

相模原市公式noteに新たなコンテンツを追加しました。 相模原人物紹介マガジン「相模原で、そして相模原から。」

相模原市では多様なメディアとのつながりを構築し、市内の「ヒト」、「コト」、「モノ」などの魅力をメディアを通して、より多くの方に知っていただく取組を進めています。

この度、相模原に愛着を持ち魅力的な活動をしている「ヒト」の情報について、相模原市公式note「相模原市シティプロモーション」に『相模原人物紹介マガジン「相模原で、そして相模原から。」』として、掲載開始しましたのでお知らせします。



マガジン「相模原で、
そして相模原から。」

「相模原で、そして相模原から。」掲載記事（令和5年12月13日時点）

- ①『自然環境と教育を求めて移住した相模原・藤野地区でタンザニア産カカオのBean to Bar チョコレートができた理由』
柳田 真樹子 氏（藤野良品店）
- ②『相模原市・藤野を拠点にしたパイプオルガン製作。土地柄が現れる温かい音色に魅せられて』
横田 宗隆 氏（横田宗隆オルガン製作研究所）
- ③『日本一の飲食企業へ。相模原から「飲食」を変えるグローバルの挑戦』
吉田 茂司 氏（株式会社GROSEBAL）

相模原市公式note「相模原市シティプロモーション」について（所管：観光・シティプロモーション課）

本市の魅力を様々な角度から発信する公式アカウント。メインコンテンツは、公式SNS運用とPR企画を担当する職員が日々の気付きや企画の裏側などを執筆するマガジン。



問合せ先
総合メディア戦略推進課
電話 042-769-9808