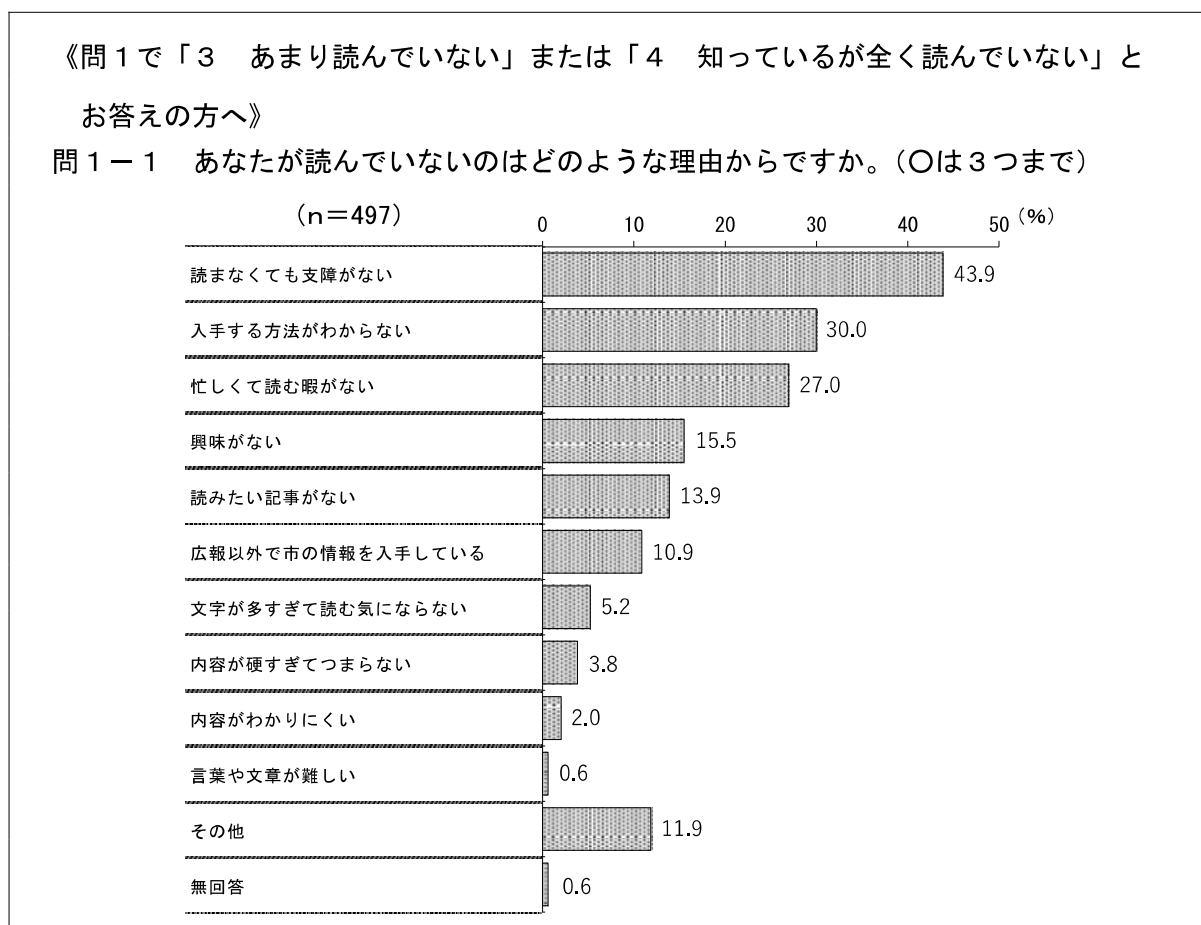


(1-1) 「広報さがみはら」を読んでいない理由



「広報さがみはら」を「あまり読んでいない」または「知っているが全く読んでいない」と答えた方に、読んでいない理由をたずねたところ、「読まなくても支障がない」(43.9%)が4割を超え最も高く、次いで、「入手する方法がわからない」(30.0%)、「忙しくて読む暇がない」(27.0%)、「興味がない」(15.5%)と続いている。

