

■ 指定管理者制度導入施設 年度評価シート ■

評価年度

令和4年度

1 基本情報

公の施設名	相模原市立勤労者総合福祉センター(サン・エールさがみはら)
指定管理者名	公益財団法人相模原市勤労者福祉サービスセンター
指定期間	平成31年4月1日から令和6年3月31日まで
施設設置条例	相模原市立勤労者総合福祉センター条例
施設の設置目的	勤労者の教養文化、研修、スポーツ等の活動の促進を図り、もって勤労者の福祉の向上に寄与する
施設概要	<p>所在地 相模原市緑区西橋本5丁目4番20号</p> <p>開館年度 平成11年度</p> <p>規模 建物部分 建設面積 1,418.72㎡ 延床面積 4,233.57㎡ 敷地面積 2,515.30㎡</p> <p>建物以外 敷地面積 270.00㎡</p> <p>構造 鉄骨鉄筋コンクリート造一部鉄骨造4階建(一部地下)</p> <p>主な施設 建物部分 1階 事務室、多目的室、レストラン 2階 ホール、第1研修室、第2研修室、託児室 3階 工芸室 教養文化室、第1会議室、第2会議室 4階 トレーニング室、音楽練習室、リハーサル室</p> <p>建物以外 駐車場</p> <p>休所日 12月29日から1月3日まで</p> <p>開所時間 午前9時から午後10時まで(業務開始時間は午前8時30分から)</p>
施設所管課	環境経済局 産業・雇用対策課

2 管理実績

項目(単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
利用者数合計(人)	222,947	222,727	219,126	82,414	137,854	188,110	
利用料金合計(円)	29,822,343	29,718,764	28,190,739	11,370,420	21,848,178	29,467,465	

3 成果指標の達成度

評価(5評価)	評価理由・委員会意見
C	達成度が80%以上90%未満のためC評価となる。 なお、令和4年度以降の目標値については、感染症の影響が沈静化しつつあること、また今後の影響については予測不可能であり、妥当な値の設定は困難であることから、当初に設定した目標値を引き続き用い評価した。

指標	
指標名(単位)	施設利用率(%)
指標式と指標の説明	施設利用回数/施設利用可能回数

項目(単位)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
目標値(%)	70.8	70.9	66.1	66.1	66.1	66.1	66.1
実績値(%)	65.8	65.3	65.8	47.2	47.9	55.1	
達成度(%)	92.9%	92.1%	99.5%	71.4%	72.5%	83.4%	0.0%

4 事業の実施状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
A	コロナ禍が続くも、緊急事態宣言等による休館・時短等の対応が生じなかったことにより、概ね計画どおりに事業が実施された。様々な事業を実施した中でも、提案事項であり延期が続いていたサン・エールフェスタを実施したこと、コロナ禍を踏まえオンライン講座(ポイント活用術セミナー(5月29日))を実施したこと、地域活性化の視点(津久井産材の利用)等を踏まえてA評価とした。ただ、募集数に比べ応募者・参加者が少ないものがある。周知方法や内容の見直し、参加者の意見聴取等により、一層の改善に期待したい。

