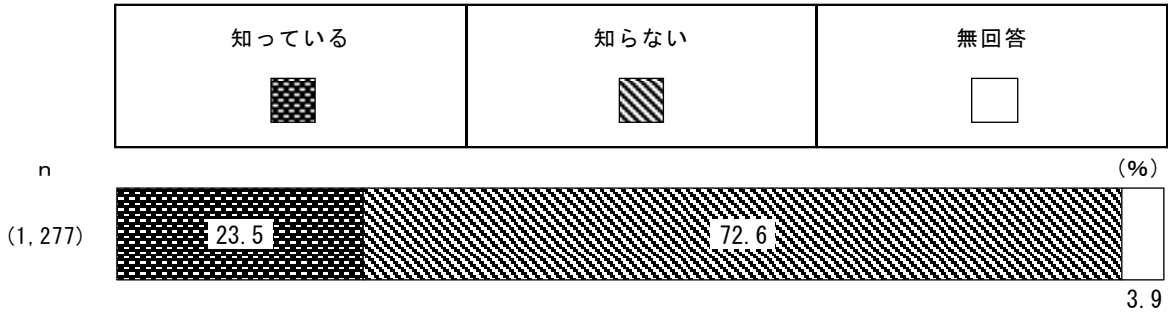


#### 4 障害者への理解促進について

##### (1) 「共にささえあい 生きる社会」のキャッチフレーズとデザインの認知度

問6 あなたは、「共にささえあい 生きる社会」のキャッチフレーズとそれをモチーフとしたデザインを知っていますか。(○は1つ)



「共にささえあい 生きる社会」のキャッチフレーズとそれをモチーフとしたデザインを知っているかたずねたところ、「知っている」(23.5%)は2割半ばとなっている。一方、「知らない」(72.6%)は7割半ばとなっている。

<性別・性／年齢別・区別結果>

性別でみると、「知っている」は女性が男性より8.8ポイント高くなっている。

性／年齢別でみると、「知っている」は女性60～69歳が最も高く、3割を超えている。一方、「知らない」は男性60～69歳が最も高く8割半ばとなっている。

区別でみると、「知っている」は中央区が最も高く、3割近くとなっている。一方、「知らない」は南区が最も高く、約8割となっている。

