関する情報を発信していく上で、どのようなものに力を入れていくべきだと考えるかたずねたところ、「インターネットを活用したサービス ※SNS等」(40.0%)が4割で最も高く、次いで、「自治会等で閲覧される地域情報誌」(31.1%)、「ホームページ」(29.9%)、「チラシ、ポスター」(24.0%)、「公民館報」(22.2%)と続いている。

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「ホームページ」は、男性が女性より4.5ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「公民館報」は、女性70歳以上が最も高く、4割半ばに近い。

区別でみると、「インターネットを活用したサービス ※SNS等」は中央区が4割を超えている。