市が指定する事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者等	評価
勤労者の福祉の向上を図るための事業の実施に関する業務	通年	以下のとおり	◎
	4月～3月	【土曜コンサート】 毎月1回土曜日の午後に開催しているコンサート。出演者は、広報さがみはらやホームページなどで広く公募し、ジャンル、演奏レベル等を考慮して選考。入場無料。観客総数1,781人	
	11月27日(日)	【ジャズコンサート】 土曜コンサートの中でも特に人気の高いジャズのコンサートを年1回実施。入場無料。観客数150人	
	2月26日(日)	【プラス1コンサート】 土曜コンサートの追加公演として年1回実施。入場無料。観客数162人	
	12月4日(日) 3月19日(日)	【落語公演会(さん・え～る落語)】 年2回、ホールを利用した事業の一環として「さん・え～る落語」と称して公演会を実施。出演は「さがみはら若手落語家選手権」の優勝経験者に依頼。1回目は「サン・エールフェスタ」において無料で開催し、2回目は入場料500円で開催。観客総数89人	
	7月27日(水) 8月24日(水) 3月29日(水)	【親子映画観賞会】 夏休み期間中に2回、春休み期間中に1回、幼児から小学生低学年を対象とする映画鑑賞会を実施。入場無料。観客総数188人	
	9月21日(水)	【優秀映画鑑賞推進事業～時代を創ったあの映画～】 国の優秀映画鑑賞推進事業の一環として、貴重なフィルム映画である「秋刀魚の味」「東京物語」の2作品を上映。1作品500円、2作品セット券900円(窓口で販売を行うが、実行委員会の収入)。観客総数167人	
	12月4日(日)	【サン・エールフェスタ】 サン・エールさがみはらを拠点として文化・スポーツ・学習等の活動を行っている団体等に日頃の活動の発表の場を提供するとともに、市民の交流を促進する場として開催した。利用団体による催しのほか、フリーマーケット、落語公演、健康漫談、スタンプラリー、組紐体験コーナー、トレーニング無料相談など多岐に渡った内容で実施。全て無料(フリーマーケットを除く)。	
	5月29日(日)	【ポイント活用術セミナー(対面/オンライン)】 ライフプランに合ったポイント活用術をハイブリッド形式でファイナンシャルプランナーが解説。参加費無料。参加者:対面12人/オンライン16人	
	6月15日(水)	【ファットバーン教室】 脂肪燃焼に効果絶大。全身を大きく動かすダイナミックさとインパクトのある動きを楽しむ。参加費700円。参加者13人	
8月20日(土)	【ゴム動力ヘリコプターを作って飛ばそう!!】 NASAが火星でテスト飛行に成功した小型ヘリコプターと同じ構造の「ゴム動力ヘリコプター」を割りばしや輪ゴムで作る親子参加型の教室。参加費(材料費込み)300円。参加者40人		

勤労者の福祉の向上を図るための事業の実施に関する業務	8月29日(月)	【子育て世代のための株式入門講座】 株式投資の基礎知識と小額から始められる投資術について学ぶ。参加費無料。参加者12人	
	9月4日(日)	【働く女性のストレス対処法セミナー】 更年期などの女性ホルモンの変化による様々なストレスとの上手な付き合い方や、働くことにまつわるストレスへの対処法を学ぶ。参加費無料。参加者8人	
	9月25日(日)	【さがみはら津久井産材を使ってハロウィンウッドモビールを作ろう!】 相模原市森林政策課の協力を得て、さがみはら津久井産材のPRと有効利用を兼ねたウッドモビール作りの教室。参加費(材料費込み)1,000円。参加者19人	
	11月1日(火)	【短期労働講座～コロナ時代の労務管理セミナー～】 労働保険・社会保険の基本や最近の法改正を学ぶ。参加費無料。参加者52人	
	11月25日(金)	【七宝焼き体験教室】 初めての方でも簡単に、七宝焼きのキーホルダーを作る教室を午前・午後の2部制で開催。参加費(材料費込み)1,000円。参加者32人	
	12月5日(月)	【腸活セミナー】 腸の基本的な仕組みや、腸を健やかにするための栄養素など美腸栄養学を学ぶ。参加費500円。参加者16人	
	12月11日(日)	【さがみはら津久井産材を使って木の香りがするクリスマスリースを作ろう】 相模原市森林政策課の協力を得て、さがみはら津久井産材のPRと有効利用を兼ねたクリスマスリース作りの教室。参加費(材料費込み)1,000円。参加者52人	
	12月17日(土)	【賢く働くための基礎知識講座】 扶養の範囲内で働く場合の年収の壁、メリット・デメリットなどを学ぶ講座。参加費無料。参加者34人	
	2月12日(日)	【はじめての将棋教室】 駒の種類と動かし方、駒の並べ方、ルールなど将棋の基本を学ぶ。参加費600円。参加者12人	
	3月4日(土)	【相続・贈与対策セミナー】 相続税・贈与税の基礎控除など非課税の仕組みを学ぶ。参加費無料。参加者50人	
	3月5日(日) 3月8日(水)	【メルカリ講座】 実際に私物を出品できる体験講座。出品から取引完了までの流れとポイントを学ぶ。参加費無料。参加者66人	
利用の促進に係る業務	9月	新たに、SNSを利用した情報発信に係る取組みとしてツイッター及びインスタグラムを開設した。	△

