

市制施行70周年を祝う記念ロゴマークが決定

ー 幅広く活用できるガイドラインを同時公開 ー

令和6年11月20日に市制施行70周年を迎える相模原市。

3つのデザイン案の中から、「推したい！（おすすめしたい、推薦したい）」と思うものをSNSなどを通して皆さんに教えていただき、この度、「相模原市市制施行70周年記念ロゴマーク」が決定したのでお知らせします。

また、皆さんと一緒に祝う機運を高め、本市の魅力を再認識し、全国に向けたシティプロモーションに繋がりたいとの思いから、記念ロゴマークを幅広く活用いただけるよう、利用についてのガイドラインを作成しました。チラシやポスターへの掲載をはじめ、WEBページやSNS投稿など、様々な用途でぜひお使いください。

決定したロゴマーク 【B案】



相模原の市制70年の歩みを「70」の文字に詰め込むことで、先人から受け継いできた相模原の歴史と、自然、宇宙、生き物、産業が繋がり、人と人が手を取り合って発展してきた様子を表現しています。

数字の「0」をレコードの盤面に見立て、針を落とすとあらゆるものが互いに調和しながら、五線譜の上でともにハーモニーを奏でていく楽しさと喜びを表しています。

SDGsカラーのカラフルな配色は「誰一人取り残さない社会」をイメージし、時代や産業の移り変わりのほか、四季折々の自然豊かな相模原を連想させる一つひとつのモチーフやそのレイアウトから、見ただけで、「好き！」「楽しい！」といった感情が湧いてくるようなデザインに仕上げています。

デザインのコンセプト 「ともに奏でよう！」

都市と自然が調和したまちづくりや共生社会の実現、SDGsの推進等、みんなで一緒に取り組んでいきたい多岐にわたるテーマを「奏でる」ことになぞらえています。

結果概要

参加件数：13,684件（【A案】4,388件 【B案】5,247件 【C案】4,049件）

実施期間：令和6年2月16日（金）から26日（月）正午まで

参加方法：次のすべてから、どなたでも参加できました。

X、Instagram、Facebook、LINE、Webフォーム



第51回相模原市民桜まつりにおけるお披露目

（令和6年4月6日、7日開催。詳細は特設ページで後日お知らせします。）

ノベルティ配布

ご来場の皆さまに、記念ロゴマークをデザインした特製ステッカーをプレゼントします。

オブジェ展示

記念ロゴマークをデザインした大型オブジェのフォトスポットを設置します。

申請手続やガイドラインなど

記念ロゴマークを使用するための手続やガイドラインなどは特設ページに掲載。無料で使用できます。

<https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026709/1030059/index.html>



【問合せ先】観光・シティプロモーション課
電話 042-707-7045