

【参考資料等】

(1)各計画について

○相模原市総合計画推進プログラム(令和6年度～令和8年度)

https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/res/projects/default_project/_page/001/015/646/r06_r08.pdf

・第3 分野横断的に取り組む重点テーマに基づき取り組む主な事業

テーマ3 中山間地域対策

中山間地域における魅力発信・交流拠点パッケージ

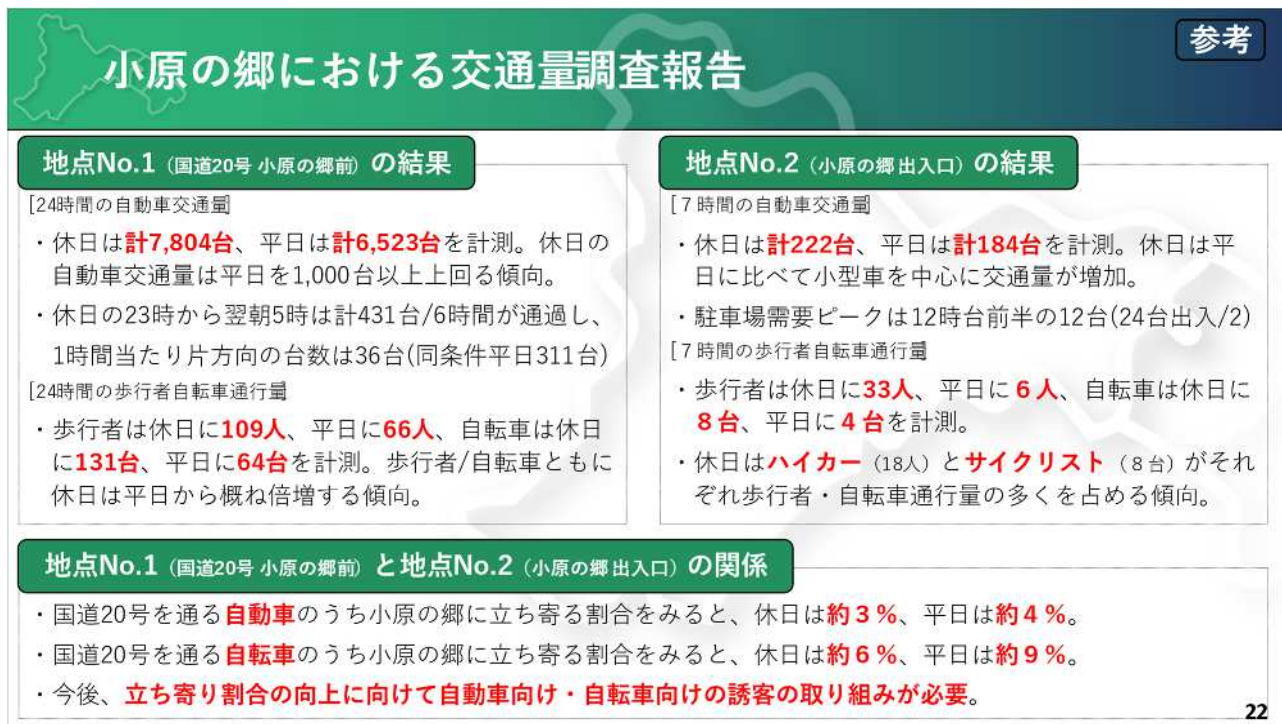
中山間地域振興モデル地区の推進パッケージ

○相模原市都市計画マスタープラン(令和2年3月発行)

