

相模原市「宇宙を身近に感じられるまち」プロモーション業務委託 プレゼンテーション採点結果

受託候補者

評価項目		評価の視点	一人あたり配点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社
1 提案業者の信頼性・実績												
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5点	3	15	9	9	3	15	15	15	9
業務知識・実績	実績 経験 知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に業務実績がある事業者であるか	5点	15	15	15	15	15	15	15	15	15
2 本業務の提案内容												
プロモーション業務	企画力 独創性	提案内容が企画力に富んだものとなっているか ノウハウ、創意工夫を凝らした内容となっているか	30点	66	60	72	78	30	42	60	72	24
	発信力	PR方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	20点	44	40	48	48	28	24	40	44	28
	実現性	知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか	15点	36	33	33	33	30	27	36	33	24
	計画性 合理性	業務が滞りなく遂行でき、かつ合理的な計画となっているか	10点	22	24	14	22	14	10	22	18	10
実施体制・実施計画	体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか	5点	9	7	7	9	11	9	11	9	9
3 プレゼンに対する評価												
プレゼンテーション	表現力	プレゼンテーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか	5点	12	12	10	11	9	8	12	11	6
	意欲 姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	5点	11	10	9	11	9	8	10	10	7
合計点 (100点満点×3人)				218	216	217	236	149	158	221	227	132