また、「その他」への回答として、「新聞を購読していない」、「家族が読んでいる内容を教えてくれる」、「入手するのが難しい」などがあげられている。

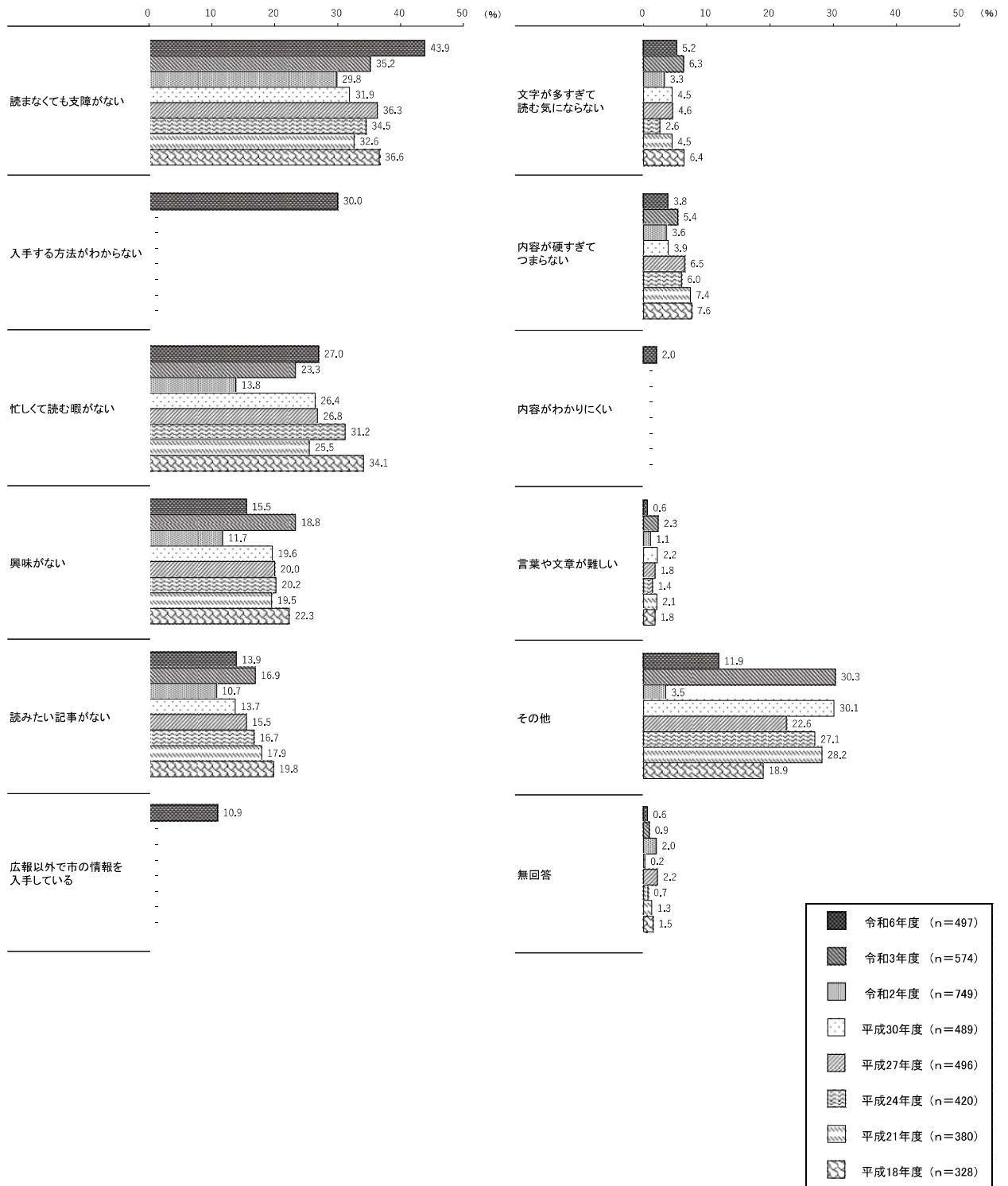
< 「その他」の記述 >

読んでない理由	件数	理由の具体的内容	件数
入手していない	38	新聞を購読していない	27
		入手するのが難しい	5
		入手するのが面倒	3
		生活していて手に入らない	1
		活字を読むのが辛い	1
		自分達の世帯に直接影響する施策がないから	1
家族が読んでいる	4	家族が読んでいる内容を教えてくれる	4
他の情報を見ている	4	インターネットで見るから	4
その他	9	その他	9
合 計			55

### Ⅲ 調査結果 1 広報について

#### <経年比較>

過去の調査結果と比較は、令和6年度のみの選択肢があるので参考に図示する。



<性別・性／年齢別・区別結果> (上位10項目)

性別で見ると、「入手する方法がわからない」は女性が男性より5.2ポイント高くなっており「興味がない」は、男性が女性より5.2ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、「読まなくても支障がない」は女性70歳以上で6割近くと高くなっている。「興味がない」は男性30歳未満で4割近くと高くなっている。

