

相模原市SDGsモデル自動販売機設置事業者 選定に係る評価基準

選定については、次に記載する評価項目の合計点（100 点満点）により、評価を行う。

評価項目

評価項目・視点			配点
1. 提案業者の信頼性・実績（10 点満点）			
	会社概要	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5 点
	業務知識・実績	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に類似業務の実績があるか	5 点
2. 提案書の内容（80 点満点）			
SDG s の達成への寄与について		フードロス対策商品についての提案があるか	12 点
		販売価格が安価か、フードロス対策商品の常時販売商品数はいくつか	
		ユニバーサルデザインとなっているか	3 点
		冷却、加温に省エネルギー化が図られているか	3 点
		タイマーによる自動消灯などの省エネルギー化が図られているか	3 点
		キャッシュレス決済が可能か	3 点
		アプリ連携による新しい技術が活用されているか アプリによるキャンペーン等により誘客施策が展開可能か	5 点
		災害時無償提供機能があるか	3 点
		プラごみの削減や資源循環に関する取組があるか	3 点
		上記のほか、SDG s の達成に寄与する提案があるか	10 点
周知効果・話題性について		注目を集めるデザインとなっているか SDG s が視覚的にわかるデザインとなっているか	3 点
		本体における情報周知機能があるか	3 点
		飲料以外の商品の販売があるなど、販売する商品に独自性・魅力があるか	5 点
		通常の自販機と比較し、SDG s の観点を踏まえた価格設定の考え方となっているか	3 点
		その他話題性のある提案及び周知方法があるか	6 点
市への貢献		売上の一部を市へ寄附する提案があるか	10 点
		その他市への貢献があるか	5 点
3. 本業務への取り組み（10 点満点）			
	実施・管理体制	・経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか ・故障時の対応、苦情への対応に対する体制が整っているか	5 点
		補充・回収等の商品管理体制が適切か	5 点
合計 100 点			