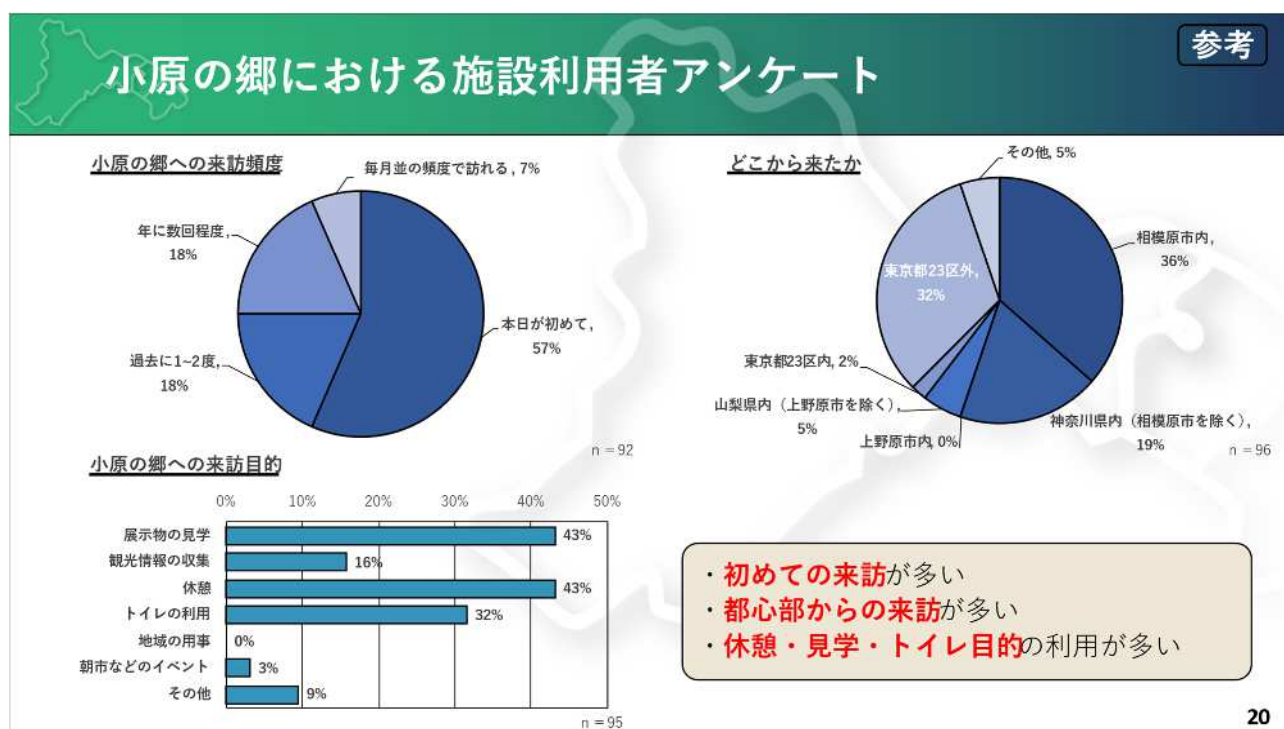
<https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026823/machitsukuri/masterplan/index.html>

(2)各種調査結果について

○交通量調査(令和5年度実施)

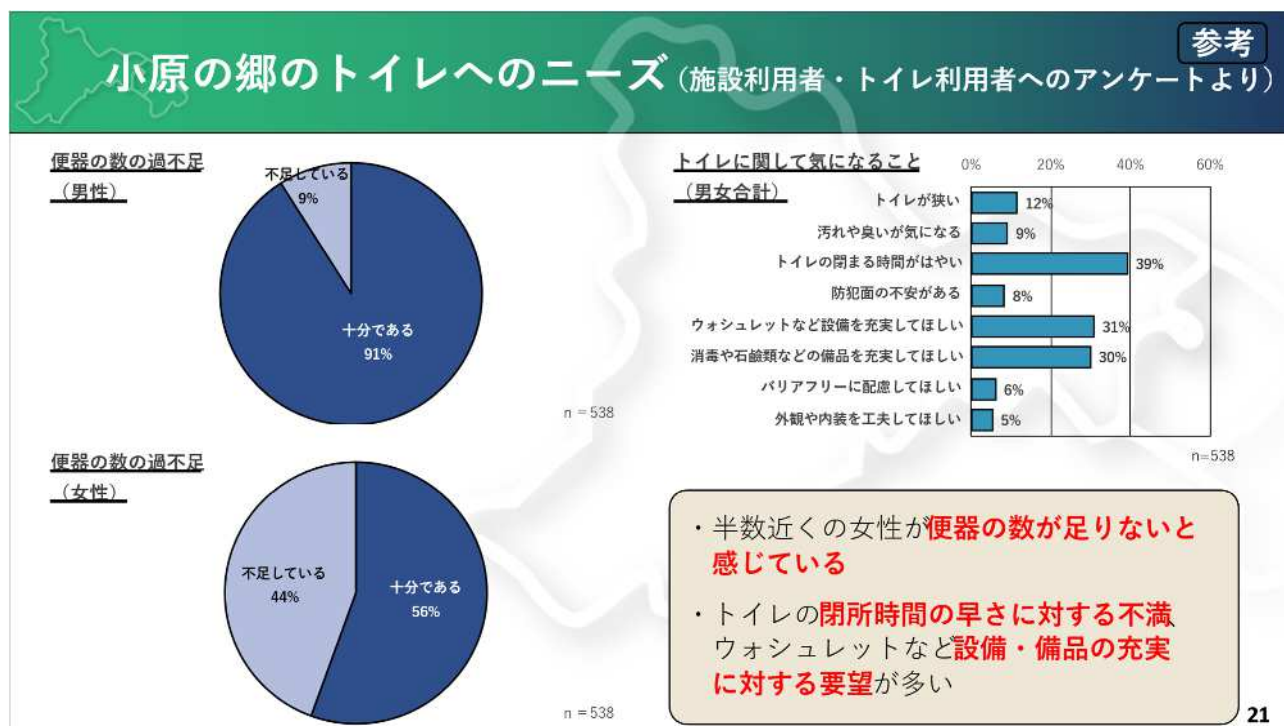


○小原の郷における施設利用者アンケート(令和5年度実施)