自主事業			
主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者等	評価
自動販売機の設置	通年	施設の活性化や利用者の利便性の向上を図るため、また、空きスペースの有効利用及び収入確保を目的に、自動販売機を設置した。 令和4年度は、施設内5か所のほか、屋外に清涼飲料水等の自動販売機を1台増設し、利用者や市民の利便性の向上を図った。また、手数料収入の増収を目的に、全ての自動販売機の契約業者の選定替えを行った。	◎

5 利用者の満足度

評価（5評価）	評価理由・委員会意見
S	達成度110%以上のためS評価となる。 なお、令和3年度の目標値(95%)では利用者満足度に関わらずS評価になり得ないため、令和4・5年度は85%(満足度93.5%達成でS評価)としている。

利用者満足度調査	
調査手法/サンプル数	利用団体に対するアンケート/3か月に1回(年4回) サンプル件数:164件/609団体
目標値の基準	「大変良い」「良い」の回答割合(職員の対応及び施設の満足度について)

項目（単位）	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
目標値（%）	80	80	80	80	95	85	85
実績値（%）	86	87	84	97	97	95	/
達成度（%）	107.5%	108.8%	105.0%	121.6%	102.1%	111.8%	0.0%

その他の取組		
取組事項	時期	取組内容
意見箱の常設	通年	1階ピロティに意見箱を常設し、随時、意見収集に努めている。なお、収集した意見に対しては迅速に対応した。
土曜コンサート等ホールを利用した自主事業における来場者アンケートの実施	公演終了後	公演終了後、来場者に感想及び今後の開催希望内容等についてのアンケートを実施し、利用者のニーズに合った催しの開催に努めている。
企画提案事業参加者アンケート	事業終了後	企画提案事業(教室・セミナー)の参加者に対して、開催後、感想及び今後の開催希望内容等についてのアンケートを実施し、利用者のニーズに合った事業の企画提案に反映させている。
利用者懇談会	3月22日(水)	より良い会館運営を目的として、利用者の意見・要望等を聴取するため、専用利用団体の代表者及び個人利用者と指定管理者とで意見交換を行った。聴取した意見は、施設運営に反映させた。(参加者:利用者9名、事務局3名)

6 施設の経営状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
C	・本体収支、全体収支ともマイナスであり、かつ団体の財政状況が「若干の懸念」のためC評価となる。 ・コロナ関連協力金・補填金がほとんど無くなったが、収入増となったこと、利益還元(2階女子トイレ洋式化)を実施したことは評価できる。

施設の収支概要		※直近3年間について記載		
		(千円)		
項目		令和2年度	令和3年度	令和4年度
収入 (a)		93,851	95,036	98,921
指定管理料		61,249	57,561	57,277
利用料金収入		11,370	21,848	29,467
企画提案事業収入		53	143	147
負担金収入		1,153	1,291	1,783
雑収入		3	2	0
管理運営事業基金 (積立金取崩収入)		0	0	2,600
管理運営事業基金 (利益の還元)		1,529	0	2,330
2階女子トイレ洋式化改修 管理運営事業基金 (利益の還元)		325	325	325
Wi-Fi設置関連費				
コロナ関連協力金・補填金		17,401	13,098	539
緊急雇用安定助成金		768	715	0
指定管理者制度導入施設支援金		0	0	3,900
省エネ機器更新促進補助金		0	0	413
トレーニング室改修工事補償金		0	0	140
その他の収入		0	53	0
支出 (b)		90,282	88,408	101,962
人件費		28,863	30,462	32,743
施設管理経費		59,530	57,413	66,347
事業関連経費		35	208	226
利益還元経費		1,854	325	2,646
本体事業収支 【(a)-(b)】 (c)		3,569	6,628	-3,041
自主事業収入 (d)		420	707	1,347
自主事業支出 (e)		154	182	269
自主事業収支 【(d)-(e)】 (f)		266	525	1,078
全体収支 【(c)+(f)】		3,835	7,153	-1,963
備考	指定管理者保有の管理運営事業基金を取り崩して必要経費支出に充当することにより指定管理料の不足分を補ったほか、利益還元として2階女子トイレ洋式化改修工事を行った。 コロナによる利用率の低下は徐々に回復傾向にあるものの、その影響は未だ継続しており、利用料収入は予算を下回った。			

