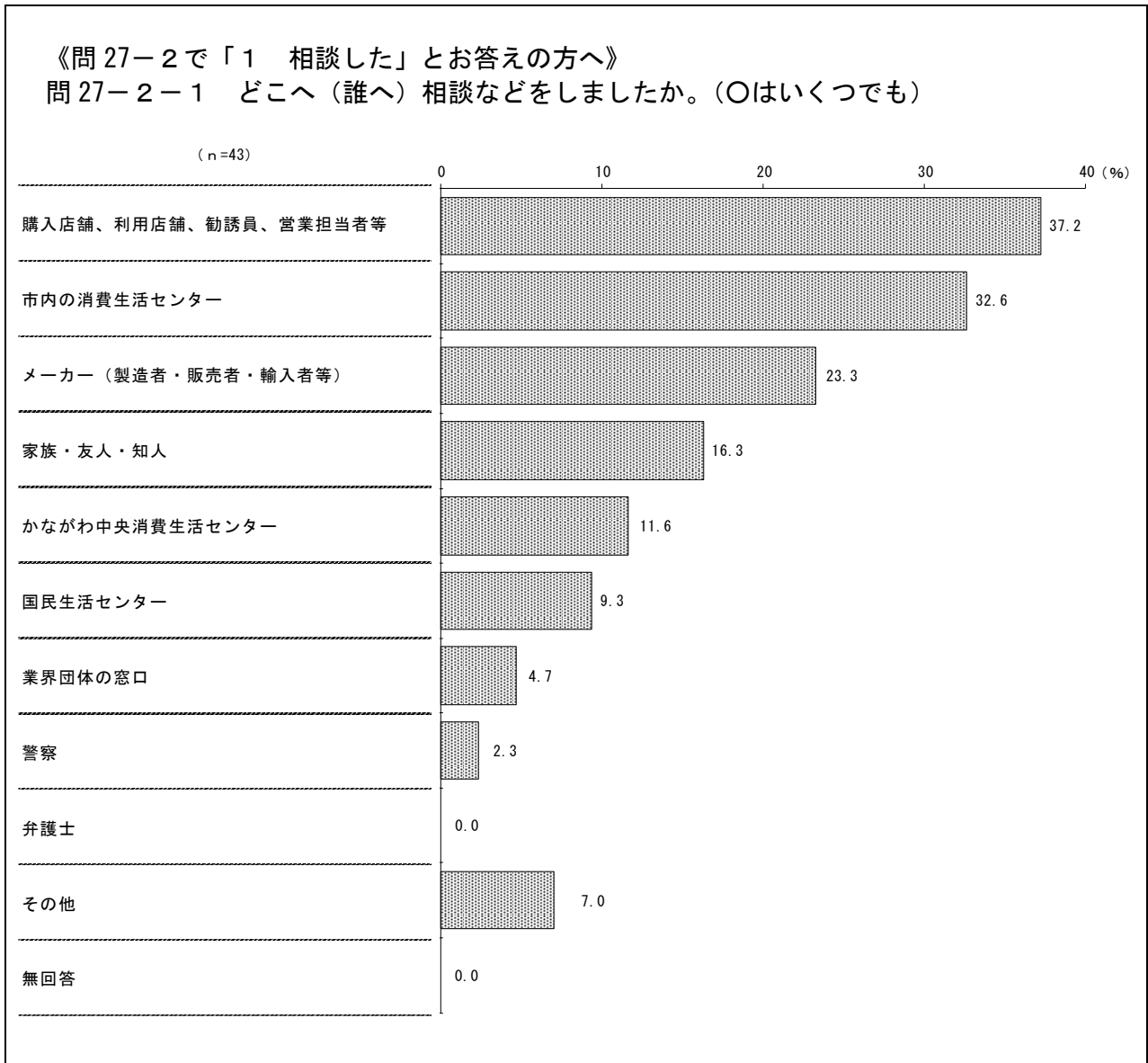


(2-2-1) 相談先について



どこかへ（誰へ）相談などをしたかたずねたところ、「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」（37.2%）が3割半ばを超えて最も高く、次いで、「市内の消費生活センター」（32.6%）、「メーカー（製造者・販売者・輸入者等）」（23.3%）と続いている。

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「市内の消費生活センター」は、男性が女性より31.1ポイント高くなっている。
 性／年齢別と区別については基数が少ないため、参考までに図示する。