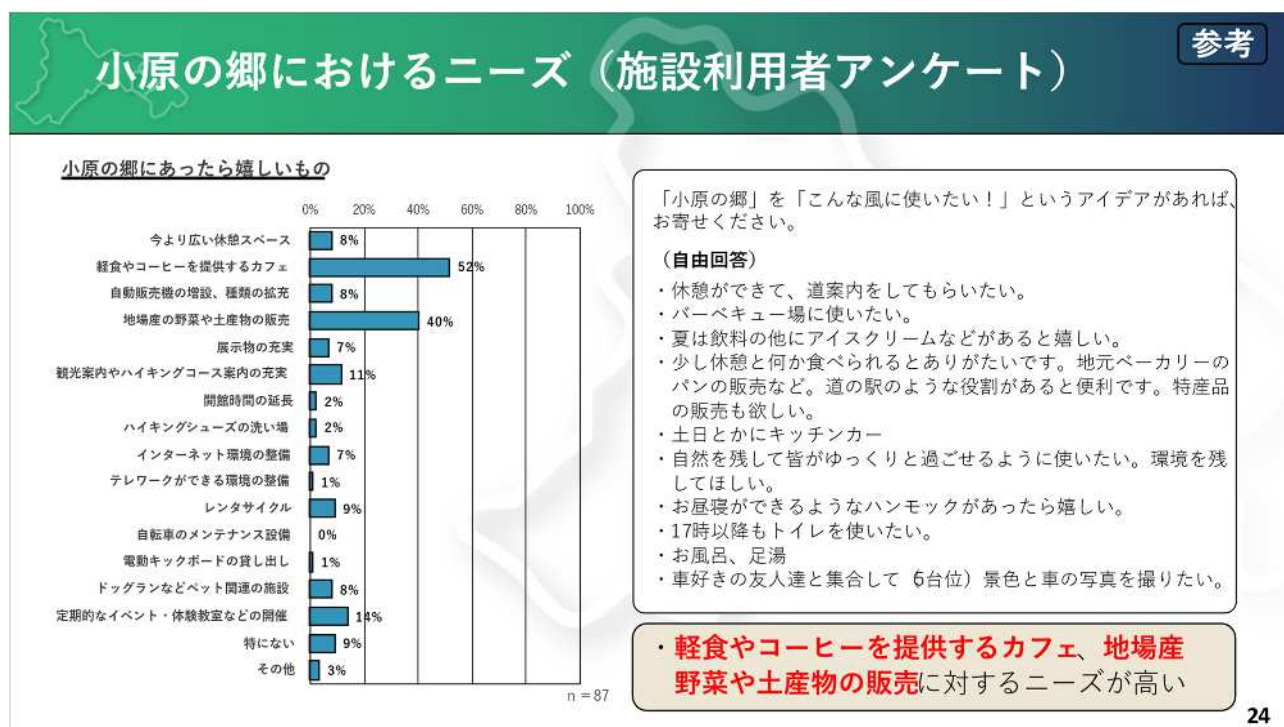
20

○小原の郷のトイレへのニーズ



21

○小原の郷におけるニーズ(施設利用者)



○小原の郷におけるニーズ(住民)

参考

小原の郷におけるニーズ（住民）

■要望書（R 4.7.13）
「小原宿本陣と小原の郷が一体となった有効な活用方策」

- 地域と来訪者の交流の場として **カフェのように落ち着ける場所**にする
- 観光案内は動画を活用することで、紙媒体の展示は整理し、落ち着いた空間を創り出す
- 小原の歴史・自然・暮らしの情報がゆとり楽しめる **ライブラリーコーナー**を設ける
- 歴史展示はインテリア空間を引き立てるものだけ残し **資料的なものは本陣に集約**
- カフェ・物販はセルフサービス/貯金箱形式**でやってみる
- 尾久さんの展示はカフェスペースと融合させ空間演出
- 敷地内でキッチンカーやコンテナなどによる出店募集を常時行えるようにする

■相模湖駅周辺地区+小原宿地区
まちづくりワークショップ（4回開催 H28.9～H29.2）

- 小原の郷でBBQを行う
- 朝市をもっと賑やかにする
- おやきの拠点づくり
- お金を取る仕組みを作る
- 相模湖周辺の若い方に広報で周知して広場を活用する
- お年寄りのためにトイレの整備
- 安心して子どもが遊べる学童のような場をつくる
- 昔話を語ろう会の期間限定シリーズ化
- 紙芝居
- 周辺の畑、休耕地を開放して貸し出す