団体の財務状況	団体本体の経営状況について若干の懸念がある。
---------	------------------------

7 管理業務の履行状況

検査方法	履行管理に関するチェックシートを使用した現地調査、指定管理者へのヒアリング
実施時期	令和5年3月

検査項目	確認結果	備考
管理業務	適正に実施	
危機管理	適正に実施	
人員配置・地元活用	適正に実施	
現金管理	適正に実施	
会計・経理	適正に実施	
情報セキュリティ	適正に実施	
情報公開・個人情報保護	適正に実施	
市への報告事項・事前承認等	適正に実施	
加点事由	具体的内容	

8 ウェブアクセシビリティ

ホームページの作成	有
-----------	---

ウェブアクセシビリティの取組項目	取組状況
機種依存文字を使っていない。	○
ページ内の文字の大きさを変えることができる。	×
単語の途中にスペースや改行を入れていない。	○
ページ内容を的確に表しているタイトルが付いている。	○
ダウンロードできるファイルには、ファイルの種類とサイズを記載している。	×
画像には、代替テキスト等を付与し、支援技術利用者にも適切な代替情報を提供している。	×
背景色と文字色にコントラストを確保するなど、色使いに配慮している。	○
その他取り組んでいること	

9 指定管理者の自己評価

新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、相模原市コロナ対策事業補助金の交付を受け、空気清浄機や衛生物品を調達したほか、館内の消毒清掃、利用者に対する感染防止協力依頼を行うなど感染防止対策を行い、安全・安心な施設管理を行った。

勤労者の福祉の向上に寄与する事業については、感染防止対策を施した上で積極的に展開し、一部の講座ではハイブリッド形式を導入した。また、利用促進については、SNSを利用して情報発信したほか、Wi-Fi設備を活用したりリモートワークの場として会議室等の利用をPRした。

感染症の影響で延期していた「サン・エールフェスタ」を開催し、利用者の日頃の活動を発表する場を提供するとともに、市民の交流を促進した。

なお、利益の還元としては、利用者から要望の多かった2階女子トイレの洋式化改修工事を行い、利用者の利便性の向上を図った。

その他、利用者アンケートの実施や「利用者懇談会」の開催など利用者からの意見収集を積極的に行い、改善が必要な事項については迅速に対応することにより、スローガンである「また、訪れたくなる施設づくり」を実践した。

自動販売機の設置については、設置業者を全て見直すことにより手数料割合の拡大を図り、増収に繋げた。

経費削減を目的とするほか光熱水費の大幅な高騰を受け、空調のこまめな温度管理やサーキュレーターの導入など、年間を通じた節電・省エネ対策を実施するとともに、照明のLED化を推進した。

10 所管課意見

令和4年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受けつつも、令和2・3年度のような施設の休止・時短等はなく、概ね計画どおりに事業が実施できたものとする。中でも、提案事項であるサン・エールフェスタを実施したこと、オンラインによる講座を実施したことは評価できる。一方、SNSの活用については、発信に値するイベントは豊富にあるため、より活発な情報発信に期待する。

収支状況については光熱費の高騰という外的要因の影響に非常に大きく左右されたところはあるが、市から支援金を支給していることも踏まえ、収支決算に基づきC評価とした。

その他、多目的トイレ等の自動水栓化修繕、SDGs関連のスタンプラリーやアプリケーションへの協力、男性用サニタリーボックスの設置等、市が行う取組に対しても迅速に対応いただいた。

指定管理最終年度を迎えるにあたり、引き続き市政への協力をお願いするとともに、目標値である利用率66.1%の達成を目指し努められたい。

11 選考委員会意見

実施事業については、一部の講座で対面とオンラインのハイブリッド形式としたり、Wi-Fi設備を活用したりリモートワークの場として会議室を貸し出す等、評価できる。また、厳しい状況にもかかわらず、利益還元で2階女子トイレ洋式化修繕を実施したことも良かった。今後は、テレワークに関連した様々な機器（IT機器、机・イス、簡易個室など）の展示・相談会のような自宅でのテレワーク普及の一助となる企画や、テレワークに関連した心の病対策講座等も検討されたい。

指定管理期間の最終年度になるが、今後も魅力ある施設運営をお願いしたい。