■令和元年度中山間地域住民意識調査

| 資源 | 主な問題点 | 主な活用案 |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 小原の郷 | ・どのような施設かわかりにくい ・トイレ、休憩場所、直売所としてのみの利用で広場や展示棟が活用しきれていない | ・物販、飲食の自由化やイベントの増加 ・道の駅として整備 ・指定管理者制度の導入、起業家に貸し出し |
| 小原宿本陣 | ・施設の老朽化 ・古くてうす暗い ・施設が活用しきれていない | ・復元・修繕 ・お土産の販売 ・入場料を有料にする（低額） ・指定管理者制度の導入 |

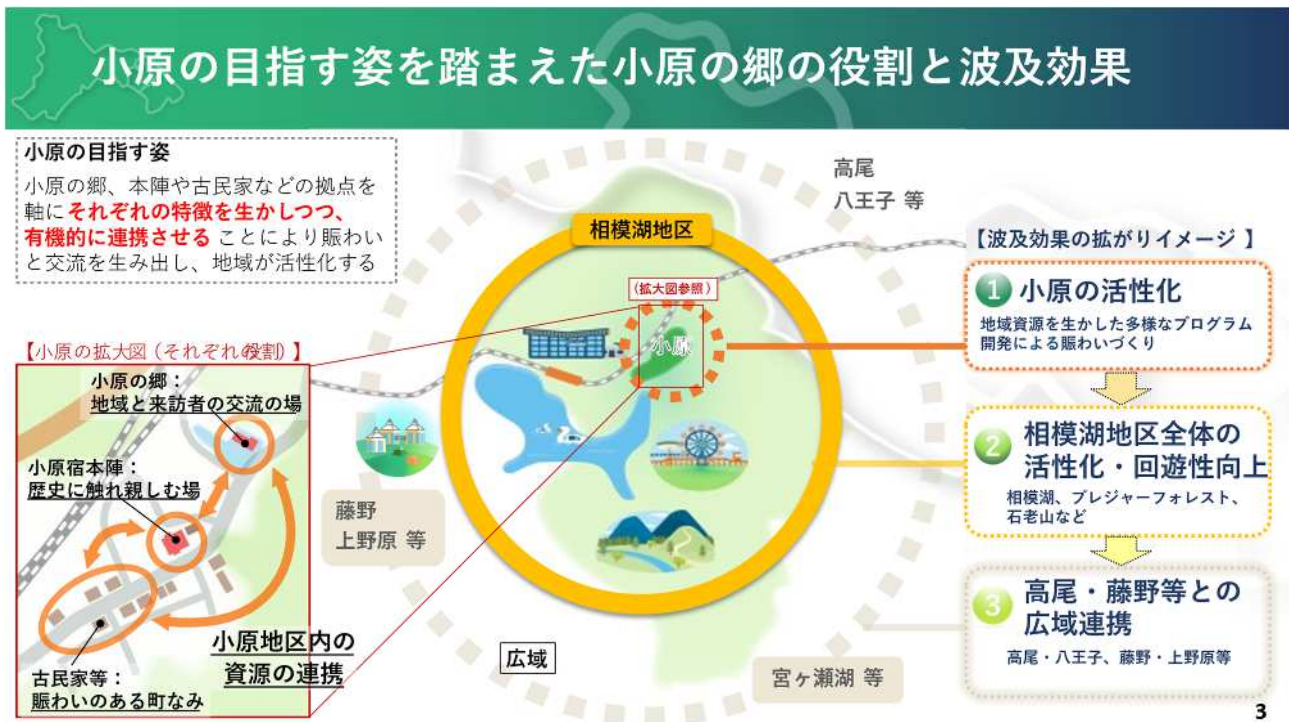
・総じてカフェのように落ち着ける空間を確保して交流の場としたい意向

25

○小原の郷におけるニーズ(民間事業者)

https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/res/projects/default_project/page/001/028/303/05.pdf

(3)小原の目指す姿を踏まえた小原の郷の役割と波及効果(市のイメージ)



(4)小原地域まちづくり通信について(第1～4号まで発行済み)

<https://midori.city.sagamihara.kanagawa.jp/category/obara/machizukuri/>

(5)地域の検討会について

・小原宿活性化推進会議

【目的】甲州街道小原宿の特性を生かし、地域資源の活用による魅力作りを進め、相模湖周辺地域の活性化・観光振興を図るための街づくり活動を推進する。

【委員】自治会長や小原宿本陣祭実行委員長、地域の NPO 法人など 15 名程度

【発足】平成19年

【活動内容】・小原の歴史めぐりと座禅ができるウォーキング・小原宿灯りまつり・地元食材教室など